



نشریه خبری تحلیلی تنظیم‌گری رسانه، شماره ۴۵ و ۴۶ | بهمن و اسفند ۱۴۰۱

رصتا؛ فرصتی برای همگرایی
رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر



گفت‌وگو با سخنگوی
هیئت رئیسه مجلس:
ساترا بر مدار قانون
حرکت می‌کند

پرونده ویژه:

ساترا در سالی که گذشت

یک تهیه‌کننده:

ساترا به کمک ما آمد

یادداشت‌هایی از
محسن قائمی نسب
شهاب اسفندیاری
محمود گبرلو



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی:

مسئولین کشور، دولتمردان کشور که خب بحمدالله مشغول کار و فعالیتند، به این نکته توجه کنند که بسیاری از کارهای مثبت آنها میتواند دل جوان‌ها را پُر از امید کند، لبریز از امید بکند و اینها را امیدوار بکند. وقتی که جوان امید داشت، در میدان‌های مختلف خوب کار می‌کند، خوب تلاش می‌کند، خوب درس می‌خواند، خوب تحقیق می‌کند. یکی این است که نگذارید بعضی با وسوسه‌های خود در فضای مجازی و غیر فضای مجازی در جهت مخالف امیدوار کردن جوان‌ها حرکت بکنند.

بیانات در ارتباط تصویری با مردم قم، ۱۴۰۰/۱۰/۱۹

אגודת חסידי
אשכנז



فهرست

۵ سرمقاله

توسعه دامنه فعالیت نمایش خانگی در سال 1402

۶ گفت و گوی ویژه

ظرفیت ویژه صدا و سیما برای حمایت از سکوهای دارای مجوز

۱۱ ساترا در سالی که گذشت

تحقق اهداف همراه با رسانهها

۱۵ دیدگاه

تکرار تجربه «ظهور خاندان مرداک» در تضعیف نهاد تنظیم گر

۱۶ مصاحبه

گام های استوار ساترا در مسیر تنظیم گری تعاملی

۱۹ معرفی معاونت حقوق ساترا

از تنظیم سپهر رسانه ای متعالی برای صوت و تصویر ایران تا روشن سازی مفاهیم و چهارچوبها

۲۰ گفت و گوی تحلیلی

ساترا بر مدار قانون حرکت می کند / دستمزدها در نمایش خانگی «سقف» می خواهد

۲۳ ساترا در سالی که گذشت

۲۶ گزارش ویژه

«رستا» فرصتی برای هم گرایی رسانه های صوت و تصویر فراگیر

۳۱ دیدگاه

چرا ساترا باید باشد؟

۳۲ مصاحبه

حمله به ساترا با هدف ممانعت از انتشار «محتوای سبز» / تولید فرهنگی ابلاغی نیست و اقناعی است

۳۵ گفت و گوی ویژه

استاندارد دوگانه نداریم بلکه تفاوت در طبیعت و اقتضای تولیدات است

۳۹ گزارش ویژه

از پیگیری ویژه شکایات در ساپرا تا لزوم گسترش خودتنظیم گری

۴۰ مصاحبه

تجربه نمایش خانگی نشان داد می توان به تابوهای اجتماعی پرداخت / ساترا به کمک ما آمد

۴۳ دیدگاه

آنچه در شورای انتشار ساترا می گذرد

۴۴ گزارش ویژه

از تسهیل گری فنی تا هوش مصنوعی

۴۷ مصاحبه

نقشه بازار صوت و تصویر فراگیر

۵۰ بازخورد

۵۲ بازخورد رستا

۵۴ معرفی واحد بین الملل ساترا

نگاهی به وظایف و عملکرد واحد تعاملات بین الملل ساترا

گد

نشریه خبری تحلیلی تنظیم گری رسانه
شماره ۴۵ و ۴۶ | بهمن و اسفند ۱۴۰۱

صاحب امتیاز: سازمان تنظیم مقررات
رسانه های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)
مدیر مسئول: محمدرضا محمدی

سردبیر: امیرحسین مکاریانی

شورای سردبیری: محسن قائمی نسب،

محمدصادق افراسیابی، محمد مهدی

مومنی ها، حسین زارعی، علی سعد،

مرتضی وفایی

تحریریه: عباس کریمی، مجتبی برزگر،

مژده نورالهیان، سارا علایی، مائده

سادات سجادیان، نفیسه خلیلی

مدیر هنری: مریم قربانی نیا

طراح جلد: علیرضا تاجیک

ویراستار: زینب اسمعیلی



سازمان تنظیم مقررات
رسانه های صوت و تصویر فراگیر

ساترا



محسن قائمی نسب
قائم مقام سازمان تنظیم مقررات
صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

توسعه دامنه فعالیت نمایش خانگی در سال ۱۴۰۲

سالی که در ساترا گذشت شاهد اتفاقات خوبی بودیم و با یک فضای جدید و بازیگرانی در صنعت مهم رسانه که دغدغه فرهنگ مردم را دارند و می‌خواهند کار کنند آشنا شدیم. صنعت رسانه جدید است و وجود چالش در این عرصه گریز ناپذیر خواهد بود. طبیعتاً زندگی انسان‌ها اعم از زندگی اداری و کاری اگر یکنواخت و بدون چالش باشد، لذت‌بخش نخواهد بود. فعالین این حوزه می‌دانند که مختصات فعالیت در این صنعت دارای رویدادهای نو یا به اصطلاح علما دارای مسائل مستحدثه است پس نیازمند قوانین و مقررات جدید خواهد بود.

از آنجا که در فرآیند تهیه مقررات و قوانین جدید، نظریات و سلاقی مختلفی وجود دارد و ما نیز اسناد پشتیبان قوی بومی در این زمینه نداریم، طبیعتاً دچار چالش‌هایی شدیم و همین چالش‌ها باعث شد برای ما سال خوبی رقم بخورد.

در حوزه فرصت‌های حوزه نمایش خانگی و VODها باید به این نکته اشاره کرد که به معنای واقعی میدان برای VODها و پلتفرم‌های نمایش خانگی هموار است. فرصت‌های فراوان دارند که اتفاقات خوبی را رقم بزنند. چون این عرصه، عرصه جدیدی است می‌توانند در آن خلاقیت و ابتکار داشته باشند و به سلاقی اصناف و گروه‌های مختلف در جامعه پاسخ دهند. هر فرد می‌تواند در زمینه‌های تخصصی به دنبال برنامه‌های خودش، وارد این عرصه شود؛ هر صنفی متناسب با حوزه خود می‌تواند از خوراک صاحبان فکر و اندیشه در این زمینه، تغذیه کنند.

چشم‌انداز ما در سال ۱۴۰۲ توسعه دامنه فعالیت رسانه‌ها است. اما شاید رویکرد اصلی‌تر

این نکته باشد که با افزایش شفافیت قوانین و مقررات ساترا هم زمینه تعامل با پلتفرم‌ها گسترش یابد و هم پلتفرم‌ها نیز ساترا را خانه خود بدانند.

با تعامل، هم‌فکری و هم‌اندیشی می‌توان راهی که تازه آغاز شده را با وجود تمام بحران‌ها و چالش‌ها طوری طی کرد که هم به غنای فرهنگی جامعه منجر شود و آسودگی خاطر برای خانواده‌ها از جهت ورودشان به فضای مجازی ایجاد کند و هم افزایش فرصت‌های نمایش خانگی را برای رسانه‌ها رقم بخورد.

برخی ممکن است برای اقداماتی که می‌خواهند انجام دهند فضای مجازی را یک تهدید جدی بدانند اما ما می‌توانیم با تدابیری که اندیشیده می‌شود آسیب‌های این فضا را به حداقل ممکن برسانیم و این تهدیدات را به فرصت تبدیل کنیم. امروز فضای مجازی به تعبیر مقام معظم رهبری، یک فضا و فرصت بسیار مناسبی است که بتوانیم فرهنگ‌مان را به جهان صادر کنیم. بتوانیم ایده‌های انقلاب اسلامی را به جهان صادر کنیم و تمدن چندین هزار ساله‌مان را در فضای مجازی به دنیا بشناسانیم. با همه تبلیغاتی که می‌شود متأسفانه شناخت دنیا از ملت ما، انقلاب ما و کشور ما کم است. از طرفی مردم و فرهنگ ما را در دیگر کشورها به شکل دیگری معرفی کرده‌اند و یکی از ابزارهای تغییر این نگرش وارونه، فضای مجازی است. در جریان قدم‌هایی که سال گذشته در حوزه تنظیم‌گری برداشته شد شاهد یکسری حواشی هم بودیم؛ اما در گسترده‌گی فضای مجازی و در میان وسعت بازیگران این صنعت، تعداد پلتفرم‌ها و ساعات پخش برنامه‌ها، وجود چند مورد چالش و حاشیه‌ای بسیار جزئی تلقی

می‌شود و به چشم نمی‌آید. البته باید در نظر داشت همین حواشی نیز تجربه‌ای سازنده بوده و در سال ۱۴۰۲ در مسیر کاستن این مسائل، قدم برمی‌داریم.

در کنار فرصت‌ها، تهدیداتی هم در حوزه VODها و نمایش خانگی وجود دارند و نباید از کنار این تهدیدات به‌سادگی عبور کرد. تهدیدهای فضای مجازی ما در حوزه VODها و شبکه نمایش خانگی دو دسته است؛ تهدید برای تولیدکنندگان و تهدید برای مصرف‌کنندگان. تهدید در فضای تولید محتوا این است که این افراد نخواهند تن به تنظیم‌گری دهند که حتی اگر فضا به سمت خود نظارتی نیز پیش برود نتیجه‌ای به دنبال نخواهد داشت؛ البته وقوع مشکل در این زمینه کوتاه‌مدت خواهد بود چرا که ممکن است یک برنامه‌ای بدون ممیزی، به صورت موقت بیننده بیشتری داشته باشد اما در طولانی‌مدت، بی‌قانونی، گریز و فرار از قانون و قانون‌شکنی برای همه ضرر دارد و بی‌تردید دودش در چشم همه می‌رود. از جهت دیگر آسیب برای مخاطبان است، اگر این فضا پایش و پالایش نشود فضای پاک‌تری برای خانواده‌ها شکل نمی‌گیرد و با خیال راحت و آسوده کنترل گیرنده‌شان را به دست بچه‌ها نمی‌دهند، بنابراین ریزش مخاطب هم خواهیم داشت.

البته در شیوه و چگونگی نظارت‌ها، بخش مؤلفه‌ها و پارامترهایی که برای نظارت در نظر گرفته شده و ضوابطی که داریم ممکن است انتقاداتی وجود داشته باشد. اگر حرفی در این زمینه داشته باشند، ساترا در تعامل با آنها می‌نشیند، صحبت می‌کند و گوش شنوایی دارد. مهم این است همه ما در چارچوب کار کنیم و در چارچوب قرار بگیریم. بنابراین قانون‌مندی و ضابطه‌مندی از هر چیزی مهمتر است.



عملکرد یک ساله ساترا در گفت‌وگو با سعید مقیسه بررسی شد:

ظرفیت ویژه صدا و سیما برای حمایت از سکوه‌های دارای مجوز

شبکه نمایش خانگی در چند سال اخیر تنوع و گستردگی زیادی در تولید سریال‌ها، مسابقات و تاک‌شوها داشته است و نقش مهمی در تامین اقلام سبید فرهنگی جامعه ایفا کرده‌است چه اقشار خاص و چه عموم خانواده‌ها در رده‌های سنی کودک، نوجوان و جوان. از این جهت، نظارت بر نمایش خانگی اهمیت دو چندان دارد. سالی که در ساترا گذشت اتفاقات مختلفی را در پی داشت از جمله این اتفاقات می‌توان به دوره‌های آموزشی برای صاحبان پلتفرم‌ها، بسته‌های حمایتی محتوایی، تشکیل شوراهای تولید و انتشار و همچنین سرعت در پاسخگویی به شکایات مردمی و پیگیری مسائل صاحبان پلتفرم‌ها و فعالان صنعت رسانه اشاره کرد. رئیس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در بخشی از صحبت‌های خودش به این نکته اشاره دارد که برخی شبکه ملی اطلاعات را تنها زیر ساخت تصور کردند در حالیکه محتوا و تنظیم‌گری بخش مهمتر آن است. روز به روز زیست بوم‌های جدیدی در فضای مجازی شکل می‌گیرد و نیاز به تدوین مقررات جدید دارد. رسانه و فناوری‌های دیجیتال از طریق فضای مجازی به هم نزدیک شدند و گاهی آنچنان در هم آمیخته‌اند که تفکیک‌شان ممکن نیست. در جریان گفت‌وگو با سعید مقیسه رئیس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر «ساترا» مطالب مختلفی مطرح شد که شاید یکی از مهمترین آن، مرجعیت ساترا و جزئیاتی از دوره مدیریت ۱۴۰۱ باشد. مشروح این مصاحبه را در ادامه بخوانید:



□ سالی که در ساترا گذشت خیلی سخت بود از جنس رفتارهای مغرضانه و بی‌انصافی‌هایی که توسط برخی در فضای مجازی هدایت می‌شد. اما در عین حال دستاوردهایی هم داشت که یکی از آنها برنامه «صمیمانه» ای است که به واسطه آن بسیاری از پلتفرم‌های ناآشنا و کمتر شناخته شده، دیده می‌شوند. مردم فکر می‌کردند فقط چند پلتفرم در کشور وجود دارد اما امروز بیش از ۳۳۰ پلتفرم فعال‌اند و از ساترا مجوز دارند. روایت شما از ساترا طی یک سال گذشته چگونه است؟ اقداماتی که ساترا انجام داده‌است را می‌توان به چند بخش تقسیم کرد؛ یک بخش حمایت‌های شکل‌گرفته از رسانه‌ها است. بسته‌های محتوایی که آماده شدند و در اختیارشان قرار گرفت. در مناسبت‌های مختلف تقریباً ۱۰۰ نوع محتوا شامل فیلم و سریال، مستند و فیلم کوتاه در اختیار آنها قرار گرفت که مجموع آنها به ۹ بسته می‌رسد یعنی بیش از ۹۰۰ قطعه نمایشی، رادیویی و تلویزیونی برای تکمیل سبد رسانه‌ای رسانه‌ها.

علاوه بر آن ما یک شبکه گلچین برنامه‌های مناسبتی را نیز تدارک دیدیم که منتخبی از برنامه‌های مناسبتی در این طرح عرضه شد. موضوع بعدی در اختیار قرار دادن آی‌فریم شبکه‌هاست؛ یعنی امکان پخش شبکه‌های زنده رادیو تلویزیونی در رسانه‌ها فراهم شد. این اتفاق برای درآمدزایی و افزایش مخاطبان شبکه‌ها یک اقدام بزرگی بود تا به همین واسطه سبد محصول‌شان تکمیل شود.

دو دوره آموزشی برای مدیریت رسانه و صاحبان رسانه با ارائه مدرک دانشگاهی برای مدیران رسانه و مدیران محتوایی رسانه‌ها برگزار شد. این دوره‌های آموزشی کمک می‌کند تا مقررات و قوانین فعالیت و مدیریت در این عرصه را بدانند.

علی‌رغم این دوره‌های آموزشی، مقررات در درگاه ملی قرار گرفت و اطلاع‌رسانی عمومی هم شد. یعنی دیگر نیازی به مراجعه به ساترا نیست؛ همه چیز الکترونیکی شده است. در واقع از حالت مکتوب به یک کُد مجوز تبدیل شده که این

سرعت را افزایش می‌دهد و دقت را زیاد می‌کند. این فرآیند امکان تأیید را افزایش می‌دهد که البته جزو تکالیف ساترا هم بوده است.

بحث دیگر مربوط به سامانه الماس یا همان شورای مجوز تولید است که قبلاً در مرکز طرح و برنامه بود. این سامانه با دستور ریاست محترم سازمان صداوسیما به ساترا واگذار شد و بعد از این واگذاری، جلسه برای همه محتواهای در صف مانده صورت گرفت و حالا می‌توان ادعا کرد محتوای منتظر برگزاری جلسه شورای تولید ساخت، نداریم. با برگزاری مستمر جلسات صدور مجوز تولید و صدور مجوز انتشار، زمان بررسی و پاسخ به طرح‌ها و فیلمنامه‌ها به حداقل ممکن تقلیل یافت.

تشکیل شورای مشورتی با حضور مدیران پخش سازمان اتفاق مهم دیگری بود که صورت گرفت. چرا که بزرگان صداوسیما در عرصه نظارت، ارزیابی و بازبینی دوره‌هم جمع می‌شوند و راجع به یک محتوایی با همدیگر تصمیم می‌گیرند.

البته شورای مشورتی به غیر از شورای صدور مجوز است. یک شورای مشورتی که کار را کارشناسی می‌کنند جزئیات را ریز به ریز می‌بینند و نتایج را اعلام می‌کنند. در جلسه نهایی تصمیم‌گیری می‌شود اما کسانی هم که تصمیم‌سازی می‌کنند خودشان جزو بزرگان کشور در این زمینه‌اند. در خود سازمان صداوسیما برای بررسی یک محتوا این تعداد کارشناس دور هم جمع نمی‌شوند و این اتفاق و دستاورد بزرگی است که به ارتقاء و بالا رفتن غنای محتوای رسانه‌ها کمک می‌کند.

شورای بررسی صدور مجوز انتشار که مصطلح به شورای موافقت کلی است به صورت مستمر برگزار شده و نتیجه‌اش این است که بلافاصله با توجه به محتوا با فرصت کم به دور از بررسی سلیقه‌ای، فیلم‌ها مورد ارزیابی و بازبینی قرار می‌گیرند؛ این نکته مهم یکی از اقدامات ساترا بوده است. در ادامه تعطیلی کارگزاری‌ها را داشتیم. یعنی در واقع تبدیل کارگزاری‌ها به بازبین‌های داخلی ساترا.

□ یکی از اقداماتی که در زمان شما پیگیری می‌شود بحث ساپرا است...

برخی از نکاتی که در پاسخ به سؤال قبل اشاره کردم در سال ۱۴۰۱ نوپدید بودند. یعنی قبلاً چنین اتفاقی را شاهد نبودیم. اما یک اقداماتی از قبل شروع شده که آنها ادامه پیدا کرده است. یکی از آنها موضوع ساپرا است. ما به پیگیری مجدانه در پاسخگویی به شکایات مردمی و صاحبان پلتفرم‌ها و فعالان، سرعت بخشیدیم.

در دوره قبل این زیرساخت‌ها آماده شده و به بهره‌برداری نرسیده بود. دوستان ما راه‌اندازی کردند و ۲۴ ساعته محتوای فضای مجازی را با مانیتورینگ تحت رصد خودمان داریم. این اتفاق را قبلاً نداشتیم؛ یعنی در واقع دوستان می‌بینند و با مسئول مربوطه تماس می‌گیرند و هم ثبت تخلف دارند.

یک بحث دیگر حضور فعال در کارگروه تعیین مصادیق است؛ میزان مشارکت ساترا بنا به اعلام مکتوب دادستانی در ابتدای سال ۱۴۰۱، صفر درصد بوده است. یعنی رسماً اعلام کردند که شما هیچ مشارکتی نداشتید، در حالی که الان فعال‌ترین عضو کارگروه هستیم. یکی از دستاوردهای دیگر ساترا، حضور مؤثر و فعال در زمینه ثبت و اعلام نظر در محتوای مجرمانه است.

در این زمینه برنامه‌های تبیینی خاصی هم ساخته شد که به عنوان نمونه می‌توان از برنامه «صمیمانه» نام برد. ساخت برنامه «صمیمانه» به نیت معرفی و آسیب‌شناسی نقاط قوت و ضعف پلتفرم‌ها، تعامل با رسانه‌ها، از دیگر کارهایی بود که شکل گرفت. یکی از نکاتی که بسیار پیگیری می‌کنیم و دغدغه‌اش را داریم آموزش است. یعنی در واقع هر همکار ما لااقل دو دوره آموزشی را گذرانده است. یعنی ما کسی را نداشتیم که دوره آموزشی طی نکرده باشد. بسیج راه‌اندازی کردیم و تعامل با خبرنگاران به صورت گسترده اتفاق افتاد.

□ با توجه به افزایش قیمت‌ها و بالا رفتن تورم، مشکلی در بودجه ۱۴۰۱ نداشتید؟

نکته‌ای که شاید برایتان جالب باشد این است؛ هزینه‌ای که در سال ۱۴۰۱ خرج شده نسبت به ۱۴۰۰ با توجه به افزایش همه این بخش‌ها، تورم و بالا رفتن هزینه‌ها کمتر بوده است. بودجه‌مان نصف شده یعنی با نصف بودجه کار می‌کنیم. برنامه‌های قبلی ادامه پیدا کرده، در عین حال برنامه‌های جدید هم شکل گرفته است.

□ شائبه‌هایی در فضای مجازی پخش شد که برخی سریال‌ها بدون مجوز پخش شده است؛ چطور این‌ها بدون مجوز عرضه شده‌اند؟

این اخبار عمدتاً مربوط به سریال‌های خارجی است. حجم بالای محتوا در فضای مجازی امکان ممیزی پیشینی را از ما سلب کرده است. ما نمی‌توانیم بگوییم هر محتوایی که در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر فضای مجازی بارگذاری شده از محتوای کاربرمحور تا سریال خارجی و ... را ممیزی می‌کنیم.

تلاش می‌کنیم از امانتی که مقام معظم رهبری به واسطه ریاست سازمان صداوسیما در اختیار ما گذاشته که آن هم صیانت از صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی است، به بهترین وضع پاسداری کنیم.

تلاش ما این است که تمام محتواهای صوت و تصویر فراگیر را بررسی کنیم و ان‌شاءالله به این چشم‌انداز خواهیم رسید. در حال حاضر در قسمتی از محتوا خصوصاً در رسانه‌های کاربرمحور نظارت ساترا به صورت پسینی است؛ یعنی پلتفرم ملزم است که سامانه کنترل و نظارت بر محتوا را از طریق هوش مصنوعی و نظارت انسانی راه‌اندازی کرده باشد، اما با این حال اگر محتوای

آسیب‌رسان یا مجرمانه سهواً یا عمداً بارگذاری شد، با نظارت ساترا یا ناظران مردمی از طریق سامانه ساپرا، این محتوا تشخیص داده خواهد شد و تذکر داده می‌شود.

تخلف محتوایی یعنی اینکه برخی بخش‌های منتشر شده مجوز انتشار از ساترا ندارند. لذا ممکن است یک رسانه محتوای سالم داشته باشد و تنها بخشی از یک محتوا دارای مشکل محتوایی باشد در این صورت مراحل مختلفی برای رفع تخلف پیگیری می‌شود از جمله اطلاع‌رسانی و تذکر به رسانه و عدم صدور مجوز انتشار و ... اما تخلف فرآیندی یعنی اینکه اصولاً مجوزهای لازم اخذ نشده است.

□ یکسری هجمه‌هایی هم در سال ۱۴۰۱ اتفاق افتاد از زیر سؤال بردن مرجعیت ساترا تا قضاوت‌های نادرست درباره سیاست‌های ساترا؛ یک مقداری درباره این حواشی و هجمه‌ها صحبت کنید و اینکه با آنها که مجوز ندارند شما خودتان مستقیم برخورد می‌کنید یا باید با آنها برخورد قضایی شود؟

با همکاری بین دستگاهی با قوه قضائیه، وزارت ارتباطات، وزارت ارشاد و سازمان صدا و سیما نسبت به تخلفات صورت گرفته واکنش نشان می‌دهیم. گاهی این واکنش شامل محرومیت از تسهیلات است، گاهی کاهش امتیاز در نظام رتبه‌بندی ساترا است. گاهی تعلیق و گاهی هم اقدام حقوقی و کیفری توسط دستگاه محترم قضایی کشور است. هر چند طبق قانون نمی‌توانیم رأساً برخورد مستقیم داشته باشیم اما از طریق نهادهای دیگر و نهادهای قضایی اقدام می‌کنیم و برخورد از طرف آنها انجام می‌شود.

تخلف یک رسانه عواقب مختلفی دارد گاهی باید مجوز را لغو کرد گاهی باید از حمایت‌ها محروم‌ش کرد و گاهی باید جریمه شود. در این مدت هم بودند کسانی که تخلف کرده‌اند و بسته به این تخلف با آنها برخورد شده است که برخی اصلاح کرده‌اند، برخی با تأخیر اصلاح کرده‌اند که از آنها امتیاز کم شده و اگر پلتفرم تخلف کرده باشد

و تخلف را اصلاح نکرده است، حتماً این موارد به قوه قضائیه و نهادهای ذیربط ارجاع داده شده‌اند و در نهایت بعداً تبعیت کرده‌اند.

بالاخره ما باید به وظایف‌مان عمل کنیم و امیدوار باشیم که به نتایج دلخواه برسیم؛ تلاش می‌کنیم از امانتی که مقام معظم رهبری به واسطه ریاست سازمان صداوسیما در اختیار ما گذاشته که آن هم صیانت از صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی است، به بهترین وضع پاسداری کنیم.

هر کاری که از دست‌مان برمی‌آید در این زمینه انجام خواهیم داد. امیدواریم که خدا هم برکت بدهد و به نتیجه برسد. وقتی به آمار سریال‌های مجوز گرفته و رسانه‌های جدیدی که اضافه شده نگاه کنیم این سیر تکاملی خودش را نشان می‌دهد.

طی یک سال گذشته تعداد رسانه‌های مرتبط با ما که مجوز دریافت کردند از ۱۹۰ عدد به ۳۳۷ رسانه رسیده است. بحث دیگر تعیین تکلیف اختلافات با نهادهای مختلفی مثل ارشاد است که بالاخره تا جاهایی مباحث فی‌مابین حل شده و به یک وحدت رویه رسیده‌ایم.

■ شنیدیم که گفتند دو عضو از ارشاد قرار است اضافه شوند...

بله قرار است به زودی اضافه شوند.

■ نظر شما درباره شائبه‌هایی که سعی می‌کنند مبانی قانونی ساترا را خدشه‌دار کنند چیست؟

مبانی قانونی ساترا را به تفصیل روی سایت خواهیم گذاشت؛ بالاخره ساترا بنا به حکم مقام معظم رهبری مرجع انحصاری برای تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی است و برای حفظ این مرجعیت هم همه‌گونه تعامل با رسانه‌ها و نهادهای مرتبط را انجام داده‌ایم و کماکان در دستور کار داریم. مبانی قانونی‌اش هم در مجلس پیگیری می‌شود. یکی از اتفاقات مهم، جلسات متعدد و مستمری است که با نهادهای مرتبط در قوای سه‌گانه برای حفظ مرجعیت یا تثبیت مرجعیت ساترا در حوزه

صوت و تصویر فراگیر انجام شده است. البته مسیر قانونی تدوین و ابلاغ مقررات و فرایندها در صدا و سیما، تدوین ذیل قوانین بالادستی نظام و تصویب و ابلاغ توسط رییس صداوسیما است. اگرچه هماهنگی با قوانین کشوری همواره مدنظر بوده ولی مقررات داخلی صداوسیما نیاز به تصویب مجلس شورای اسلامی ندارد. این را صاحبان پلتفرم‌ها و فعالان این حوزه بدانند، اگر بنا به حمایت از تولیدات سالم در فضای مجازی باشد هیچ نهادی بیشتر از صداوسیما ظرفیت کافی ندارد.

اگرچه هماهنگی با قوانین کشوری همواره مدنظر بوده ولی مقررات داخلی صداوسیما نیاز به تصویب مجلس شورای اسلامی ندارد. این را صاحبان پلتفرم‌ها و فعالان این حوزه بدانند، اگر بنا به حمایت از تولیدات سالم در فضای مجازی باشد هیچ نهادی بیشتر از صداوسیما ظرفیت کافی ندارد.

■ یک نکته‌ای را در میان صحبت‌هایتان اشاره کردید؛ اینکه همه محتوا قابل نظارت پیشینی نیست اما مشخصاً درباره سریال‌ها می‌پرسم؛ همه این‌ها نظارت پیشینی ندارند؟

قبلاً هم اشاره کردم؛ اکثر سریال‌ها نظارت پیشینی دارند. سریال‌ها هم چند دسته دارند. ما سریال‌های خارجی و تأمیینی داریم که شاید طی چند سالی که عرضه شده است بیشتر از صد نفر هم آن را ندیده‌اند. گاهی یک کلیپ اهمیتش بیشتر از برخی سریال‌ها است. ما به «میزان مخاطب» توجه می‌کنیم هرچه فیلم و سریالی

مخاطب بیشتری داشته باشد نوبت ارزیابی آن سریع‌تر است. گاهی قبل از اینکه سریالی منتشر شود پیش‌بینی می‌کنیم که حتماً اثری پرمخاطب است و حتماً باید نظارت پیشینی داشته باشد مثل سریال‌های تولید داخلی.

سریال‌های تولید داخل همه باید این نظارت پیشینی را داشته باشند. ممکن است در عمل حجم کار این اجازه را ندهد و یا زمان پخش با زمان ارائه کار به ساترا، آن قدر فشرده و هم‌زمان شود که نظارت به شکل دقیق به سهولت امکان‌پذیر نباشد ولی فرآیند اصلی ساترا این است که همه سریال‌ها نظارت پیشینی داشته باشند که قبلاً توسط شرکت‌های بیرون سازمان انجام می‌شد و خودش ممکن بود باعث اختلاف سلیقه باشد.

■ در چند وقت اخیر شاهد برخی تخلفات از سوی پلتفرم‌هایی بودیم که به نام آقای جبلی به رئیس‌جمهور هم رسید. در عین حال به این نکته هم بپردازید که با توجه به سال‌ها مدیریت شما در شبکه‌های تلویزیونی و شناخت و اشراف بر مخاطب‌شناسی و ذائقه‌سنجی سریال‌سازی و برنامه‌سازی، توصیه‌تان برای صاحبان پلتفرم‌ها برای مخاطب‌شناسی بهتر و اصطلاحاً ساخت کارهای خانوادگی چیست؟

توصیه‌مان به رسانه‌ها این است در فضای سالمی که شکل گرفته هم حق خودشان را مطالبه کنند و هم به حقوق دیگران پایبند باشند و احترام بگذارند. از جمله حقوق دیگران، حقوق مردم و مخاطبین، حقوق همکاران و حقوقی است که به واسطه منافع ملی موظفند به آن پایبند باشند.

بالاخره نگاه رسانه‌ها ممکن است نگاه اقتصادمحور باشد یا بخش اقتصادی آن به بخش‌های فرهنگی امنیتی، سیاسی، ملی و محتوایی بچربد؛ ساترا اجازه نخواهد داد که منافع فرهنگی کشور به پای منافع دیگر قربانی شود.

تنظیم مقررات نه تنها بازدارنده و محدود کننده نیست بلکه می‌تواند مهمترین پیشران برای توسعه انتشار محتوا در فضای مجازی باشد. اگر پلتفرم‌ها به فرهنگ ایرانی-

تولیدکنندگان، اثر خود را آنجا به ثبت می‌رسانند و برای مجوز درخواست خود را ثبت می‌کنند.

در حال حاضر مجوز تولید محتوا و انتشار محتوا کارهایش انجام شده است که بتواند در سایت درگاه ملی بارگذاری شود و افراد بتوانند در جریان مراحل پیشرفت مجوز خود قرار بگیرند. این کار این امکان را به آنها می‌دهد که ساترا از مالکیت معنوی تولیدکنندگان محتوا محافظت کند.

این نکته هم باید اشاره شود که بیشتر از آنکه نگران محتوای خارجی باشیم باید نگران محتوای ناسالم و نامتناسب باشیم بسیاری از آثار خارجی در مرحله زبان‌گردانی تصحیح می‌شوند.

■ **یکسری از کارگردانان و تهیه‌کنندگان تلویزیون گلایه داشتند آن قدر جریان دستمزدهای نمایش‌خانگی، نجومی شده که خیلی از این بازیگران دیگر به تلویزیون نمی‌آیند. نظر شما در این باره چیست؟**

در حال حاضر قانون مستقلی برای این مساله تدوین نشده است که نرخ نامه‌ای برای بخش خصوصی داشته باشیم. صداوسیما یک ارگان متمرکز است و سود و زیانش یک قاعده و قانون مشخص دارد و راحت‌تر می‌شود چنین کاری انجام داد ولی برای بخش خصوصی، باید قانونی در این خصوص وجود داشته باشد تا طبق آن بشود عمل کرد.

در حال حاضر خود رقابت بین پلتفرم‌هاست که این مسیر را تعیین می‌کند و آنچه ما نظارت می‌کنیم این است که دامپینگ در بازار اتفاق نیفتد و کسی در این زیست‌بوم دیگر رقبا را به صورت غیرحرفه‌ای از دور خارج نکنند. ما با این مسئله مقابله می‌کنیم. قوانین رقابت‌پذیری جزو قوانین کشور است و ما طبق این قانون عمل و از رقابت ناسالم جلوگیری می‌کنیم. رقابت سالم و سازنده برای این زیست‌بوم لازم است.

لازم صورت‌نگیرد به کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه دادستانی کل کشور اطلاع داده می‌شود که بر اساس نظر کارگروه منجر به تذکر شود یا اگر رسانه متخلف فاقد مجوز باشد فیلتر می‌شود.

ساترا اجازه نخواهد داد که
منافع فرهنگی کشور به پای
منافع دیگر قربانی شود.

برای تولیدکننده محتوا، یک امکانی در درگاه ملی مجوزها پیش‌بینی شده است که تولیدکننده محتوا اگر از سایت ساترا برای دریافت مجوز اثری اقدام کند، به درگاه ملی مجوزهای کشور منتقل می‌شود.

اسلامی این مرز و بوم احترام بگذارند ساترا هم کسب و کار آنها و توسعه و پایداری آنها را محترم می‌شمارد. ما برای انجام مأموریت خود نسبت به تلاش برای پاک بودن فضای مجازی همه تلاش‌مان را خواهیم کرد.

■ **با همه ارزیابی‌ها و رصدهای دقیقی که شما دارید مردم بیشتر روی محتوای داخلی حساس هستند یا خارجی؟**

پاسخ محتوای داخلی است. چون آثار داخلی را بیشتر دنبال می‌کنند و مصرف بیشتری دارند. برخی از محتواها مخاطب خاص دارند و این مخاطب اهل گزارش نیست. مخاطب عام اهل گزارش است. از طریق تلفن یا ثبت گزارش این‌ها را گزارش می‌دهد و گاهی حتی به ما اطلاع نمی‌دهد و از طریق پلتفرم اقدام می‌کنند. چون در مرحله اول، مسئولیت برعهده خود پلتفرم‌هاست.

وقتی گزارش به ما می‌رسد و از طریق ساترا به پلتفرم اعلام می‌شود، انتظار داریم خیلی سریع پلتفرم اقدامی انجام دهد. اگر اقدام





بررسی عملکرد ساترا در سال ۱۴۰۱؛

تحقق اهداف همراه با رسانه‌ها



جامعی را ارائه کرده است؛ به‌علاوه از دیگر مأموریت‌های ساترا نظارت بر سلامت محتوایی صوت و تصویر فراگیر بوده که معاونت امور حقوقی ریاست جمهوری بر اختیارات و وظایف ساترا در این حوزه تأکید کرده است.

راه‌اندازی سه برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی»، «صمیمانه» و «شبکه نقد» یکی از مهم‌ترین اقدامات ساترا، راه‌اندازی سه برنامه گفت‌وگو محور در جهت شفاف‌سازی، فرهنگ‌سازی و تبادل اطلاعات میان این سازمان و سکوهای دارای مجوز همچنین برنامه‌ای دیگر در حوزه نقد و بررسی آثار نمایشی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر است.

برنامه رادیویی «گفت‌وگوی فرهنگی» که هر چهارشنبه از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود. در این برنامه به موضوعاتی چون حمایت از تولیدات بومی، دغدغه‌های سکوهای کودک و نوجوان، فرصت‌های پیش‌روی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در کشور، آموزش سواد صوت و تصویر فراگیر از دبستان تا دانشگاه، چالش‌ها و راهکارها، بررسی

پایش و نظارت محتوا

معاونت پایش و نظارت محتوا در ساترا که از مهم‌ترین و قابل توجه‌ترین بخش‌های این سازمان است، با هدف اجرای سیاست‌های محتوایی کمیسیون عالی تنظیم‌گری، رصد، پایش و نظارت بر عملکرد محتوایی ارائه‌دهندگان خدمات صوت و تصویر فراگیر ورده‌بندی و صدور پروانه انتشار محتوا به‌منظور ایجاد اطمینان از دسترسی کاربران به محتوای سالم و پاک تشکیل شده است.

یکی از اقداماتی که سال جاری در ساترا صورت گرفته، تنظیم‌گری مشارکتی محتوای حرفه‌ای بوده است که طی دو جلسه با حضور مدیران ساترا و پلتفرم‌های بزرگی چون نماوا، فیلم‌نت، ... برگزار شد. بازبینی محتوای رسانه‌ها توسط بازبین‌های صدا و سیما و به‌صورت رایگان از دیگر اقدامات ساترا در سال جاری در این حوزه محسوب می‌شود. این روند درحالی شکل گرفته است که سعید مقیسه رییس ساترا در گفت‌وگویی مفصل با روزنامه جام‌جم در خصوص جزئیات نحوه نظارت ساترا در ارزیابی محتوا و عملکرد سکوها توضیحات

سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) در سال ۱۳۹۴ با رویکردی حمایت‌گرایانه از فعالان رسانه‌های صوت و تصویر به‌عنوان خط مقدم نبرد و دفاع از «حاکمیت رسانه‌ای» کشور در مقابل غول‌های بین‌المللی تشکیل شد؛ این سازمان از زمان تشکیل تاکنون همواره به دنبال آن بوده است که با تحقق مأموریت خود موجب ارتقای سلامت و کیفیت خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، تقویت و ارتقای جایگاه صنعت رسانه‌ای صوتی-تصویری جمهوری اسلامی ایران در رقابت‌های سنگین جهانی، حفاظت از مرزهای رسانه‌ای کشور و کاهش آسیب‌پذیری جامعه در مقابل هجمه‌های فرهنگی بیگانگان، جلوگیری از انحصار و تضمین رقابت سالم و در نهایت زمینه‌سازی تحقق الگوی رسانه‌ای در تمدن نوین اسلامی شود؛ از همین رو در شماره پایانی نشریه کد و در این گزارش، نگاهی اجمالی به عملکرد ساترا در سالی که گذشت خواهیم داشت.



وضعیت تولید و انتشار محتوای نمایش خانگی، تسهیل‌گری در صدور مجوز فعالیت رسانه‌های فراگیر، بررسی ابزارهای گزینش‌گری در زیست‌بوم صوت و تصویر فراگیر، نقد و بررسی آثار مکتوب در حوزه تنظیم‌گری در فضای مجازی، شبکه نمایش خانگی، سامانه اینماد و کارکرد آن در زیست‌بوم فضای مجازی، هوش مصنوعی و کاربرد آن در

نظارت بر محتوای صوت و تصویر فراگیر و زیست‌بوم فضای مجازی و چالش آینده محتوا در زیست‌بوم فضای مجازی، وحدت یا تعارض پرداخته شده است. همچنین «صمیمانه»

برنامه‌ای است که به معرفی و نقد و بررسی ۵۲ پلتفرم برتر دارای مجوز از ساترا می‌پردازد. در این برنامه که تاکنون شش قسمت از آن پخش شده است، رسانه‌های طرفداری، تکیه، دیجیتون، کارتونا، فیلم‌ناب، روستا تی‌وی مورد نقد و بررسی قرار گرفته‌اند. همچنین در این برنامه در خصوص موضوعاتی چون ضرورت تقویت نشاط اجتماعی برای انسجام اجتماعی، بسترسازی برای نهضت ملی تولید محتوا و تأثیرگذاری بالای کارتون‌های دوبله روی قشر کودک و نوجوان صحبت شده است. «شبکه نقد» اولین برنامه تخصصی نقد و بررسی سریال‌های نمایش خانگی است که در راستای اجرای بندهای تفاهم‌نامه مشترک معاون صدای رسانه ملی با مدیر ساترا روی آنتن رادیو نمایش می‌رود.

تفاهم‌نامه‌های همکاری ساترا با سازمان‌ها و نهادها

نشست مشترک میان مدیرکل دفتر انتشارات و فناوری آموزشی وزارت آموزش و پرورش و سرپرست اداره کل توسعه شبکه تنظیم‌گران اجتماعی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر حول محور ارتقای سواد

تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر دانش آموزان و خانواده‌های ایشان و جلسه هم‌اندیشی جمعی از مدیران ساترا با هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و نشر محتوا و اخذ تصمیماتی در خصوص همکاری دو نهاد در جهت رونق اقتصاد محتوا از جمله نشست‌های ساترا در زمینه همکاری‌های مشترک بوده است.



انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین مرکز نوآوری امید و ساترا مورد دیگری در این راستا است. این تفاهم‌نامه در حوزه‌های تنظیم‌گری اجتماعی، فرهنگ‌سازی و تأمین محتوای مناسب در فضای مجازی تنظیم شده است. در متن این تفاهم‌نامه همکاری، توسعه شبکه‌سازی، تنظیم‌گری اجتماعی، تولید و انتشار محتوای



سواد فضای مجازی، فرهنگ‌سازی و توسعه کاربران فضای مجازی مورد تأکید قرار گرفته و مرکز نوآوری امید به نمایندگی از حوزه هنری انقلاب اسلامی با سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر به قصد تولید محتوا با اهداف قید شده فعالیت خواهند کرد.

در نمایشگاه «سی‌تکس» ساترا با هشت نهاد، دستگاه دولتی، انجمن مردمی، بنیاد و موسسه از جمله نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، اتحادیه تولید و نشر محتوا در فضای مجازی، مجمع ناشران دیجیتال کودک و نوجوان و ... یادداشت تفاهم همکاری امضا کرد. در مهرماه امسال شانزدهمین جلسه کمیته اقتصاد محتوای شبکه ملی اطلاعات به میزبانی ساترا، با حضور نمایندگان دستگاه‌های دارای تکلیف در حوزه محتوایی شبکه ملی اطلاعات برگزار شد که اعضای کمیته بر ضرورت تقسیم کار و همگرایی میان وزارت ارتباطات و سازمان صدا و سیما برای اجرای بندهای مرتبط با صوت و تصویر فراگیر در سند طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات تأکید کردند. در این جلسه مقرر شد جزئیات سند همکاری وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برای حمایت از پرورش زیست‌بوم صوت و تصویر فراگیر، تقویت نظارت هوشمند، حمایت از حقوق کاربران و تلاش برای افزایش سهم محتوای بومی حوزه کودکان و نوجوانان توسط کارگروهی مشترک با حضور نمایندگان ساترا، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت ارتباطات تدوین شود.

طی جلسه هم‌اندیشی بین ساترا و اتحادیه تولید نشر محتوا در فضای مجازی که با حضور سعید مقیسه رییس ساترا، محمد حسام‌پور معاون پیش و نظارت و محمد صادق افراسیابی

سرپرست معاونت کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا، سعید مشهدی مدیرعامل اتحادیه تولید نشر محتوا در فضای مجازی، سیدعلی علوی رییس هیئت‌مدیره و سایر اعضای هیئت‌مدیره این اتحادیه تشکیل شد، هر دو طرف در جهت رونق اقتصاد محتوا به توافقی جهت همکاری رسیدند.

هم‌گام با رسانه‌های خبری

سعید مقیسه، معاون رییس صداوسیما و رییس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی «ساترا»، در راستای همراهی و

ارتباط نزدیک با اهالی رسانه در سال جاری با حضور در خبرگزاری‌ها کنار خبرنگاران قرار گرفت و به سوالات آنها درباره محتوا و عملکرد ساترا پاسخ داد. باشگاه خبرنگاران جوان، ایسنا، ایلنا و ... رسانه‌های خبری بودند که مقیسه ضمن بازدید از آنها درخصوص موارد بسیاری با خبرنگاران و دست‌اندرکاران رسانه‌های مذکور به گفت‌وگو نشست. شایان ذکر است در مردادماه سال جاری و به مناسبت روز خبرنگار

ساترا برنامه ویژه‌ای را برای اهالی رسانه تدارک دید. در این مراسم ضمن برگزاری بخش‌های مختلف رییس ساترا همراه با سایر مدیران این سازمان حضور داشتند و در بخشی از مراسم، زمانی را به پرسش و پاسخ خبرنگاران حاضر اختصاص داد.

گفت‌وگو و مصاحبه‌های اختصاصی رییس و مدیران ساترا با رسانه‌های خبری درباره تمامی اقدامات و بعضا شبهات موجود، اتفاق پرننگی است که در بسیاری مواقع نقطه مبهمی را باقی نگذاشته است.

تسهیلات ساترا برای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر

در فرودین امسال، ساترا اعلام کرد که به‌منظور ارتقا و بیاری رساندن در

زمینه تولید محتوا، تسهیلاتی را برای رسانه‌های صوتی و تصویری دارای مجوز از این سازمان در نظر گرفته است. طی این اقدام طرح‌هایی که مورد تأیید قرار گرفتند تا سقف ۸۰ درصد هزینه تولید را دریافت کردند. در ادامه ارائه تسهیلات ساترا به رسانه‌های دارای مجوز از این سازمان

و طبق نظام رتبه‌بندی اعلام شده، بسته‌های حمایتی دیگری در اختیار سکوها قرار گرفت. بسته‌های حمایتی مختص به ماه محرم، اربعین، جام جهانی فوتبال، شب یلدا و دهه فجر از جمله



تسهیلاتی است که ساترا آنها را در اختیار رسانه‌ها قرار داده است. این بسته‌های حمایتی به فراخور مناسبت‌های مختلف شامل تولیدات صدا و سیما، فیلم‌های سینمایی و قاب اختصاصی آی فریم است.



تفاهم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با صداوسیما درباره نمایش خانگی
اقدام مهم دیگری که باید به آن اشاره کرد تفاهم ساترا و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه نمایش خانگی است؛ تاجایی که رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره تفاهم این وزارتخانه با صدا و سیما گفت: دغدغه مشترک ما صیانت از خانواده، کودکان و نوجوانان و ارتقای محتوا و پالایش محتوا در فضای مجازی است. در همین راستا دو نماینده از وزارت ارشاد در «شورای صدور مجوز تولید» و «شورای انتشار» سریال‌های نمایش خانگی دعوت شده‌اند.

برگزاری کلاس‌های آموزشی

در آخرین روزهای سال، ساترا پنجمین دوره آموزشی «مدیریت رسانه» و «مهارت ارزیابی محتوا» را با هماهنگی دانشگاه صدا و سیما و با هدف ارائه خدمات توانمندسازی و ارتقای سطح دانش و مهارت فعالان حوزه صورت و تصویر فراگیر برگزار

کرد. این دوره‌ها ویژه مدیران رسانه‌ها و رابط‌های محتوای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر دارای مجوز است که از تاریخ سوم بهمن لغایت ۲۳ اسفند ۱۴۰۱ به صورت ترکیبی (حضوری- مجازی) برگزار شد و پس از اتمام دوره، به کسانی که موفق به

کسب نمره لازم در ارزشیابی شدند، مدرک معتبر از دانشگاه صداوسیما و مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اعطا خواهد شد.

همچنین در مرداد ماه و مهرماه امسال، ساترا در راستای توانمندسازی رسانه‌های دارای مجوز از این سازمان، این دو دوره را برای فعالان رسانه‌های حوزه صوت و تصویر فراگیر برگزار کرد که در آن‌ها موضوعاتی همچون اقدامات و تجربیات آموزشی در سطح

ملی و بین‌المللی، توجه به ملاحظات بومی و هنجاری، انطباق و پیوستگی سرفصل‌های آموزشی با حوزه فعالیت فعالان حوزه صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی و توجه به نیازهای عمومی و تخصصی مدیران و رابط‌های محتوایی رسانه‌ها بررسی شدند. در پایان این دو دوره به کسانی که

موفق به کسب نمره لازم در ارزشیابی شدند، مدرک معتبر از دانشگاه صداوسیما و مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اعطاء شد.

برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌های مختلف تخصصی و فنی برای کارمندان و مدیران ساترا نیز از ابتدای امسال در دستور کار سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی قرار گرفت. طبق این دستور کار دوره‌ها به‌صورت پیوسته برگزار و شرکت‌کنندگان با گذراندن آنها موفق به اخذ گواهی پایان دوره شدند و از برگزارندگان نیز طی مراسمی تقدیر به عمل آمد.

سهولت در مجوزهای صادر شده

در راستای تحقق اهداف ساترا مبنی بر رشد و اعتلای زیست‌بوم صوت و تصویر فراگیر از طریق انتظام بخشی زیست‌بوم، ارتقای سواد صوت و تصویر فراگیر کاربران، تنظیم‌گری اجتماعی، حمایت از تولید و انتشار محتوای منطبق بر فرهنگ اسلامی ایرانی و حمایت‌های مشاوره‌ای و اجرایی در زمینه‌های حفظ حقوق مالکیت مادی و معنوی صاحبان آثار، این سازمان در نیمه دوم امسال مجوز ۴۰ طرح سربال نمایش خانگی را صادر کرده است. همچنین به‌طورکلی تاکنون ۳۵۸ رسانه صوت و تصویر فراگیر با سپری کردن مراحل اداری و احراز شرایط صدور مجوز، موفق به اخذ مجوز قطعی (مجوز دائمی) و غیرقطعی (مجوز

موقت) از سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) هستند.

نمایشگاه سی تکس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال در بهمن‌ماه سال جاری برگزار شد. از جمله فعالیت‌های ساترا در نمایشگاه سی تکس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، برنامه‌سازی در خصوص معرفی برنامه‌های سکوهایی صوت و تصویر فراگیر حاضر در این نمایشگاه بود. برگزاری دو نشست با موضوع فرصت‌های پیش‌روی صنعت نمایش خانگی و هم‌افزایی ساترا و رسانه‌های جمعی برای نقش آفرینی بهتر در زیست‌بوم صوت و تصویر فراگیر نیز دو برنامه دیگر ساترا در نمایشگاه سی تکس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود. همچنین نشست مشترک رییس ساترا با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای هم‌افزایی و همکاری هر چه بیشتر این دو نهاد در نمایشگاه سی تکس برگزار شد.

«رستا»، بزرگترین دستاورد ساترا در سالی که گذشت

اواخر بهمن‌ماه، ساترا اطلاعیه‌ای مبنی بر برگزاری نمایشگاهی ویژه پلتفرم‌ها و رسانه‌های صوت

و تصویر منتشر کرد. این نمایشگاه در راستای رسالت حمایت‌گری و به‌منظور معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در کشور و هم‌افزایی هر چه بیشتر سازمان صداوسیما و رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و سایر اجزای زیست‌بوم، در دو بخش محتوا و سرویس برگزار شد. اما اهداف اصلی ساترا از برگزاری اولین نمایشگاه در حوزه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، اطلاع رسانی از آخرین دستاوردهای حوزه رسانه و ایجاد ارتباط بین شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، جریان‌سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای منطبق بر فرهنگ اسلامی، بومی و ملی، حمایت‌های مادی و معنوی از رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، ایجاد فضای رقابت رسانه‌ای بین تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان خدمات و محتوای رسانه‌ای در جهت ارتقای کیفی، ایجاد تعامل بین نخبگان دانشگاهی، سازمان صداوسیما، ساترا و رسانه‌ها، بازاریابی، بازاریابی و عرضه اقتصادی تولیدات به نفع تولیدکنندگان و مشاغل مرتبط با نمایش خانگی و بازاریابی، تشویق و توسعه مطالبات مردمی در حوزه تولید و نمایش محتوای سالم بود.

رستا، از ۱۱ تا ۱۴ اسفند در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. هرچند این نمایشگاه در روزهای پایانی سال و در بحبوحه سال جدید برگزار شد اما مورد استقبال قابل قبولی قرار گرفت. در این نمایشگاه ۹۶ سکو دارای مجوز از ساترا غرفه داشتند. نکته جالب توجه این است که تمامی غرفه‌ها (به‌متراژ ۱۲ متر) به‌صورت رایگان به سکوها داده شد و سکوهایی که مایل بودند مساحت بیشتری در نمایشگاه به خود اختصاص دهند، با اقدامات لازم این خواسته خود را عملی کردند. در چهار روز برگزاری نمایشگاه، علاوه بر حضور زیاد بازدیدکنندگان، مسئولان و مدیران نهادهای مختلف از رستا بازدید کردند و نظرات مثبتی درباره آن داشتند که برخی از این نظرات را در ادامه یادآور می‌شویم.





شهاب اسفندیاری
رئیس دانشگاه صداوسیما

تکرار تجربه «ظهور خاندان مرداک» در تضعیف نهاد تنظیم‌گر

می‌داد تا از آنها باج بگیرد. به این واسطه افشاگری عظیمی رخ داد و فیلم مستند «ظهور خاندان مرداک» این رسوایی‌ها را نشان داده است. انتهای این مسیر آنجاست آیا ما می‌خواهیم آن فاجعه تکرار شود؟ آیا ما می‌خواهیم یک عده آدم ثروتمند و قدرتمند که به جایی وصل‌اند مقررات کشور ما را در اختیار بگیرند و مردم‌سالاری با زور، ثروت و قدرت را زیر سؤال ببرند و در این میدان کار کنند.

این نکته نه تنها به لحاظ فرهنگی و اجتماعی برای کشور ما آسیب‌زاست بلکه از نظر سیاسی و امنیتی هم بحران‌زا خواهد بود. در واقع بر این اساس است که در حاکمیت و ارکان مختلف حاکمیت یک اجماع و درک مشترکی برای این ضرورت شکل بگیرد و نحوه ورود عالمانه، منطقی و متناسب با منافع عمومی حاکمیت به عرصه فرهنگ اتفاق بیفتد.

دانشگاه صداوسیما با راه‌اندازی اولین پژوهشکده سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری رسانه در ایران گام مهمی را برای تولید ادبیات علمی در این زمینه برداشته تا فقر و کمبود منابع در این زمینه را برطرف کند. آن کسانی که می‌خواهند در این زمینه سیاست‌گذاری و اقدام کنند باید بتوانند با مبانی و ادبیات علمی مناسب در این مسیر گام بردارند.

قومی و نژادی رعایت شود تنظیم‌گری وجود دارد، همچنین برای اینکه گرایش‌های نژادپرستانه و تبعیض نژادی ترویج نشود در بحث موضوعات مربوط به جنسیت تا مسائل امنیتی، تنظیم‌گری ورود جدی داشته‌است. فقط بخشی از افکار در کشور ما فکر می‌کنند که ورود حاکمیت به عرصه فرهنگ وقتی است که بخواهد در حوزه سیاسی و امنیتی مداخله کند. اصلاً این بدین معنی نیست که کشورهای دیگر در این حوزه‌ها کار نکردند. این سوء تفاهم بزرگ در یکی دو سال اخیر به شکل سیستماتیک ترویج شده، حتی برخی از مسئولین فرهنگی ما هم این تصور و باور غلط را در ذهن خودشان جا انداختند. حاضر نیستند بپذیرند عرصه فرهنگ و رسانه بدون نظارت و تنظیم‌گری حاکمیت تبدیل به یک جنگلی خواهد شد که هرکسی زور و قدرت بیشتری داشت می‌تواند به حق بقیه تجاوز کند.

همان اتفاقی که در کشوری مثل انگلستان افتاد زمانی که یک سرمایه‌داری به نام آقای روبرت مرداک به عنوان سرمایه‌گذار، کارآفرین و بخش خصوصی آمد کار به جایی رسید که تلفن‌های همراه مردم عادی و حتی مقامات مهم این کشور توسط شرکت او شنود می‌شد و از طریق آن خبرهای جذاب و جنجالی تولید می‌کرد.

در واقع با این کار، مقامات را تحت فشار قرار

ان در یک فضایی هستیم که محصول سال‌ها سوء تفاهم است. یعنی طی سال‌های زیادی شاید ۱۰ تا ۱۵ سال است در فضای فرهنگی و اجتماعی کشور یک تلقی و برداشت نادرستی از نسبت حاکمیت و فرهنگ ایجاد شده است.

در واقع این باور نادرست ایجاد شده که گویی وضعیت ایده‌آل و مطلوب این است که حاکمیت هیچ نقشی در میدان فرهنگ نداشته باشد و به طورکل این میدان را به یک چیزی که نامش را بخش خصوصی می‌گذارند، واگذار کند.

واقعیت این است که این تصور، نسبت به حاکمیت و نسبت به فرهنگ در هیچ کشور و جامعه لیبرال و سکولاری وجود ندارد و در هیچ لیبرال دموکراسی تا این حد به بی‌ضابطه بودن عرصه فرهنگ قائل نیستند.

برای همین است که امروز می‌بینید بسیاری از کشورهای اروپایی و آمریکایی، میزان مقرراتی که در حوزه رسانه، فرهنگ و خصوصاً فضای مجازی دارند، از ما خیلی بیشتر است. در واقع قوانین و مقررات نهادهای نظارتی و تنظیم‌گرشان افزایش بیشتری نسبت به قوانین ما دارد و فوق‌العاده در این زمینه کار کردند.

به خاطر اینکه مسئله‌ای به نام حقوق فرهنگی مردم و اقشار مختلف از گروه‌های سنی مثل کودکان تا سالمندان و گروه‌های



روایت مدیرکل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا از سالی که گذشت؛

گام‌های استوار ساترا در مسیر تنظیم‌گری تعاملی

یکی از بخش‌های مهم در ساترا، صدور مجوز و امور رسانه‌های سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر به شمار می‌رود که مسئولیت آن برعهده مهدی حاج‌الفخانی است. اداره کل صدور مجوز، با کلیه رسانه‌هایی که در این حوزه فعال‌اند در قدم اول تعامل دارد. در صورت درخواست و گذراندن فرآیندهای قانونی، به آن رسانه‌ها که مورد بررسی قرار گرفته‌اند، مجوز داده می‌شود. در قدم بعدی، اداره توانمندسازی که زیرنظر صدور مجوز فعالیت می‌کند رسانه‌ها را ضمن پشتیبانی و حمایت، آموزش می‌دهد. در فعالیت‌های حرفه‌ای مشاورشان است و از نظر محتوایی هم بسته‌های محتوایی در اختیارشان قرار می‌دهد. همچنین در زیرمجموعه دیگر اداره ارزیابی و رتبه‌بندی قرار دارد که رسانه‌های دارای مجوز و فعال را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و صاحب رتبه می‌شوند. مشروح این اتفاقات در اداره کل صدور مجوز ساترا در گفت‌وگو با مهدی حاج‌الفخانی مورد بررسی قرار گرفته است که می‌خوانید:



□ بگذارید گفت‌وگو را با معرفی اداره کل صدور مجوز ساترا شروع کنیم تا مخاطبان بیشتر با مسئولیت‌ها و اقدامات شما آشنا شوند.

درباره مبنای ایجاد سازمان تنظیم مقررات باید یک مثالی بزنم و بگویم در گذشته بحث صوت و تصویری در سازمان صدا و سیما به صورت یک پارچه انجام می‌شد؛ در یک مجموعه حرفه‌ای که نفراتی آموزش می‌دیدند و از مراحل مختلف عبور می‌کردند؛ محتوا تولید می‌شد. بعد از تولید محتوا نیز نظارت‌هایی روی آن انجام می‌شد تا محتوای مناسبی که لازم است در اختیار افشار مختلف قرار گیرد و به دست‌شان برسد.

بعد از اینکه تکنولوژی پیشرفت کرد و دستگاه هوشمند موبایل در اختیار مردم قرار گرفت تولید و انتشار محتوا به سهولت و به آسانی انجام می‌شد و خیلی راحت به وسیله آن شبکه‌ای که در اختیار این دستگاه بود در اختیار تمامی مردم در اقصی نقاط کشور و جهان قرار می‌گرفت. طبیعی است که نیاز بود افراد برای تولید محتوا آموزش لازم را ببینند تا حرفه‌ای‌گری و توانایی لازم ایجاد شود.

یکی از اقدامات سازمان تنظیم مقررات همین بود؛ یعنی به کسانی که می‌خواستند فعالیت حرفه‌ای انجام بدهند، آموزش می‌دادند و مقررات را به آن‌ها اعلام می‌کردند. دومین کاری که سازمان تنظیم مقررات انجام می‌داد، ساختاردهی و سازماندهی به مجموعه‌هایی بود که می‌خواستند در این صنف فعالیت داشته باشند. بر همین اساس، سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر که در کشورهای دیگر در دنیا معادل هم دارد در ایران تشکیل شد. صدور مجوز و امور رسانه‌ها بخشی از وظایف این سازمان است.

یکی از اداراتی که زیرمجموعه ما هست اداره کل صدور مجوز است. این بخش با کلیه رسانه‌هایی که در این زمینه کار می‌کنند، تعامل دارد. بعد از اعلام درخواست و بررسی، به آنها مجوز

یک نوع ساده از این رتبه‌دهی این است که به طور مثال بیابیم به همه رسانه‌ها نمره ۵۰ بدهیم و سپس براساس عملکردشان، نمره آنها را از ۵۰ افزایش و یا کاهش بدهیم.

□ درباره صدور مجوزها هم توضیح دهید که وضع به چه صورت است؟

ما ۵ نوع مجوز در دو مرحله صادر می‌کنیم؛ مجوز رسانه نمایشی، مجوز رسانه کاربرمحور، مجوز رسانه خبری اطلاع‌رسانی، مجوز رسانه آموزشی و مجوز رسانه آوا و نوا را صادر می‌کنیم. البته باید تأکید کنم آوا و نوا لزوماً فقط موسیقی نیست کتاب صوتی را هم شامل می‌شود.

در دو مرحله این ۵ مجوز صادر می‌شود؛ یکی از مجوزها به صورت آزمایشی به آن رسانه داده می‌شود یعنی به محض اینکه یک رسانه ارزیابی اولیه شد، اگر از نظر محتوایی و ساختار فنی، حداقل‌ها را داشته باشد بلافاصله مجوز آزمایشی رسانه را صادر می‌کنیم. در مرحله بعد، بعد از ۶ ماه که این رسانه فعالیت کرد، عملکردش را

می‌دهیم. اداره دوم، اداره توانمندسازی است؛ در این اداره هم رسانه‌ها پشتیبانی می‌شوند و هم دوره‌های آموزشی را می‌گذرانند. مشاوره و بسته محتوایی هم در اختیارشان قرار داده می‌شود. اداره سوم، اداره ارزیابی و رتبه‌بندی است. باید رسانه‌هایی که از ما مجوز دریافت کردند و درحال فعالیت‌اند مورد ارزیابی قرار گیرند و آنها را رتبه‌بندی کرد.

□ درباره معیارهای رتبه‌بندی بیشتر توضیح دهید و معیارهای ارتقا و نزول رتبه را برشمرد.

کار بزرگی در بحث ارزیابی و رتبه‌بندی انجام شده است. تمامی معاونت‌های سازمان تنظیم مقررات و ادارات کل، اعلام‌نظر کردند و معیارها و شاخص‌هایی را برای هر نوع فعالیت قرار دادند. مثلاً در زمینه محتوایی، فنی، کاربران و ... شاخص‌هایی وجود دارد. در زمینه مقررات هم همین‌گونه است. هر رسانه براساس آن معیارها و شاخص‌ها ارزیابی شده و رتبه‌بندی می‌شود.

نشان داد و مورد تأیید ما قرار گرفت در صورتی که درخواست بدهد، به سمت صدور مجوز دائم رسانه کل می‌رویم.

این اتفاقات از ابتدای سال ۱۴۰۱ در درگاه ملی صدور مجوز اتفاق می‌افتد؛ ما اتفاقاً یک همراهی خوبی با وزارت اقتصاد داشتیم که این مسئولیت را برعهده گرفته و درگاه ملی صدور مجوز همه مجوزها را یک پارچه کرده است.

تمامی درخواست‌ها از آنجا استارت می‌خورد و بعد از بررسی‌ها طی زمان‌هایی مقرر کار پیش می‌رود. برای مثال، برای صدور مجوز آزمایشی ۳۰ تا ۴۰ روز زمان لازم است و به محض آنکه آن پلتفرم یا رسانه درخواست مجوز کرد بعد ۳۰ تا ۴۰ روز مجوز آزمایشی را صادر می‌کنیم آن رسانه به مدت ۶ ماه فعالیت آزمایشی دارد، ۷۰ روز بعد از آن ۶ ماه هم مجوز دائمی را صادر می‌کنیم.

شاید بهتر باشد بعضی از مخاطبین با این بخش کاری شما هم آشنا شوند که مثلاً اگر پلتفرمی تخلف کرد چطور این تخلف احصاء می‌شود و در صورت مثبت بودن ارزیابی‌ها، فرآیند امتیازدهی به آن رسانه و پلتفرم چگونه است؟

ببیند ما چند نوع کار انجام می‌دهیم؛ چون طرف حساب ما مدیران رسانه‌ها هستند، اگر رسانه‌ای تخلفی انجام بدهد، در معاونت نظارت به صورت مستقیم از طریق سامانه‌ای که در اختیار دارند و از طریق ارتباطی که با مسئول محتوایی رسانه داریم، تذکرات داده و اصلاحات انجام می‌شود. فرض کنید این رعایت انجام نشود؛ این تخلفات را به ما ارجاع می‌دهند و ما هم به کمیته تخلف که زیر نظر معاونت تنظیم مقررات و امور حقوقی ساترا هست ارجاع می‌دهیم و چنانچه لازم باشد در مرحله بعد به مدیر رسانه تذکر می‌دهیم.

تلاش‌مان این است که با حداقل‌ها این مسائل جبران بشود و به تعلیق یا حذف مجوز نکشد. تمام تلاش‌مان این است که این رسانه‌ها را در فعالیت‌شان حفظ کنیم و حذف‌شان نکنیم. من یاد نمی‌آید رسانه‌ای را تاکنون لغو مجوز کرده

باشیم. البته این‌گونه بوده که کمیته‌ای به عنوان کمیته تخلفات تشکیل بدهیم.

مشمول تعلیق می‌شود؟ و شما خواستید که تولیدش متوقف نشود درست است؟ سعی کردیم بیشتر از رسانه‌ها حمایت کنیم تا اینکه جلوی کارشان را بگیریم، مگر اینکه تخلف مهمی کرده باشند.

اگر بخواهید جریمه کنید یا تخلفات احصاء کنید جریمه‌ها به چه صورت است؟ آن قسمت احصاء تخلفات به حوزه‌های تخصصی خودشان برمی‌گردد. باید بدانیم حوزه‌های تخصصی ما کجاست؟ ما چون رسانه هستیم در قالب‌ها و سرویس‌های خود اعلام نظر می‌کنیم.

سعی کردیم بیشتر از رسانه‌ها حمایت کنیم تا اینکه جلوی کارشان را بگیریم، مگر اینکه تخلف مهمی کرده باشند.

اشاره کردید که تعلیق یا لغو مجوزی نداشتید؛ نمی‌خواهم بگویم مصداق بگوئید اما گران‌ترین جریمه‌ای که گرفتید چقدر بوده است؟

ما چون سازمانی هستیم که نمی‌توانستیم تا الان از نظر مالی دریافتی داشته باشیم هیچ ریالی گرفته نشده است.

یعنی جریمه نگرفتید؟ هیچ ریالی گرفته نشده اما چون بحث تعلیق پیش آمد باید بگویم برای رسانه‌ای این اتفاق افتاد که نام نمی‌برم و مدتی تعلیق شد. جریمه اصلاً نداشت چون ما از نظر قانونی اجازه دریافت پول نداریم.

الان بعد از تصویب لایحه بودجه ۱۴۰۲، یک ماه به صداوسیما وقت داد شده که لایحه ساترا را

بررسی و قوانین مربوط به تخلفات اعلام کند. یعنی در واقع می‌توانیم شاهد این نکته باشیم که قوانین و مقررات به تکامل برسند؟

به روزرسانی می‌شود و برای رسیدگی تخلفات وجهه بیشتری پیدا می‌کند.

شما نظارت پسینی و پیشینی هم دارید؟

بله. نظارت پسینی و پیشینی به قسمت محتوایی برمی‌گردد. زیر نظر آقای حسام‌پور معاون نظارت و پایش ما پیگیری می‌شود.

نکته بعدی آماری است که درباره مجوزگیرندگان مطرح می‌شود که تاکنون ۳۳۷ رسانه بوده است...

تقریباً همین‌طور هست. البته تا پایان سال بیشتر هم خواهد شد. چون یک تعداد از رسانه‌ها در درگاه ملی ثبت شده که ما بعد از بررسی، به آنها مجوز می‌دهیم اما پایین‌تر از ۳۳۷ عدد که اشاره کردید، نیست.

سالی که گذشت به هر حال سختی‌های خودش را داشت چه توصیه‌ای برای بازیگران جدید این صنعت دارید که به تاژگی وارد این میدان شدند؟

در حقیقت سالی که گذشت سال خوبی برای اداره کل صدور مجوز بود؛ از چند منظر می‌توانم این موضوع را بگویم؛ یکی در رابطه با حمایت‌هایی که از رسانه‌ها شد، گام‌های خیلی ارزشمندی را برداشتیم. ما در ۹ مرحله بسته‌های محتوایی در اختیار رسانه‌ها قرار دادیم که این رسانه‌ها در مسیر شکوفایی فعالیت‌هایشان از این بسته‌ها به خوبی استفاده کردند.

همان‌طور که اشاره کردم، در جهت برگزاری دوره‌های آموزشی حرفه‌ای‌گری برای رسانه‌ها قدم برداشتیم و دوره‌های آموزشی هم برای مدیران رسانه و هم برای مدیران محتوای رسانه برگزار شد. به آنها گواهینامه معتبر هم دادیم که متعلق به وزارت علوم بود. این موضوع گام بعدی ما به شمار می‌رود.



نگاهی به معاونت تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا:

از تنظیم سپهر رسانه‌ای متعالی برای صوت و تصویر ایران تا روشن‌سازی مفاهیم و چهارچوب‌ها

معاونت تدوین مقررات و امور حقوقی، همان‌طور که از نامش مشخص است دو مسئولیت عمده یعنی تدوین و تنظیم مقررات و رسیدگی به امور حقوقی را برعهده دارد. در واقع یکی از اصلی‌ترین وظایف ساترا که تنظیم مقررات است، در این معاونت انجام می‌شود. اداره کل حقوقی مسئولیت رسیدگی به پرونده‌های حقوقی و قضایی را برعهده دارد؛ از سوی دیگر متولی برگزاری کمیته رسیدگی به تخلفات بوده که تاکنون چندین جلسه از این کمیته تشکیل شده است. همچنین یکی دیگر از کار ویژه‌های این معاونت حمایت از مالکیت فکری و حفاظت از داده‌های کاربران است که مدیریتی با همین عنوان به این امور می‌پردازد.

حامد معینی معاون امور حقوقی ساترا معتقد است این معاونت سال گذشته، دوره متفاوتی را نسبت به سال‌های قبل تجربه کرد. علت این ماجرا افزایش میزان تولیدات محتوایی مرتبط با ساترا در رسانه‌ها بود. از سوی دیگر دامنه تولید که تا قبل از امسال در دو رسانه محدود بود به رسانه‌های دیگر نیز رسید و شاهد رونق خوبی در تولیدات بودیم. طبیعتاً افزایش تولیدات با خود چالش‌های حقوقی نیز به دنبال داشته است. بروز تخلف و یا جرائم در زیست اجتماعی امری گریزناپذیر است. اساساً پیش‌بینی حضور نهادهای نظارتی، برای پیشگیری از بروز تخلفات و احیاناً رسیدگی به آنها است. در زیست‌بوم رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر نیز این مسئله وجود دارد و تا حدودی طبیعی است، هرچند شاید به خاطر اقتضائات خاص این زیست‌بوم، شاهد انواع جدیدی از تخلفات باشیم.

ریشه این تخلفات ممکن است در جهل به قوانین و مقررات باشد و یا در منافع گروه‌های مختلف. با این حال رویکرد ما در معاونت تدوین

مقررات و امور حقوقی همواره برقراری تعامل بوده تا با ایجاد مفاهیم میان نهاد تنظیم‌گر و رسانه از بروز تخلفات و طی فرآیندهای حقوقی و قضایی جلوگیری شود.

معنی توضیح داد: در این اکوسیستم بروز تخلفات امری طبیعی است و نیاز است تا با رویکرد کاملاً تخصصی و حقوقی به تخلفات رسیدگی کرد. اقدامات حقوقی نیز صرفاً محدود به فرایندهای قضایی نیست، بلکه طیفی از اقدامات را در برمی‌گیرد. ما نیز بسته به نوع موضوعات از ابزارهای مختلف حقوقی برای پیش برد مسئولیت‌های معاونت حقوقی بهره می‌گیریم.

وی افزود: اختیارات ساترا در اسناد مختلفی مشخص شده است. به طور مثال می‌توان به نظریه تفسیری شورای نگهبان، قانون تأسیس سازمان صداوسیما، قانون بودجه سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ و اسناد بالادستی شورای عالی فضای مجازی و... اشاره کرد. طبیعتاً صلاحیت ساترا براساس مبانی حقوقی ذکر شده است و در محاکم قضایی نیز براساس همین مبانی حقوقی اقدام می‌کند.

اداره کل تدوین مقررات به عنوان بازوی اصلی این معاونت و همین‌طور سازمان تنظیم مقررات، با نگارش دستورالعمل‌های موضوعی و تخصصی سعی در روشن‌سازی مفاهیم و چهارچوب‌ها در صنعت رسانه دارد.

رشد رسانه‌ای، مخاطبین گسترده، اهمیت فرهنگی و سایر عوامل اقتضا می‌کنند، متولی و نهادی تخصصی و ویژه به تنظیم‌گری این امر بپردازد و انجام این کارکرد تنها با تدوین مقررات و اجرای آن با رویکردی آگاهانه و روشنگرانه و منصفانه موفق خواهد بود.

لذا رویه‌ای که تاکنون در این نهاد تنظیم‌گر جاری بوده است، شناسایی و بررسی اولویت‌ها

و معیارهای مهم در فعالیت رسانه و تأکید و مقررات‌گذاری برای حوزه‌های نیازمند به چراغ راه بوده است.

بخش دوم اجرای این مقررات با هدف رسیدن به یک سپهر رسانه‌ای متعالی برای صوت و تصویر ایران تنظیم شده است. در این راه مسائل محدثه و جدیدی پیش‌رو بود که نیازمند بررسی و اقدام فوری است. به هر حال می‌دانیم که حوزه رسانه جدید است و تمام ابعاد رشد آن هنوز روشن نیست. ساترا تلاش کرده که با همراهی این مسیر را هموار سازد اما در این بین همیشه ناسازگاری‌هایی به دلایلی وجود داشته است که قابل حل و روشنگری است.

روشن است که در این راه از ابزارهای حقوقی موجود در نظام حقوقی ایران از جمله داوری، شکایت، تفاهم‌نامه، اعتراض، تصمیم و نظریه، استناد به اسناد بالادستی و... بهره گرفته خواهد شد. ساترا به عنوان تنها متولی که اصلی‌ترین نقش را در سیستم فعلی دارد، وارد میدان شده تا بتواند با کمترین آسیب به بازیگران عرصه این صنعت، از منافع عمومی و بعضاً خصوصی حمایت کند.

رسانه یک مفهوم بین‌المللی است و زبان هنر در دنیا مشترک است. همیشه هم تعاملات بین بازارها در این حوزه وجود داشته است. نمی‌توان مسئولیت تنظیم‌گری رسانه را تنها محدود به مرزهای داخلی دانست، چراکه رسانه مفهوم مرز را در دل خود دارد و نمی‌توان با سایر فعالیت‌ها مقایسه کرد. اجتناب از ورود به این حوزه تنها اثری که دارد آسیب به حمایت از رسانه‌های داخلی است، پس تدوین‌گری در آن حوزه نیز یک وظیفه و اقدام جدا از رسالت اصلی این سازمان نبوده که بخواهیم تفکیک کنیم. لذا رشد و رونق رسانه برای مخاطبین ایرانی مهم اصلی و ویژه ما به شمار می‌رود.



سید نظام‌الدین موسوی، سخنگوی هیئت رئیسه مجلس:

ساترا بر مدارِ قانون حرکت می‌کند

دستمزدها در نمایش خانگی «سقف» می‌خواهد

یکی از موضوعاتی که در «ساترا» اهمیت دارد و بارها نمایندگان مجلس درباره‌اش صحبت کرده‌اند جایگاه قانونی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر است. به گفته سیدنظام‌الدین موسوی نماینده مردم تهران و عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی اختصاص ردیف بودجه برای آن در کمیسیون تلفیق هرگونه اختلاف بر سر مرجعیت این نهاد و حوزه نظارتی‌اش بر شبکه نمایش خانگی و وی‌اودی‌ها را رد می‌کند. او که خودش سال‌ها در عرصه رسانه مسئولیت داشته و این عرصه را به خوبی می‌شناسد این درخواست را از مسئولین ساترا دارد که برای یکسان‌سازی دستمزدهای نجومی و یک بام و دو هوایی در عرصه شبکه نمایش خانگی تمهیداتی بیندیشند و در سال ۱۴۰۲ به دنبال این نواقص و خلأها باشند. اگرچه دستاوردهایی در این حوزه به دست آمده اما در این حوزه کار بسیاری وجود دارد؛ سال ۱۴۰۲ ساترا با قدرت و مرجعیتی که در حوزه نظارت بر وی‌اودی‌ها دارد با اندیشه تحول در فضای مجازی، اهداف و رویکردهایش را پیش ببرد. با او به گفت‌وگو نشستیم تا از ساترا و شائبه‌هایی که نسبت به مرجعیت این سازمان وجود دارد صحبت کنیم. مشروح این مصاحبه در ادامه آمده است:

اگر تعریف درستی از
ساختار تحلیلی براساس
قوانین انجام نشود
سلیقه‌ها به جای قانون
حکم فرما می‌شوند.

فارغ از بالا بردن رضایت مخاطب داخلی طبق گزارش‌ها، رضایت مخاطبان خارجی را نیز به دست آورده است.

برخی از کشورهای دنیا از طریق فیلم و سریال در حال گسترش تفکر و فرهنگ خود در سطح جهان هستند که ایران نیز اخیراً در این راه قدم برداشته است و باید تولیدات کشورمان آن قدر زیاد شود تا بتوانیم زیبایی‌ها و جاذبه‌های گردشگری و فرهنگ اصیل خود را در جهان گسترش دهیم.

در واقع سریال همان قالبی است که در چند سال اخیر، کشورمان هم به آن پرداخته نه تنها در تلویزیون بلکه با گسترش پلتفرم‌ها و شبکه نمایش خانگی این قالب بیش از گذشته در حال پیشروی است. مخاطب امروز با تنوع ژانر و بازیگر و داستان مواجه است.

امروز در کشورمان برنامه‌ها، فیلم‌ها، مستند و سریال‌ها در سطح جهانی تولید می‌شود و باید راه را برای صادرات فرهنگی باز کنیم تا هم برای کشور آورده‌ای داشته باشد و هم باعث گسترش فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی شود. زیرا امروزه با توجه به فضا سازی‌های منفی علیه کشورمان بهترین پاسخ و پاتک به این حملات منفی فیلم و سریال است و هم می‌تواند گردشگر برای کشورمان جذب کند و هم آورده مالی داشته باشد.

مراجع قضایی کشور صادر و در آن تأکید شده بود مرجع صدور مجوز و نظارت بر صوت و تصویر فراگیر، صرفاً سازمان صدا و سیما و به عبارتی ساترا است.

پلتفرم‌های بر خط آثار نمایشی (VOD) هم به موجب نظر شورای محترم نگهبان و به نظر سایر نهادهای دولتی نظیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در خصوص موضوع صدور مجوز و نظارت بر تولید و انتشار سریال و سایر تولیدات تلویزیونی، همگی متفق القول، این وظیفه را برعهده سازمان صداوسیما می‌دانند. لذا در صورت عدم ورود به این موضوع و عدم اجرای صحیح وظایف تبیین شده مانند اتفاقی که اخیراً در کمیسیون اصل ۹۰ افتاد مراجع قانونی در حوزه مذکور می‌توانند از باب ترک فعل سازمان صداوسیما نسبت به عملکرد آن، اشکال وارد کنند.

برای هر فعالیت فرهنگی ضوابط و قاعده‌ای هست، اگر تعریف درستی از ساختار تحلیلی براساس قوانین انجام نشود سلیقه‌ها به جای قانون حکم فرما می‌شوند. در مجلس هنوز چهارچوبی برای آن تعریف نشده است.

به نظر شما چه خلأها و نقاط ضعف و قوتی در مدیریت ساترا وجود دارد که نیاز به تقویت بیشتر دارد؟

باید گفت که شبکه نمایش خانگی نسبت به گذشته پیشرفت‌هایی داشته است و این پیشرفت اگر ادامه داشته باشد می‌تواند زمینه‌ساز اجرا کردن سیاست‌های فرهنگی ایرانی و اسلامی کشورمان در سطح جهان باشد. زیرا امروزه باید در عرصه فرهنگ در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم و ایران نیز جزء متدین‌ترین کشورهای دنیا است.

تنها ابزاری که می‌تواند باعث شود فرهنگ کشور را در جهان به معرض نمایش قرار دهیم فیلم و سریال است. باید هرچه بیشتر به سمت تولیدات فیلم و سریال رفت و نمایش خانگی بر تولیدات کشور تأثیرات زیاد و خوبی داشته و

صحبت‌هایی درباره مرجعیت ساترا وجود دارد و برخی شائبه‌هایی نسبت به جایگاه آن در قانون اساسی مطرح می‌کنند. طبق شنیده‌ها قرار است مجلس شورای اسلامی قوانینی را تصویب کند تا جایگاه این نهاد را بهتر تبیین کند. درباره این قوانین و جایگاه ساترا توضیحاتی را ارائه بدهید؟

ساترا وجوه قانونی دارد و به همین خاطر است که ردیف بودجه برای آن در کمیسیون تلفیق دیده شده است از این رو هرگونه اختلاف بر سر این نهاد و شائبه وجود مشکلات کاملاً رد می‌شود. طبق قانون اساسی، قانون اداره صداوسیما و سایر اسناد بالادستی، سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، متولی صدور مجوز و تنظیم مقررات و نظارت بر انتشار صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی است. اصولاً سازمان صداوسیما در مقام اجرای اسناد بالادستی، خصوصاً قانون اساسی و نظریه تفسیری شورای نگهبان، صلاحیت قانونی برای تفسیر موارد مذکور را ندارد و طبق قواعد حقوقی مرجع تفسیر هر مصوبه‌ای، واضح آن است.

عبارت «پخش برنامه‌های صوتی و تصویری از طریق سیستم‌های فنی قابل انتشار فراگیر» برای اولین بار توسط شورای نگهبان در نظریه تفسیری شماره ۷۹/۲۱/۹۷۹ در سال ۱۳۷۹ به کار برده شد. همچنین با توجه به تأکید مقام معظم رهبری در سال ۱۳۹۴ به دولت وقت مبنی بر ضرورت پایبندی به قانون اساسی و دستور ایشان به قوه قضاییه برای نظارت بر اجرای قانون اساسی، در سال ۱۳۹۵ ساختار سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی توسط سازمان صدا و سیما در قالب یکی از معاونت‌های متبوع ایجاد شد که با توجه به ایجاد این ساختار و نظر به موارد پیش گفته، در سال ۱۳۹۸ بخشنامه رئیس قوه قضاییه خطاب به



می‌دانید که پلتفرم‌ها در سال جاری تخلفاتی داشتند که این تخلفات حتی به نامه رئیس صداوسیما به رئیس جمهور هم رسید. با توجه به اصول تنظیم‌گری و قانونمند کردن این فضا، این نحوه برخورد با این پلتفرم درست بود و یا با توجه به قوانین تنظیم‌گری در دنیا باید شدت و عدت بیشتری پیدا می‌کرد. در ادامه ضمن نگاهی به این حواشی بفرمایید باید چه رویکردهایی در دستور کار قرار بگیرد.

باید همه خود را ملزم به رعایت قوانین کنند و اگر قانونی مصوب می‌شود تصور بر درست اجرا شدن آن قانون است و اگر این قوانین اجرا نشود مشکل‌زا خواهد شد اما اتفاق اخیر نیز تخلف یک پلتفرم بود و برخی از پلتفرم‌های دیگر قوانین را به خوبی اجرا می‌کنند و رفتارهای اخیر باید کاهش پیدا کند و همه پلتفرم‌ها خود را مستلزم رعایت قوانین بدانند.

در همه جای دنیا نظارت‌هایی بر همه ارکان حاکمیت از جمله تولیدات رسانه‌ای وجود دارد که ایران نیز جزء همین دست کشورهاست زیرا اگر نظارتی وجود نداشته باشد که قانون جنگل حکم فرما خواهد شد پس وجود قانون در هر کشوری مهم است

اما نباید برخورد قهری را زیاد کرد که دیگر کسی به سمت این موضوعات حرکت نکند یعنی دستگاه‌ها فارغ از رعایت کردن قوانین باید سعه صدر خود را بالا ببرند. هم صداوسیما و هم پلتفرم‌ها باید بر اجرای قوانین اهتمام ورزند اما نباید کار به قوه قضاییه بکشد. همچنین باید صداوسیما به پلتفرم‌ها کمک کند تا در سطح جهانی حرفی برای گفتن داشته باشند.

شما به عنوان عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، موافق مدیریت صداوسیما و ساترا بر نمایش خانگی هستید و یا ارشاد؟ بنیید فرقی ندارد نظارت برعهده کدام ارگان یا

نهاد باشد مهم بودن نظارت است اما طبق قانون اساسی باید تولیدات و اثرات فرهنگی از جمله فیلم و سریال برعهده صداوسیما است؛ از این رو امروز صدا و سیما عهده‌دار این موضوع است و نباید در دعوی اینکه مدیریت کنونی نمایش خانگی برعهده چه کسی باشد، گیر کنیم باید به قدم بعدی رفت یعنی تکمیل و ترمیم ساختار نظارت.

برای اینکه مرجعیت ساترا حفظ و ارتقاء پیدا کند چه گام‌هایی باید در دستور کار قرار بگیرد؟

ساترا باید با قدرت اصل تنظیم‌گری را پیش ببرد؛ آن‌طوری که خانواده‌ها از نگرانی دربیایند و بدانند فضای محتوایی امن است. این فضای همراه با امنیت و آرامش، اهمیت دارد و از مسئولین مربوطه در سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر، همین انتظار را داریم که کمک کنند تا این فضا، امن بماند. برای حفظ مرجعیت تلاش‌های دیگری هم باید انجام شود و همه چیز در سایه تعامل با صاحبان پلتفرم‌ها و فعالان حوزه وی‌اودی‌ها پیش می‌رود. همچنان که این نگاه در سال ۱۴۰۱ بود و در سال ۱۴۰۲ می‌تواند توسعه بیشتری پیدا کند.

موضوع دستمزدهای نجومی و یک بام و دو هوایی در فرم و محتوای نمایش خانگی و تلویزیون مورد دغدغه است؛ نظر شما در این باره چیست و باید چگونه مدیریت شود تا به یکسان‌سازی برسد؟

بینید یکی از ترمیم‌هایی که در این ساختار باید اتفاق بیفتد همین دستمزدهای نجومی است. یعنی باید در قوانین دیده شود که تا یک سقفی عوامل و بازیگران مجازند که دریافت کنند. بالاتر از آن نیز باید ابتدا مالیات پرداخت شود و سپس پرداخت‌ها انجام شود.

به طور مثال در فوتبال نیز همین موضوع وجود دارد که بازیکنان یک سقفی برای عقد

قرارداد دارند اما آنها در هر صورت مالیات دستمزد خود را باید پرداخت کنند اما چون هنرمندان پروژه‌ای عمل می‌کنند چنین چیزی وجود ندارد. شاید در سال تعداد پروژه‌هایشان کم باشد باید یک سقفی وجود داشته باشد که پایین‌تر از آن معاف از مالیات باشد و بالای آن باید مالیات آن را پرداخت کنند.

به نظر شما فرآیند ذائقه‌سنجی و مخاطب‌شناسی در فضای تولید محتوا درست پیش می‌رود؟

هر حال ذائقه‌سنجی در هر حالی اهمیت دارد و این روزها کمتر به این مقوله توجه می‌شود. از ساترا و مدیرانش انتظار داریم به این سمت بروند و هدایتگری کنند محتوا در فضای مجازی با نیازسنجی و ذائقه‌سنجی درست پیش برود. نه اینکه فضای محتوایی به صورت رها پیش برود.

ما در صداوسیما هم به این نکته نیاز داریم که به ذائقه‌سنجی و نیازسنجی در ساخت سریال‌ها و برنامه‌ها توجه شود. امروز در حوزه‌های مختلف، نیازمندی‌هایی وجود دارد که صاحبان پلتفرم‌ها، سریال‌سازان و برنامه‌سازان بایستی بیشتر در میدان باشند تا در جریان این نیازها قرار بگیرند.

فضای ذائقه‌سنجی ربطی به بودجه خصوصی و غیرخصوصی ندارد؛ خیلی از کارهای تلویزیونی دیده شده براساس ذائقه‌سنجی پیش رفته به اثربخشی رسیده‌اند. در شبکه نمایش خانگی هم همین‌طور؛ بنابراین ساترا در کنار بسیاری از اموری که هدایتگری می‌کند باید در مخاطب‌شناسی و ذائقه‌سنجی طوری پیش برود که کارها قبل از ساخت حتماً پژوهش شوند و به فیلمنامه‌ها و طرح‌های خوبی در ساخت سریال و برنامه برسند. طبیعتاً با ذائقه‌سنجی درست، رضایت مخاطبان و کاربران اجتماعی جلب خواهد شد.



تنظیم‌گر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی از تشکیل شورای راهبردی رصتا با حضور نمایندگان سکوه‌های دارای مجوز ساترا در آینده نزدیک خبر داد.

ساترا و امضای ۸ یادداشت تفاهم

همکاری در سی تکس

ساترا با حضور در سیزدهمین نمایشگاه سی تکس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هشت نهاد، دستگاه دولتی، انجمن مردمی، بنیاد و موسسه از جمله نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، اتحادیه تولید و نشر محتوا در فضای مجازی، مجمع ناشران دیجیتال کودک و نوجوان و ... یادداشت تفاهم همکاری امضاء کرد.

همه دستگاه‌های حاکمیتی

باید در حوزه نمایش خانگی با

صدا و سیما هماهنگ باشند

عبدالحسین خسروپناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در اختتامیه نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رصتا) ضمن تبریک عید نیمه شعبان گفت: از همه دست‌اندرکاران نمایشگاهی که برگزار شد تشکر می‌کنم. نمایشگاه صوت و تصویر فراگیر که با حضور ۱۰۲ شرکت برگزار شد، بسیار اثرگذار بود و جا دارد از همه فعالان رسانه‌ای تشکر کنم.

فراخوان ساترا برای حمایت از

کسب و کارهای نوپا در حوزه

صوت و تصویر فراگیر

سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، با هدف حمایت موثر از کسب و کارهای نوپا در حوزه صوت و تصویر فراگیر، مرکز خدمات رشد و توسعه زیست‌بوم رسانه‌های ایران را در ایستگاه نوآوری شریف بازطراحی کرده است.

ساترا رتبه دوم دستگاه‌های

اجرایی در درگاه ملی صدور مجوز

را کسب کرده است

مدیر صدور مجوز ساترا در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» رادیو گفت‌وگو گفت: ما تمام تلاش خود را به کار می‌گیریم تا تسهیل در حوزه صدور مجوز در چهارچوب قوانین و مقررات و آیین‌نامه‌های ابلاغی اتفاق بیفتد.



همایش تبیین افق تحول ساترا

برگزار شد

همایش تبیین افق تحول سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) با حضور مهندس سعید مقیسه معاون سازمان صدا و سیما و رییس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)، معاونان، مدیران و تمام کارکنان ساترا در مجتمع فرهنگی شهید باهنر تهران برگزار شد.

شورای راهبری مجمع رصتا با

نمایندگان سکوه‌های دارای مجوز

ساترا تشکیل می‌شود

سعید مقیسه رییس ساترا در کارگاه نهاد خود

افتتاح نخستین نمایشگاه

رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر

ایران

آیین افتتاحیه نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران «رصتا» پنجشنبه ۱۱ اسفندماه، با حضور دکتر پیمان جبلی رییس سازمان صداوسیما و دکتر سید نظام الدین موسوی؛ رییس فراکسیون رسانه و سخنگوی هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

برگزاری نمایشگاه رصتا با ۹۶ غرفه

و ۱۱۷ سکو، شبکه و شرکت

نخستین نمایشگاه رصتا در شرایطی در سالن‌های ۷ و ۲۷ نمایشگاه بین‌المللی تهران پذیرای مخاطبان بود که در این دوره از رویداد ۹۶ غرفه از سکوه‌های دارای مجوز ساترا حضور داشتند.

جبلی: رسانه ملی، حامی

پلتفرم‌های نمایش خانگی است

رییس رسانه ملی گفت: سازمان صدا و سیما خود را پشتیبان و حامی پلتفرم‌ها و البته ناظر بر تولید و پخش محتوای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی می‌داند.

هماهنگی دستگاه‌های تنظیم‌گر

در حکمرانی نوین ضرورت دارد

رییس دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه علم و صنعت گفت: در شرایط حکمرانی نوین، هماهنگی دستگاه‌های تنظیم‌گر خصوصا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی در حوزه متن، صوت، تصویر و بازی‌های دیجیتال با توجه به این که فضای مجازی حلقه واسط این رسانه‌های مختلف است، ضرورت دارد.



تشکر انجمن رسانه‌های ورزشی

ایران از ساترا

انجمن رسانه‌های ورزشی ایران، بابت ایجاد سهولت در پخش رقابت‌های جام جهانی از سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی تشکر کرد.

تعیین تکلیف نحوه پوشش جام

جهانی فوتبال از پلتفرم‌های دارای

مجوز

سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)، با آغاز مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر، قاب اختصاصی (iframe) شبکه‌های سه و ورزش را در اختیار رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر دارای مجوز از این سازمان قرار داد.

۵۲ پلتفرم برتر معرفی و نقد و

بررسی می‌شوند

اولین نشست معرفی و نقد و بررسی رسانه‌های برتر دارای مجوز از ساترا با هدف هم‌افزایی پلتفرم‌ها با یکدیگر، فراهم کردن فضای گفت‌وگو میان پلتفرم‌ها، متخصصان و سازمان‌های تخصصی مرتبط با مأموریت هر پلتفرم و مسئولان ساترا و استفاده از ظرفیت فضای مجازی و شبکه‌های تلویزیونی برای معرفی رسانه‌های برتر دارای مجوز از ساترا با حضور مدیران رسانه طرفداری در سالن نشست‌های ساترا برگزار شد.

بسته محتوایی ساترا برای ایام الله

دهه فجر

ساترا به مناسبت ایام الله دهه فجر و به منظور حمایت از رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر بسته محتوایی ویژه‌ای به سکوها دارای مجوز عرضه کرد.

پلتفرم‌های صوت و تصویر فراگیر

به پیشواز یلدا رفتند؛ از تخفیف

اشتراک تا ارائه محتوای رایگان و

برگزاری مسابقه

هم‌زمان با شب یلدا، رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برنامه‌های ویژه‌ای را برای کاربران خود در نظر گرفتند.



معاون پارلمانی رئیس جمهور:

صدا و سیما مسئول تنظیم‌گری

محتواهای نمایش خانگی است

سید محمد حسینی؛ معاون امور مجلس رئیس جمهور گفت: براساس نگاهی که در نظام وجود دارد، وظیفه تنظیم‌گری محتواهای نمایش خانگی به صداوسیما سپرده شده است.

ورود شبکه رشد آموزش و پرورش

به ارتقای سواد تنظیم‌گری صوت

و تصویر فراگیر

مدیرکل دفتر انتشارات و فناوری آموزشی وزارت آموزش و پرورش در نشست مشترک با سرپرست اداره کل توسعه شبکه تنظیم‌گران اجتماعی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) تاکید کرد: شبکه رشد، معاونت تولید، انتشارات مدرسه، سینما فلسطین و بنیاد آی‌سی‌دی‌ال از ظرفیت‌های دفتر انتشارات و فناوری آموزشی برای ارتقای سواد تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر دانش‌آموزان و خانواده‌های ایشان است.

مقیسه: برنامه‌ریزی ساترا برای

افزایش سواد تنظیم‌گری صوت و

تصویر فراگیر

سعید مقیسه در مراسم بزرگداشت هفته جهانی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی گفت: برنامه‌ریزی برای حمایت از تولید و نشر محتوای سواد تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر برای پخش از شبکه نمایش خانگی و سایر سامانه‌ها و سکوها انتشار ویدیو، یکی از برنامه‌های سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برای افزایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی مردم، فعالان تولید و نشر محتوا در فضای مجازی و مسئولان است.

همکاری ساترا و وزارت ارتباطات

برای رونق اقتصاد صوت و تصویر

فراگیر

شانزدهمین جلسه کمیته اقتصاد محتوای شبکه ملی اطلاعات به میزبانی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)، با حضور نمایندگان دستگاه‌های دارای تکلیف در حوزه محتوایی شبکه ملی اطلاعات برگزار شد. در این جلسه راهکارهای تحقق اهداف تعیین شده در طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات مصوب جلسه شصت و ششم شورای عالی فضای مجازی کشور برای رونق اقتصاد محتوای بومی سامانه‌های نمایش ویدیو درخواستی و سایر مصادیق صوت و تصویر فراگیر مورد بررسی قرار گرفت.

اسماعیلی: وزارت ارشاد با ساترا به

توافق کامل رسیده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: وزارت ارشاد با سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) به توافق کامل رسیده است.

حدود ۳۰ رسانه کاربر محور از ساترا مجوز فعالیت دارند

مدیرکل پایش فضای مجازی ساترا گفت: حدود ۳۰ رسانه کاربر محور از ساترا مجوز فعالیت دارند و در حال حاضر برخی رسانه‌های کاربر محور هم هستند که هنوز موفق به اخذ مجوز نشده‌اند. البته این مسئله بدین معنا نیست که برای اخذ مجوز اقدام نکرده‌اند.

توافق ساترا و انجمن سواد

رسانه‌ای ایران برای ارتقای سواد فضای مجازی کاربران پلتفرم‌ها

سعید مقیسه در جلسه هم‌اندیشی ساترا و انجمن سواد رسانه‌ای ایران گفت: ارتقای سواد رسانه‌ای، نیاز مشترک مردم، کارشناسان و مدیران است و باید در این حوزه قدم‌های محکمی برداشته شود.

مجاورت فرهنگی و گردش سبز

محتوا، دو اصل ساترا برای حمایت از تولیدات بومی است

معاون پایش و نظارت ساترا نقش این سازمان به‌عنوان هدایت‌گر و تنظیم‌گر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر را قوام دادن به پنجره‌های توزیع دانست و بر تولید محتوای بومی متناسب با اقتضائات فرهنگ اسلامی - ایرانی برای توسعه و تقویت زیست‌بوم رسانه‌های دیجیتال تأکید کرد.

سرتیپی: فضای تعاملی بین ساترا

و پلتفرم‌ها مثبت است

علی سرتیپی فضای تعاملی بین ساترا و پلتفرم‌ها را مثبت دانست و گفت: در مورد بازبینی و پخش، تحول و تعامل بسیار خوبی در جریان است و شرایط مطلوبی در روابط فعلی ساترا با رسانه‌های نمایش خانگی، وجود دارد.

دیدار هیات مدیره انجمن

تهیه‌کنندگان مستقل سینمای

ایران با رییس ساترا

رییس اتحادیه تهیه‌کنندگان و اعضای هیات مدیره انجمن تهیه‌کنندگان مستقل سینمای ایران با رییس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) دیدار و گفت‌وگو کردند.

پیام رییس سازمان تنظیم مقررات

رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر

(ساترا) به مناسبت روز خبرنگار

صفحات تقویم ورق خوردند و به هفدهمین روز از مرداد ماه سال یک‌هزار و چهارصد و یک شمسی رسیدند. روزی که عاشورای حسینی و شهادت مظلومانه حضرت ابا عبدالله الحسین (ع) و یاران با وفای ایشان با شهادت شهید عرصه خبر محمود صارمی مقارن شده است.

قائم‌مقام ساترا: صداوسیما،

رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر را

مکمل خود می‌داند

قائم‌مقام سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) تعامل با پلتفرم‌ها را رویکرد مهم این سازمان دانست و اظهار کرد: صدا و سیما و ساترا هیچ‌یک از پلتفرم‌ها را رقیب خود نمی‌دانند و آنها را مکمل خود می‌دانند.

همراهی نماوا با صداوسیما و ساترا

در رعایت قوانین

مدیران شاتل و نماوا در نشست مشترک با رییس و قائم‌مقام ساترا بر لزوم همدلی و همراهی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر با سازمان صدا و سیما و ساترا در رعایت قوانین کشور تأکید کردند.

همکاری ساترا و اتحادیه تولید

و نشر محتوا برای رونق اقتصاد

محتوا

سعید مقیسه در جلسه هم‌اندیشی جمعی از مدیران سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) با هیئت مدیره اتحادیه تولید و نشر محتوا گفت: صدا و سیما خود را حامی فعالیت‌های فرهنگی در فضای مجازی می‌داند و از تولید و نشر محتوای اسلامی-ایرانی در فضای مجازی حمایت می‌کند.

طرح ۴۰ سریال نمایش خانگی

توسط ساترا تأیید شد

شورای صدور مجوز تولید آثار حرفه‌ای سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، طرح فیلم‌نامه ۴۰ سریال را در شش ماه گذشته مورد تأیید قرار داده است.

عیدانه ساترا برای خانواده‌ها در

فضای مجازی

ساترا در نوروز ۱۴۰۱، تعدادی از فیلم و سریال‌های پرمخاطب شامل ۹۸ قسمت در ژانرهای مختلف را در اختیار رسانه‌های دارای مجوز از این سازمان قرار داد.

عیدانه ساترا





«رستا» فرصتی برای هم‌گرایی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر

نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) از ۱۱ تا ۱۴ اسفندماه در محل دائم نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

اولین خبر از رستا

دوشنبه اول اسفندماه در سالن جلسات ساترا جلسه‌ای با حضور سعید مقیسه، رئیس ساترا، حمیدرضا نوابی، دبیر نمایشگاه، محمدصادق افراسیابی، معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا و جمعی از خبرنگاران حوزه فرهنگ برگزار و برنامه‌های نمایشگاه تشریح شد.

جمعا ۱۰۲ شرکت و ۱۱۷ سکو، شبکه و سامانه در ۹۶ غرفه در نمایشگاه رستا حضور پیدا کردند که ۸۰ درصد آن‌ها از تهران و ۲۰ درصد از شهرستان‌ها بودند و تمام هزینه‌های ایاب

و ذهاب و اسکان سکوه‌های شهرستانی با ساترا بود. در این دوره از رویداد نمایشگاهی علاوه بر ۹۶ غرفه‌ای که در رستا حضور داشتند، برخی از مجموعه‌ها مثل ایرانسل، همراه اول، معاونت فضای مجازی صداوسیما و آمیک نیز با چندین شرکت زیرمجموعه حضور پیدا کردند. ایرانسل با ۶ زیرمجموعه شامل سرویس‌های دیجیتال و شرکت‌هایی چون لنز، راویتو، ریتم، سیمیا، دانا و ویستا مدیا عصر جدید تجربه حضور در نخستین نمایشگاه رستا را سپری کرد. همچنین همراه اول با ۹ زیرمجموعه با نام‌های سرویس آلا، شاد، شادبوم، اونو، نت باکس، سیم کارت جوانان، دیدیمون، هاب بهشتی، خدمات زیرساختی که شامل سرویس‌های دیجیتال، اپلیکیشن و شتاب‌دهنده‌ها در این رویداد میزبان مخاطبان بود. معاونت فضای مجازی صداوسیما با ۶ زیرمجموعه شامل شبکه سپهر، اپلیکیشن سپهر، تلویزیون، واحد بازار محتوا، واحد رصد و داده کاوی، اپراتورها در نمایشگاه حاضر بود. مرکز نوآوری آمیک نیز با زیرمجموعه‌هایی شامل تنظیم یار، استودیو برش، حنیف، رسانبوم، متدیتا، ایونتو رستا را تجربه کرد.

در این نمایشگاه علاوه بر اینکه سکوه‌های دارای مجوز از ساترا خدمات خود را معرفی و عرضه کردند خود ساترا هم خدماتی را ارائه کرد که این موارد شامل مشاوره صدور مجوز، مشاوره حقوقی، آشنایی با تنظیم‌گری داده‌محور، آشنایی با فعالیت‌های تنظیم‌گری اجتماعی ساترا، آشنایی با فعالیت‌های تنظیم‌گری اقتصادمحور و تنظیم‌گری محتوایی ساترا بود.

برگزاری سمینار علمی برای بازدیدکنندگان، میزگرد تخصصی با فعالان صنعت، رونمایی برخی سرویس‌ها و محصولات، استفاده از ظرفیت استودیو رادیویی برای برنامه‌سازی رادیویی در نمایشگاه و برپایی استودیو تلویزیونی برای برنامه‌سازی تلویزیونی، ارزیابی شرکت‌های شتاب‌دهنده آمیک و اعلام فراخوان جشنواره سواد رسانه‌های برنامه‌های جانبی در این چهار روز برگزاری بودند. همین‌طور «سامانه دوبینو» با همکاری «آی‌پی‌تی‌وی فام» (دنیای رسانه‌های فام) تماشای نمایشگاه رستا را از طریق واقعیت افزوده (وی آر) فراهم کردند.

«رستا» برخاسته از نگاه و رویکرد حمایتی

رسانه ملی به رسانه‌های فراگیر است

رئیس رسانه ملی در افتتاحیه نخستین نمایشگاه «رستا»، با اشاره به اقدام سازنده مجلس شورای اسلامی در زمینه فرآیند در حال پیگیری تصویب





قوانین رسیدگی به تخلفات سکوهای تولید و انتشار صوت و تصویر فراگیر، بر رویکرد حمایتی این نهاد و مجموعه صداوسیما از آن دسته از تولیدکنندگان محتوا که در چارچوب قانون و مقررات به آفرینش و انتشار محتوای سالم و مفید دست می‌زنند، تاکید کرد. پیمان جبلی که پنجشنبه یازدهم اسفند، در مراسم افتتاحیه نمایشگاه «رصتا» حضور یافته بود، همچنین در سخنانی بر این نکته تاکید کرد که اولین نمایشگاه رصتا یکی از بهترین مصداق‌های حمایت رسانه ملی از تولیدکنندگان صنعت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر است.

جبلی با اشاره به آماري که از سوی سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر اعلام شده بیان کرد: تاکنون نزدیک ۳۷۰ مجوز برای رسانه‌های حوزه نشر دیجیتال صادر شده است و با تعامل بسیار خوبی که وجود دارد، این عدد احتمالاً تا آخر سال یا چند ماه آینده به ۵۰۰ مجوز برسد.

رصتا مصداق تعامل و هم‌افزایی

جبلی با اشاره به رویکرد ساترا و در رأس آن رسانه ملی نسبت به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر گفت: در دوره تحول در راستای وظایفمان، برای هم‌افزایی و تعامل مؤثر بین رسانه ملی و دستگاه‌های مسئول تلاش می‌کنیم و برپایی «رصتا» بهترین مصداق برای این تعامل و هم‌افزایی بین ساترا به عنوان نماینده سازمان صداوسیما در حوزه تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، با فعالان، شرکت‌ها و در واقع مجموعه رسانه‌هایی است که در حوزه تولید محتوا در این زیست‌بوم‌ها فعالیت می‌کنند. رئیس رسانه ملی اضافه کرد: تاکنون ۳۷۰ رسانه مجوز فعالیتشان را از ساترا دریافت کرده‌اند و در یک فرآیند روان در حال تعامل و همراهی با ساترا هستند. این عدد روز به روز در حال افزایش است و تمام درخواست‌کنندگان مجوز در یک فرآیند شفاف که در قالب پنجره واحد کسب و کار «درگاه ملی صدور مجوز» دنبال می‌شود، درخواست مجوز می‌دهند. به گفته جبلی، رسانه ملی جزو اولین دستگاه‌هایی بود که به این پنجره واحد

است و تکلیف را مشخص می‌کند. وی با تاکید بر رفع نقیصه‌های قضایی موجود تصریح کرد: آنجایی که ما دچار نقص بودیم و نیاز به قانون داریم، در موضوع تخلفات است که باید مشخص شود اگر تخلفی رخ داد، دستگاه قضایی به چه شکلی باید با آن برخورد کند. به همین خاطر کمیسیون تلفیق، در خصوص لزوم تعیین قانون رسیدگی به تخلفات احتمالی سکوها نیز حکمی صادر کرده که امیدواریم با کمک مجلس شورای اسلامی بتوانیم از این نقیصه نیز عبور کنیم. جبلی تاکید کرد: آیین‌نامه تخلفات باید مشخص شود و به تصویب برسد، اما به این معنی نیست که ذات و اصل تنظیم‌گری سازمان صداوسیما و ساترا در حوزه تصویر و فراگیر در فضای مجازی نیاز به قانون دارد. تکلیف این موضوع در قانون اساسی و تفسیر قانون اساسی مشخص شده است.

همراهی با رسانه‌های متعامل و

ایستادگی مقابل هنجارشکنان

رئیس رسانه ملی با تاکید بر تعامل صداوسیما با سایر رسانه‌ها گفت: ما با رسانه‌هایی که در تعامل با ساترا هستند و خودشان را مجاب به رعایت هنجارها بدانند، تعامل و هم‌افزایی مناسبی داریم. حتی به آن‌ها کمک می‌کنیم و می‌توانیم پخش آنتن صداوسیما را در

پیوست و هم‌اکنون هر درخواست‌کننده مجوزی می‌تواند به سهولت به این سامانه وارد شود، درخواست خود را ثبت و در یک مدت زمان مشخص، پاسخ آن را دریافت کند. وی با اشاره به افزایش صدور مجوزها تصریح کرد: جمعیت رسانه‌های دارای مجوز از ساترا، ظرف چند ماه آینده قابلیت ارتقا به ۵۰۰ عضو را خواهند داشت.

جایگاه قانونی ساترا در تنظیم‌گری

جبلی با اشاره به ماهیت قانونی ساترا عنوان کرد: اصل ۱۷۵ قانون اساسی، سازمان صداوسیما را به عنوان مسئول انحصاری تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر در کشور مشخص کرده است. تفسیر شورای نگهبان قانون اساسی که به منزله قانون اساسی است و به همان اندازه اعتبار دارد، در سال ۱۳۷۹ دستورالعمل‌ها را به صورت مطلق تفسیر کرده و در واقع حکمرانی این قلمرو، در آنجا هم به عهده صداوسیماست.

رئیس رسانه ملی با تاکید بر جایگاه قانونی ساترا اضافه کرد: با توجه به اسناد قانونی فراوانی که برای این امر وجود دارد، صداوسیما نقیصه‌ای برای انجام وظایف قانونی خود در حیطه اصل تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر ندارد. دستور مقام معظم رهبری به رئیس جمهور سابق نیز در راستای همان قانون اساسی صادر شده

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: مطابق با قانون اساسی، مسئولیت صوت و تصویر فراگیر برعهده سازمان صداوسیماست. برگزاری این نمایشگاه بیانگر این است که رسانه ملی در حقیقت تلاش می‌کند تا همه اجزای تولید محتوا در کشور به ویژه بخش خصوصی را با رویکرد هدایت، حمایت و نظارت در این زمینه کمک کند و از همه ظرفیت‌های محتوایی کشور در این زمینه بهره می‌برد که این موضوع قابل تقدیر است.

وی افزود: این نمایشگاه نشان‌دهنده این همدلی و همراهی است؛ حقیقتاً حکمرانی فرهنگی درست، جز با این همدلی و همراهی شکل نخواهد گرفت.

موسوی اشاره کرد: خوشبختانه با شکل‌گیری مجموعه ساترا که به لحاظ حاکمیتی در وجوه مختلف در قوای مختلف کشور به عنوان رگولاتور مجموعه‌های تولید و انتشار محتوای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر پذیرفته شده، روند به سمتی پیش می‌رود که ان‌شاءالله بتوانیم با هم‌افزایی و همدلی در حقیقت شاهد ارتقای سطح تولید محتوا در نمایش خانگی باشیم.

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی افزود: کاری که مجموعه ساترا انجام می‌دهد و بخش‌هایی از آن هم در نمایشگاه «رستا» قابل مشاهده است این است که برخلاف برخی تبلیغاتی که توسط چند رسانه خاص صورت می‌گیرد ساترا آمده تا انحصار را بشکند. یعنی اجازه ندهند تولید و انتشار محتوا در نمایش خانگی در ذیل چند مجموعه خاص محدود شود و این نمایشگاه اجازه می‌دهد مردم با تمام رسانه‌های فراگیر آشنا شوند.

وی تأکید کرد: همه بخش‌های کوچک و متوسط باید این فرصت را داشته باشند که در زیست بوم صوت و تصویر فراگیر فعالیت کنند و این کار با رویکرد حمایتی که ساترا دارد انجام خواهد شد و ما در مجلس فکر می‌کنیم در آینده بتوانیم شاهد ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات نمایش خانگی باشیم. وی در پایان با اشاره به تلاش‌های مجلس شورای اسلامی برای حمایت از حرکت‌های ساترا، تأکید کرد: ما در مجلس شورای اسلامی



مسیر ترسیم شده که فعالان خرد به نوعی زیر دست‌وپای فعالان بسیار بزرگ، از بین نروند. از این رو به آن‌ها کمک می‌کنیم، از آن‌ها حمایت می‌کنیم و به آن‌ها میدان می‌دهیم تا در این عرصه نه تنها باقی بمانند، بلکه بتوانند خودشان را بیشتر و بهتر هم ارتقا بدهند.

جبلی در بخشی از سخنانش گفت: امیدواریم با همکاری و هم‌افزایی که بین ما و رسانه‌های مختلف و متنوعی که در تولید محتوا در حوزه صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی فعالیت می‌کنند، شکل گرفته، روز به روز شاهد ارتقای بیشتر فرهنگ در جامعه‌مان باشیم و به حکمرانی فرهنگی درست که جزو ضرورت‌ها و نیازهای جامعه است، کمک کنیم. قطعاً مردم و خانواده‌ها انتظار دارند با مکانیزم‌های درست، محتوای سالم و موردنیاز جامعه را در اختیارشان بگذاریم.

ساترا انحصار را می‌شکند

سید نظام‌الدین موسوی نماینده مردم تهران و عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی که در این مراسم دکتر جبلی را همراهی می‌کرد، پس از بازدید نمایشگاه، تأکید کرد: ساترا با این حرکت‌ها و قدم‌هایی که برمی‌دارد نشان می‌دهد که به همیاری، همفکری و کمک به مجموعه‌های مختلف در حوزه شبکه نمایش خانگی و تولید محتوا در این زمینه، اهتمام دارد.

اختیارشان قرار دهیم. وی افزود: مشکل ما با رسانه‌هایی است که بر قانون شکنی، تولید یا پخش محتواهای غیراخلاقی و غیرفرهنگی و غیرمتناسب با نیاز و خواست فرهنگی جامعه پافشاری کرده و تولید و انتشار محتوایشان با هنجارهای اخلاقی و فرهنگی مطابق نیست.

جبلی بار دیگر بر جایگاه رسانه ملی در عرصه تنظیم‌گری تأکید کرد و گفت: به هر حال تنظیم‌گر قانونی در این عرصه سازمان صداوسیماست و وظیفه خودش را هم در عرصه تولید و هم در عرصه انتشار انجام می‌دهد. ما مشکل مان با آن دسته فعالان و شرکت‌ها و رسانه‌هایی است که اصرار بر قانون شکنی دارند. رابطه ما با بقیه بسیار روان است. جلسات هم‌فکری، هم‌افزایی و کمک محتوایی و در واقع فرآیند حمایتی ساترا به این رسانه‌ها، وجود دارد و تقویت هم خواهد شد.

رئیس رسانه ملی چتر حمایتی رسانه ملی را همچنان گسترده دانست و تصریح کرد: ما موظفیم به عنوان سازمان تنظیم‌گر، فضای رقابتی سالمی را برای استعدادهای جوان و علاقه‌مندی که می‌خواهند فعالیت کنند، باز کنیم.

حمایت از فعالان خرد

رئیس رسانه ملی اظهار کرد: نگاه ما بر این

تلاش‌مان بر این است به این حضور کمک کنیم و بتوانیم به لحاظ قانونی و حقوقی بستری را فراهم کنیم که مجموعه ساترا در این زمینه بتواند فعالیت‌ها، سیاست‌ها و در حقیقت مسئولیت‌هایی را که برعهده دارد به صورت مشخص، محکم و موفق جلو ببرد.

حمایت دولت از ساترا

سیدمحمد حسینی، معاون پارلمانی رئیس‌جمهور هم از این نمایشگاه بازدید کرد و گفت: این نمایشگاه دستاوردها و اقدامات خوب کشورمان در عرصه رسانه را به خوبی نمایان می‌کند.

حسینی درباره حمایت‌های دولت از این حرکت ارزشمند ساترا و توسعه پلتفرم‌ها و سالم‌سازی محتواهای فضای مجازی خاطر نشان کرد: ساترا این موقعیت را فراهم کرده که اتفاقات مختلف کشور، پیشرفت‌ها و خلاقیت‌های اتفاق افتاده از طریق توسعه و حمایت از این پلتفرم‌ها و فضای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر به نمایش درآید. وی تصریح کرد: جایگاه ساترا قانونی است و دولت و مسئولان مختلف حاکمیتی به رشد و ساخت آثار نمایشی در پلتفرم‌ها و امنیت خاطر خانواده‌ها از تماشای محتوای فضای مجازی و رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در این جهت کمک می‌کنند.

پایان یک رویداد مهم

آیین اختتامیه نخستین نمایشگاه صوت و تصویر فراگیر ایران «رصتا» یکشنبه ۱۴ اسفندماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این مراسم علاوه بر رئیس ساترا، حجت‌الاسلام دکتر عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و جمعی از معاونان و مدیران ساترا و صداوسیما، مدیران سکوها حاضر در این رویداد حضور داشتند.

حمایت از سکوها و تشکیل مجمع رصتا

از مهمترین خروجی‌های نمایشگاه است

سعید مقیسه رئیس ساترا در سخنانی با تبریک میلاد امام زمان (عج) گزارشی از

اولین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران ارائه کرد.

مقیسه گفت: در این نمایشگاه سکوها دارای مجوز از ساترا، برخی سازمان‌ها و شتاب‌دهنده‌ها در ۹۶ غرفه حضور پیدا کردند. بخش‌هایی از صنعت و واحدهایی از صداوسیما در نمایشگاه حاضر شدند. سمینارهای علمی برگزار شد کارگاه‌های مهارت‌آموزی برای مردم و بازدیدکنندگان برگزار شد.

وی خاطر نشان کرد: روزی چند می‌گذرد با حضور مسئولان و کارشناسان داشتیم که درباره شاخص‌های ارزیابی و حتی تدوین قوانین و مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برگزار شد در این نشست‌ها صاحبان امر و کسب و کارها دیدگاه‌های خود را به همکاران و مخاطبان حاضر در نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی ارائه کردند.

وی درباره اتفاق مهم نمایشگاه و حضور آومیک، افزود: مجموعه‌ای به نام آومیک که واسطی بین ساترا و سکوها دارای مجوزی که در این نمایشگاه حضور داشتند است که نتیجه ارزیابی‌شان به حمایت از شرکت‌ها سکوها منتج می‌شود. البته در آومیک مشاوره‌ها درباره زیرساخت‌ها و موارد دیگر انجام می‌شود؛ دیگر اتفاق مهم نمایشگاه، تشکیل مجمع رصتا بود.

وی در ادامه اضافه کرد: جزئیات این مجمع در

سایت ساترا بارگذاری شده است و نمایندگان می‌توانند در یک ماه پیش رو علاوه بر حضور برای کاندیداتوری در شورای راهبردی مجمع، اعلام آمادگی کنند.

رئیس ساترا با اشاره به کمیته‌های مجمع رصتا بیان کرد: کمیته مجوز تولید، کمیته مجوز انتشار، کمیته ضدرقابت، حل اختلاف، بررسی تخلفات، کمیته حمایت‌های صداوسیما و حمایت‌های دولتی از جمله این کمیته‌هاست. این کمیته‌ها تنظیم مقررات می‌کنند یا به مشکلات رسیدگی می‌کنند و با حضور نماینده‌ای است که شورای راهبری مجمع رصتا معرفی می‌کند.

مقیسه عنوان کرد: برخی از شرکت‌ها تلاش کردند هدایایی برای حاضرین در نظر گرفتند مثلاً باد صبا، قرآن و مفاتیح را که اشتراک ۶ ماهه دارد برای مخاطبان در نظر گرفتند که نیمی از اشتراک هم با حمایت ساترا تدارک دیده شد. مجموعه صوت و تصویر فراگیر «هماهنگ» هم اعلام کرد ۶ ماه اشتراک رایگان در نظر می‌گیرند. حوزه اعلامیه هم اعلام کرد که برنامه‌های رایگانی دارند که مخاطبان می‌توانند به سایت بروند و در جریان قرار بگیرند.

رئیس ساترا با اشاره به هزینه‌های حمایتی صداوسیما و سایر نهادها گفت: برای اکثر کسانی که حضور داشتند و محصولی ارائه دادند با حمایت مادی که مجلس و دولت



رسانه‌ای بعد از ساخت سریال و فیلم و ... در جامعه اثربخشی‌شان محبت و عشق بین مردم باشد، تحکیم خانواده باشد، مشخص است که منتظران واقعی‌اند.

الگوهای فرهنگی سکوه‌های ما نباید

بالیوود و هالیوود باشند

حجت‌الاسلام خسروپناه با اشاره به نوجوانانی که در اغتشاشات و آشوب‌های اخیر از کمبود محبت گفته بودند، بیان کرد: فیلم‌ها، سریال‌ها و آثار شبکه خانگی باید محبت را در خانواده افزایش دهد عشق بین همسران، بین فرزندان و والدین را افزایش دهد. آیا رسانه‌ها توانسته‌اند این پیام را به جامعه ایرانی و جهانی منتقل کنند؟ الگوهای ما که نباید بالیوود و هالیوود باشد و انشالله که در میان هیچ سکویی در ایران اسلامی این طور نباشد. وی با اشاره به برخی آثار سینمای هندوستان که پیام آن در راستای رفع یک آسیب اجتماعی بوده است، افزود: وقتی از آسیب اجتماعی حرف می‌زنیم چگونگی رفع آن هم باید در این آثار باشد.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در پایان سخنانش عنوان کرد: امیدوارم در شورای عالی انقلاب فرهنگی مسیر تسهیل‌گری حکمرانی فرهنگی را برای شما فراهم کنیم.

تقدیر از غرفه‌های برتر رسانه‌ای در

نخستین نمایشگاه رستا

در ادامه با حضور حجت‌الاسلام خسروپناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، سعید مقیسه رییس ساترا، محسن قائمی‌نسب قائم‌مقام ساترا، حمیدرضا نوابی دبیر نمایشگاه و مهدی احمدی مدیر نمایشگاه بین‌المللی تهران از غرفه‌های برتر رسانه‌ای نمایشگاه تجلیل شد.

رسانه‌هایی که از آن‌ها به عنوان غرفه‌های برتر رسانه‌ای تقدیر شد شامل رسانه‌های تماشاخونه، هماهنگ، کشاورز پلاس، تکیه، روستا تی‌وی، باد صبا، آریو تی‌وی، بانک صدای گویندگان، صنعت تی‌وی و رسانه حوزه علمیه هستند.



دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ضمن تشکر از وزارت ارشاد به خاطر همکاری با ساترا با اشاره به ضرورت هماهنگی با ساترا در راستای هدایت‌گری و نظارت درست بر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، خاطرنشان کرد: همه دستگاه‌های حاکمیتی باید با صدا و سیما هماهنگ باشند، چون تعدد حاکمیتی آسیب می‌زند و بایستی وحدت روبه حفظ شود. وی از مدیران رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، سوال کرد: رسانه امروز چه پیامی دارد؟ پیامش خشونت است یا محبت؟ عقلانیت است یا شهوت؟ امیدبخشی یا یاس و ناامیدی است؟ رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در ایران اسلامی باید نمادی برای تجلی منتظران واقعی باشند. چراکه منتظران فقط شخصیت‌های حقیقی نیستند بلکه شخصیت‌های حقوقی را هم شامل می‌شوند.

حرکت سریال‌های شبکه نمایش خانگی

به سمت تحکیم خانواده

وی با اشاره به اینکه سریال‌های خانگی باید به سمتی بروند که به تحکیم خانواده کمک کنند، خاطرنشان کرد: عزیزانی که سریال خانگی می‌سازند اگر ترویج شهوت و خشونت و جنایت دارند، این با نظریه مهدویت نمی‌سازد. اگر فرض کنیم این سکوه‌های

داشتند هزینه‌های تعلق گرفت. هزینه‌های حمایتی برای تولید و مشاهده است که بخش مشاهده برای کاربران است. مقیسه در پایان گفت: امسال بررسی آثار نداشتیم سال آینده آثار را بررسی می‌کنیم.

همه دستگاه‌های حاکمیتی باید در حوزه

نمایش خانگی با صدا و سیما هماهنگ

باشند

عبدالحسین خسروپناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در اختتامیه نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) ضمن تبریک عید نیمه شعبان گفت: از همه دست‌اندرکاران نمایشگاهی که برگزار شد تشکر می‌کنم. نمایشگاه صوت و تصویر فراگیر که با حضور ۱۰۲ شرکت برگزار شد، بسیار اثرگذار بود و جا دارد از همه فعالان رسانه‌ای تشکر کنم.

وی با اشاره به حکمرانی رسانه‌ای، افزود: خوشبختانه مسئولیت صدور مجوز صوت و تصویر فراگیر به صداوسیما واگذار شده است. شبکه نمایش خانگی و به ویژه تولید سریال و محتوا در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر با مجوز و نظارت سازمان ساترا انجام می‌شود و جا دارد از ساترا تشکر ویژه‌ای داشته باشیم.



چرا ساترا باید باشد؟



محمود گبرلو
نویسنده و منتقد سینما

به راحتی باور نمی‌کند. در عصر «اگاناپذیری» قرار داریم. یعنی هیچ‌کدام از طرفین سیستم نظارتی تا اغنا نشوند دست‌بردار نیستند. نگهبانی و حفاظت از اندیشه کلان عقیدتی، اجتماعی و سیاسی پذیرفته شده در حاکمیت و مردم یک وظیفه و مسئولیت است که در ایران و حتی در سطح جهان پذیرفتنی است. به خصوص در ایران اسلامی که طبیعتاً زاویه نظارتی بسیار متفاوت‌تر از جهان امروز سکولار و دگراندیش خواهد بود. چون عقیده و نگاه آرمان‌خواهانه و ارزشمدار اخلاقی و اجتماعی در جهت حفظ بنیان‌های اصولی جامعه و خانواده و به خصوص نسل جوان سرلوحه امور قرار دارد. در این مسیر نگاه تنگ‌نظرانه و ناآشنا به تکنولوژی نوین کارساز نیست. استفاده از متخصصین متبحر در حوزه روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی و همچنین استفاده از متخصصین آشنا به شیوه‌های مدرن تکنیک و فرم و بالأخص استفاده و مشاوره با عالمان دینی و مذهبی مسلط به فقه پویا و صد البته تسریع کردن در امور اجرایی رمز موفقیت و جلوگیری از اعتراضات منطقی و معقول است. «فیلم» یک قدرت برتر است، از این تئوری باید با قدرت دفاع کرد. این گروه ضمن کنترل و نظارت باید سیستم تولید را به سمتی هدایت کنند که آثار، هویت ایرانی اسلامی را به همراه داشته باشد. طبیعتاً از تولید آثار کپی‌برداری شده و مشابه و یا ترویج فرهنگ بیگانه در ظواهر ایرانی باید قاطعانه جلوگیری کرد و اولویت را با آثاری قرار دهد که به تبیین درست اندیشه اسلامی بپردازد تا سرفرازانه آن را در سطح جهانی ارائه داد.

نسبت به اسلام و مسلمین همیشه سلبی برخورد نشده به جز ایران که هم سیستم نظارتی خود را دارد هم با اتحاد فیلمسازان ضمن تبیین دیدگاه و اندیشه اسلامی خود گاه پاسخ روشنی به یاهو‌گویان ضد اسلامی داده است. اما در عصر حاضر سؤال اساسی و زیر بنایی این است که چه شیوه‌های نوین و کاربردی برای نظارت تولیدات تنظیم شده که هم مطابق با استانداردها باشد و هم باعث رفع سوء تفاهم‌ها شده باشد و هم با اتحاد فیلمسازان همدل آثار متناسب با آرمان‌ها تولید شده باشد. ضمن اینکه تولید کنندگان بدون دغدغه و تنش به تولید بپردازند و مخاطبین هم- که در عصر امروز بیشترین گرایش را دارند- باورمندانه و بدون حاشیه به استقبال قصه، داستان و روایت آثار بروند؟

در عصر امروز، هم فرم انتقال مفاهیم و هم ذائقه تماشاگر از درک مفاهیم تغییر کرده است. در گذشته، آنچه که نظارت کنندگان به تولیدکنندگان تفهیم میکردند با درصد بسیار کمی اصلاح می‌شد و تماشاگر نیز با درصد کمی تعمق و تفکر می‌پذیرفت. اما در دنیای امروز که رسانه‌های مدرن با پیچیدگی شگرفی حاکمیت پیدا کرده‌اند هم هنرمندان از ساختار کلاسیک فراتر رفته‌اند و تماشاگر هم بخاطر درک و دانش گسترده، مدافع استقلال فکری خود است و جایگاه ویژه‌ای برای آن قائل است. اگر این نظریه را قبول داشته باشند، باید شاهد نگرش جدی در نگاه محتوایی اعضای شوراهای نظارتی این آثار باشیم. چون در زمان حال آنچه را که حکم می‌شود حتی اگر تولیدکننده با انجام تغییراتی، منظور نظر را القاء کند تماشاگر

طبق قوانین، مسئولیت تنظیم‌گری رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی ایران به عهده تشکیلاتی با نام مخفف «ساترا» زیر مجموعه صدا و سیما قرار گرفته است. در تمام دنیا، نظارت بر محتوای رسانه‌ها یک امر بدیهی است. چون نظارت بر روح و روان انسانها، جدا از نظارت بر کالاها و صنایع مورد استفاده انسانها نیست. مخاطبان جهانی هم این امر را مُحق می‌دانند و هم‌خواهان اجرای آن هستند. در ظاهر برخی ادعای آزاداندیشی در ارائه تفکرات خود بدون دخالت و نظارت و به اصطلاح سانسور دارند اما شیوه‌های نظارتی و کنترل به روش‌هایی اعمال می‌شود که آشکار و علنی نیست. بدون استثنا شاید مصداقی نتوان مثال زد اما در سطح کلان این مراقبت و نظارت وجود دارد مثل هالیوود که به خاطر تسلط یهود بر حاکمیت احساس آزاداندیشی می‌شود اما در بزنگاه هیچ‌وقت و هیچ فیلمی در ساختار هالیوود حق تعرض به افکار یهود را ندارد و اگر معترضی وجود داشته باشد در نطفه خفه شده که مصداق آن علنی و آشکار است. سیستم نظارتی در کشورهای جهان همیشه دچار تغییر و تحولاتی بوده اما در مجموع بدون کنترل و نظارت رها نشده و همه را موظف به رعایت اصول کرده‌اند. دخالت برخی گروه‌ها و بنیادها در حاکمیت نظارتی و گرایش آن‌ها به تبلیغ یک نگرش خاص همیشه در سطح جهان وجود داشته مثل نشان دادن تصویر سیاه و تلخ از دین اسلام و مسلمانان. در کشورهای منطقه و اسلامی این سیستم نظارتی بوده و هست اما در پاسخ به نگرش غلط



معاون نظارت و پایش ساترا:

حمله به ساترا با هدف ممانعت از انتشار «محتوای سبز» تولید فرهنگی ابلاغی نیست و اقناعی است

وظیفه نهاد تنظیم‌گر این است که بین بخش خصوصی و حاکمیت در مقام مدافع مردم قرار بگیرد. نهاد تنظیم‌گر ممکن است بخشی از حاکمیت باشد که تضمین‌کننده فعالیت‌های بخش خصوصی با رعایت حقوق مردم است. از ابتدای شکل‌گیری رسانه‌های جمعی جدید که تأثیرات وسیع و عمیق زیادی روی مخاطب دارند، تشکیل نهادهای تنظیم‌گر مطرح بوده است. حتی این تنظیم‌گری در کشورهای امریکایی، اروپایی یا آسیایی نیز مطرح بوده و تا به امروز هم ادامه پیدا کرده است. بنابراین نیاز به نهاد تنظیم‌گر در حوزه محتوا، یکی از الزامات فعالیت در عرصه رسانه جمعی است. این موضوع را نمی‌توان انکار کرد، البته چالش‌هایی هم دارد، چرا که تنظیم‌گری محتوا و تشخیص استانداردهای فرهنگی و تطبیق آن در یک جامعه خیلی اوقات براساس عرف مرسوم جامعه، زندگی روزمره، فرهنگ عامه مردم و... باید شکل بگیرد. محمد حسام‌پور معاون نظارت و پایش ساتراست؛ با او درباره خودتنظیم‌گری، ماجرای محتوای سبز، چشم‌انداز ۱۴۰۲ و بحث دوبله کارهای خارجی در شبکه نمایش خانگی گفت‌وگو کردیم که مشروح این گپ و گفت را در ادامه می‌خوانید:

□ شاید برخی از مخاطبین دوست داشته باشند با شرح وظایف و عملکرد معاونت نظارت و پایش ساترا آشنا شوند. سالی که گذشت در حوزه کاری شما چه اتفاقاتی افتاد؟

در مقدمه باید بگویم ساترا نهاد تنظیم‌گر واسطه بین حاکمیت و مردم است و تلاش دارد محافظت منافع عمومی باشد. ما می‌خواهیم تضمین کنیم که اگر محصول یا کالای فرهنگی تولید می‌شود، به شکل درست و صحیح دست مردم برسد و آسیب‌های احتمالی اجتماعی و فرهنگی حداقلی داشته باشیم. این جایگاه نهاد تنظیم‌گر است. حال باید این سؤال را پرسید که نهاد تنظیم‌گر چه کار انجام می‌دهد؟ نهاد تنظیم‌گر در تمام دنیا دو بعد اصلی دارد؛ یک بعد تنظیم‌گری صنعت و دیگری تنظیم‌گری محتوا است.

در بعد تنظیم‌گری صنعتی، یعنی یک رسانه چگونه تأسیس شود، الزامات تأسیس رسانه چیست و چطور این رسانه برای تأسیس مجوز می‌گیرد و مجوزش به چه دلایلی باطل می‌شود و ...

بُعد دیگر که همواره محل مناقشه، بحث و گفت‌وگو بین بخش خصوصی و حاکمیت در سراسر دنیا بوده، بُعد تنظیم‌گری محتواست. این بُعد مأموریت اصلی معاونت پایش و نظارت ساترا است. البته اگر بخواهم عنوان این معاونت را تصحیح کنم، معاونت راهبری محتوا می‌شود.

در دو حوزه‌ای که بحث راهبری محتوا و تنظیم‌گری محتوا انجام می‌دهیم، یک بخش که مورد اقبال و استقبال مردم قرار می‌گیرد، توجه به محتوای بومی و ایرانی است. ما در معاونت پایش و نظارت برای اینکه بتوانیم تنظیم و تضمین کنیم محتوای سالم و بومی متناسب خانواده ایرانی اسلامی به دست مخاطبان می‌رسد، شوراهای مختلفی داریم؛ شورای صدور مجوز تولید و شورای صدور مجوز انتشار. این شوراهای در امتداد هم، به ترتیب در نقطه آغاز تولید و در نقطه پایان تولید قرار می‌گیرند.

شورای صدور مجوز تولید که از ابتدای امسال تا به امروز هر هفته بدون استثنا تشکیل جلسه داده، با حضور اعضای حقیقی و حقوقی فعالیت می‌کند، اعضای حقیقی منشوری از هیئت سازمان‌اند و اعضای حقوقی هم از

ساترا و نهادهایی‌اند که به تشخیص مسئولین ساترا از سایر بخش‌ها دعوت می‌شوند.

این اعضاء در مورد طرح‌ها، ایده‌ها و فیلمنامه‌هایی که توسط بخش خصوصی ارسال شده تبادل نظر می‌کنند، پس از بررسی فیلم نامه‌ها اگر نیازی بود، از فیلم‌نامه‌نویس، کارگردان، تهیه‌کننده و مدیر رسانه دعوت می‌کنند تا در یک جلسه گفت‌وگو و مفاهیم شرکت کنند تا ملاحظات فرهنگی و الزامات محتوایی طرح را مورد بحث و بررسی قرار بدهند. پس از اینکه تفاهم و توافقی صورت گرفت، مجوز تولید برنامه یا سریال تلویزیونی صادر می‌شود.

بنابراین این شورا، شورایی نیست که در پشت

پلتفرم‌ها در ارائه برنامه‌های خارجی با حفظ مرجعیت برنامه‌های داخلی خودشان به یک بلوغ فرهنگی رسیدند و با آموزش‌های لازم که در ساترا هست، می‌توانند خودشان تنظیم‌گری را انجام دهند

درهای بسته باشد، بلکه شورایی است که بیشترین تعامل و گفت‌وگو با تهیه‌کنندگان، کارگردانان و فیلمنامه‌نویسان سینما و تلویزیون را دارد و هر هفته تشکیل می‌شود. همچنین جلسات کارشناسی متنوعی بعد از هر جلسه شکل می‌گیرد.

شورای بعدی یعنی شورای انتشار، به نوعی شورای تطبیق مراحل تولید و صدور مجوز انتشار است. یعنی ما در نقطه آغاز تولید، پس از بررسی طرح و گفت‌وگو با فیلمساز و کارگردان، ملاحظات فرهنگی، الزامات، استانداردهای فرهنگی و توصیه‌هایی که وجود دارد را به فیلمساز و کارگردان در میان می‌گذاریم.

در سال ۱۴۰۱ و در طول ۵۲ هفته کاری غیر از تعطیلات رسمی، هر هفته بدون استثناء این شورا تشکیل شده و در مورد موضوعات مختلف با فیلمسازان تعامل داشته است.

خوشبختانه امروز طرح‌ها و فیلمنامه‌ها در کمتر از یک ماه بررسی می‌شود و به فیلمسازان و کارگردان‌ها و مدیران رسانه اطلاع داده می‌شود.

□ فکر می‌کنم به تازگی هم ۴۰ طرح و فیلمنامه مورد تأیید شورایی که توضیح دادید قرار گرفت.

بله ۴۰ مورد. مابقی هم احتمالاً نیاز به پیگیری‌ها یا نیاز به جلسات کارشناسی داشته که ساترا اعلام کرده و عوامل حضور پیدا خواهند کرد.

دقت داشته باشید وظیفه نهاد تنظیم‌گر این است که در بین بخش خصوصی و حاکمیت در مقام مدافع مردم قرار بگیرد. از ابتدای شکل‌گیری رسانه‌های جمعی جدید که تأثیرات وسیع و عمیق زیبایی‌روی مخاطب دارند، تشکیل نهادهای تنظیم‌گر مطرح بوده است. حتی این تنظیم‌گری در کشورهای امریکایی، اروپایی یا آسیایی نیز مطرح بوده و تا به امروز هم ادامه پیدا کرده است.

بنابراین نیاز به نهاد تنظیم‌گر در حوزه محتوا، یکی از الزامات فعالیت در عرصه رسانه جمعی است. این موضوع را نمی‌توان انکار کرد، البته چالش‌هایی هم دارد، چرا که تنظیم‌گری محتوا و تشخیص استانداردهای فرهنگی و تطبیق آن در یک جامعه خیلی اوقات براساس عرف مرسوم جامعه، زندگی روزمره، فرهنگ عامه مردم و ... باید شکل بگیرد.

ممکن است، برخی از فیلمسازان یا کارگردانان فکر کنند رعایت استانداردهای فرهنگی یک جامعه الزامی نیست و بعضی اوقات می‌توانیم از خطوط قرمز یا حدودی که در استاندارد تعریف شده گذر کنیم؛ این گذر ممکن است در جایی پذیرفته شود اما در جایی دیگر خیر. وظیفه نهاد تنظیم‌گر اتفاقاً همین جاست که آن بخش‌هایی که با عدول از استانداردهای فرهنگی باعث آسیب جدی به کانون‌های بنیادی جامعه مثل خانواده، کودکان و ... می‌شود، متوقف کند. بنابراین نهادهای تنظیم‌گر آمده‌اند تا نکات محتوایی را به تولیدکنندگان محتواهای رسانه‌ای یادآوری کنند. اگر قرار است که یک تولید فرهنگی تأثیر مخربی بگذارد، باید از قبل از تولیدش هشدار داده شود و این موضوع وظیفه نهاد تنظیم‌گر است.

نمی‌توانیم بگوییم که این رسانه متعلق به بخش خصوصی است و هرکسی دوست داشت ببیند و هرکسی دوست نداشت نبیند؛ اگر خطا و لغزشی در یک بخش باشد می‌تواند به بخش‌های دیگر نیز تسری پیدا کند؛ برای مثال اگر یک نقطه از آب شهر آلوده باشد و توجه نکنیم، همه آب شهر آلوده می‌شود.

□ آیا اهدافی که در سال ۱۴۰۱ پیش‌بینی کردید محقق شد؟ درباره چشم‌اندازتان برای سال آینده هم توضیحاتی بفرمایید؟

اهداف اصلی‌مان در سال ۱۴۰۱ دو موضوع بوده است؛ یکی از این موضوعات توجه به مجاورت فرهنگی است. مجاورت فرهنگی یعنی اینکه مردم از محتوای تولیدی بومی‌ای متناسب با نیازشان استقبال می‌کنند. به این موضوع مجاورت فرهنگی می‌گویند که در تمام دنیا نیز مرسوم است. نهاد تنظیم‌گر باید جایی باشد که تولید بومی قرار دارد و از سویی دیگر در مقابل تولید خارجی صیانت، محافظت و تقویت کند. در سال ۱۴۰۱، در این بخش قدم‌های خوبی برداشته شد. تشکیل شوراهای تخصصی به صورت مرتب و منظم با این هدف بود که تولید بومی متناسب با نیازهای خانواده ایرانی تصویرگری شود.

نکته دوم گردش سبز محتوا است که من چند بار در گذشته بدان اشاره کرده‌ام. گردش سبز محتوا به این معناست که امکان توسعه و تکثیر محتوای پلتفرم در رسانه‌های مختلف شکل بگیرد. در این زمینه ساترا تمام تلاش خود را کرده که انحصاری در بازار شکل نگیرد و محتواها در رسانه‌ها و پلتفرم‌های مختلف گردش پیدا کند. البته این موضوع نیازمند هماهنگی، همراهی و مساعدت بخش‌های حاکمیتی و رسانه‌های بخش خصوصی است. ایجاد دو قطبی بین حاکمیت و بخش خصوصی آسیب‌زننده است؛ مثلاً می‌گویند ساترا وابسته به صداوسیما است که خودش رقیب است و رقیب نمی‌تواند تنظیم‌گر بخش خصوصی باشد. این حمله انجام می‌شود تا محتوای سبز شکل نگیرد. به نظر من استانداردهای فرهنگی ما در تولید برنامه‌های متناسب با نیاز خانواده ایرانی اسلامی، چه در سینما چه در تلویزیون و چه در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر خیلی

نباید با هم تفاوت داشته باشد. وظیفه ساترا این است که حصارها را بشکند و گردش سبز محتوا را شکل بدهد.

ساترا برای توسعه محتوای بومی و حمایت از توسعه محتوای بومی ناگزیر است و باید به این سمت برود. نکته دوم این است که متأسفانه در این بخش خیلی اقبال خوبی پیدا نکردیم. شاید بخشی از این موضوع به دخالت‌های نابجا و تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای و دفعی برمی‌گردد که در سایر بخش‌های حاکمیت فرهنگی جمهوری اسلامی وجود دارد.

□ با این نکاتی که اشاره کردید یعنی در واقع موضوع «محتوای سبز» را در سال ۱۴۰۲ دنبال می‌کنید؟

در سال ۱۴۰۲ بحث گردش ۳۶۰ درجه محتوا و گردش سبز محتوا باید شکل بگیرد. اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی بتوانند در عرصه فرهنگی توأمان کار کنند و تولیداتی که قابل عرضه در تمام رسانه‌ها باشد شکل بگیرد. حفاظت و صیانت از فرهنگ عمومی کشور در مقابل هجمه و حمله‌ای که رسانه‌های بیگانه خارجی دارند، وظیفه مهم ما به شمار می‌رود.

نهاد تنظیم‌گر باید جایی باشد که تولید بومی قرار دارد

□ در سال ۱۴۰۱ تخلفاتی هم اتفاق افتاد. برخی از آنها را با تعامل پیش بردید که حقوق مخاطب زیر سؤال نرود. اما بخشی به اوج رسید و ماجرای نامه رئیس صداوسیما به رئیس‌جمهور پیش آمد. بعضی از منتقدین این نکته را مطرح کردند که اگر ما جای ساترا بودیم جریمه‌های شدیدی در نظر می‌گرفتیم با توجه به اینکه تنظیم‌گرها در خارج از کشور هم جریمه‌های سنگین و حتی تعلیق در دستورکارشان قرار می‌دهند.

آن بخشی که در مورد تعامل، گفت‌وگو و همراهی ذاتی ساترا بوده، تا به امروز

هم ادامه داشته است. اگر در مورد برخی از محتواها چالشی پیش آمده و حقوق مردم تضییع شده یا نگرانی‌هایی در بافت فرهنگی، سنتی و مذهبی جامعه پیش آمده است، پیش از آنکه جامعه واکنش نشان داده باشد، بازخوردش را در اسناد و مدارک ساترا می‌بینید که به سرعت در حال تنظیم‌گری است. یعنی با تهیه‌کننده و کارگردان تعامل کرده، توصیه‌ها را گفته است.

بنابراین، ساترا رویکرد تعاملی دارد، اما متأسفانه برخی اوقات این رویکرد تعاملی باعث می‌شود که افراد احساس کنند ساترا نمی‌تواند از جنبه قضایی و حقوقی استفاده کند. تأکید می‌کنم که اصل ساترا بر تعامل و گفت‌وگو است. ما معتقدیم که تولید فرهنگی ابلاغی نیست و اقناعی است.

متأسفانه برخی از صاحبان پلتفرم‌ها یا افرادی که ممکن است پشت پرده منافع مالی و منافع دیگر داشته باشند با دمیدن بر دوگانه تلویزیون و غیر تلویزیون تلاش می‌کنند شرایط را آن‌طور که می‌خواهند مدیریت کنند.

□ یکی از نکاتی که برخی از منتقدین دارند بحث نظارت بر دوبله کارهای خارجی است که از پلتفرم‌ها پخش می‌شود...

در مورد بحث دوبله برنامه‌های خارجی باید بگوییم که سیاست ساترا این بوده که به سمت خود تنظیم‌گری برود. ما کلاس‌های آموزشی برای مدیران رسانه و مدیران محتوایی آنها می‌گذاریم. پلتفرم‌ها در ارائه برنامه‌های خارجی با حفظ مرجعیت برنامه‌های داخلی خودشان به یک بلوغ فرهنگی رسیدند و با آموزش‌های لازم که در ساترا هست، می‌توانند خودشان تنظیم‌گری را انجام دهند.

معدود مواردی پیش آمده که خطا و لغزش داشته‌اند که حالا در بحث‌های گزارشات مردمی و بررسی خود ساترا به رسانه‌ها تذکر داده و اصلاح شده است. سیاست ساترا فعلاً این نیست که به سمت بازبینی تمام و کمال برود؛ الزامات فرهنگی، عرفی و شرعی ما مشخص است و با ملاحظاتی که در کلاس‌های آموزشی ساترا به مدیران محتوایی گفته می‌شود بخش زیادی از این ایرادات رفع می‌شود.



گفت‌وگویی با عبدالکریم خیامی:

استاندارد دوگانه نداریم بلکه تفاوت در طبیعت و اقتضای تولیدات است

عبدالکریم خیامی عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق (ع)، رئیس کمیته رسانه و فضای مجازی مجمع تشخیص مصلحت نظام و عضو شورای انتشار ساترا است. با او درباره شورای انتشار ساترا صحبت کردیم و به مسئله یک بام و دو هوایی یا همان موضوع استاندارد دو گانه تلویزیون و نمایش خانگی پرداختیم. همچنین جریان گفت‌وگو به سمت تفاوت تنظیم‌گری ایران با کشورهای خارجی رفت، بحث ذائقه‌سنجی و مخاطب‌شناسی در شبکه نمایش خانگی هم مطرح شد که دکتر عبدالکریم خیامی به این سؤالات پاسخ داد که در ادامه می‌خوانید:

تنظیم‌گری در وی‌اودی‌های ایرانی و خارجی می‌بینید؟

این کلمه خارجی که شما در این سؤال مطرح کردید می‌تواند هر کشور غیرایرانی را شامل بشود. لذا نمی‌توان پاسخ یکسان و واحدی را به آن داد؛ چرا که از کشور آسیایی تا یک کشور اروپایی، خارجی محسوب می‌شود. کشورهای مختلف دنیا، نظام‌های رسانه‌ای خیلی متفاوتی دارند. حتی کشورهای اروپایی مثل هم عمل نمی‌کنند یا مثلاً کشورهای آسیای میانه یا حتی کشورهای آفریقایی و کشورهای اسلامی سازوکارهای رسانه‌ای‌شان با هم متفاوت است. به تعبیر دقیق‌تر، نظریه‌های هنجاری

گفت‌وگومحور، مسابقه و هر ساختار دیگری که رسانه‌های مختلف آن را تولید کرده‌اند نیاز به مجوز از سوی شورای انتشار دارد. البته اعضای شورای انتشار بسیاری اوقات نظرات کارشناسانی که خارج از آن شورا این آثار را دیده‌اند مورد بررسی قرار می‌دهد. به عبارتی پیش از اینکه، این آثار به دست شورای انتشار برسد از سوی بازبین‌ها و ناظران مورد تأیید ساترا بررسی می‌شود و نظراتشان در اختیار این شورا هم قرار می‌گیرد.

■ شما به جهت اشراف خوبی که نسبت به سریال‌های خارجی دارید؛ چه تفاوت‌هایی میان تولیدکنندگان ایرانی و خارجی و

■ همواره درباره شورای انتشار ساترا سؤال زیاد مطرح بوده؛ اینکه چه اختیاراتی دارد و بر چه اساسی سریال‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

شورای انتشار همان‌طور که از نامش مشخص است وظیفه‌اش بررسی آثاری است که سکوها و پلتفرم‌های رسانه‌ای آنها را برای انتشار آماده کرده‌اند. این آثار تولید و آماده شده و نیاز به مجوز انتشار دارد. برخلاف شورای تولید که وظیفه‌اش مجوز برای آغاز تولید آثار رسانه‌ای است شورای انتشار وظیفه‌اش صدور مجوز برای انتشار یک اثر است. حالا این ممکن است در هر یک از قالب‌های رسانه‌ای باشد؛ همچون فیلم، سریال، برنامه‌های



ارشاد اسلامی سابقه بررسی و تحلیل مقولاتی مانند سریال و برنامه‌های گفت‌وگومحور و مسابقه و شبه تلویزیونی در ارشاد نبود. شاید دوستان ما به رغم تلاش‌هایی که داشتند هم به دلیل اینکه مقولات برنامه‌های شبه تلویزیونی در تخصص وزارت ارشاد نبوده و هم به دلیل اینکه اساساً کشور در موضوع تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر کم تجربه بوده آن انتظارات تأمین نشد و در مرحله بعد به سازمان صداوسیما واگذار شد.

به آنچه که در دنیا، عبارت حرفه‌ای‌گری اطلاق می‌شود، نحوه تعامل اهالی تولید با زیرساخت‌های مقرراتی، نهادهای و استانداردهای فنی و محتوایی است

و استانداردهای فنی و محتوایی برمی‌گردد که این شامل هم عملیات حرفه‌ای، اخلاق حرفه‌ای و هم تنظیم تعاملات حرفه‌ای و توجه به مقررات و سیاست‌هایی که در یک کشور به رسمیت شناخته شده، می‌شود. استعدادهای بسیار درخشانی در عرصه تولید برنامه و سریال و همچنین در حوزه مقررات‌نویسی و ظرفیت‌های نظارتی، سیاستگذاری و حمایتی در کشور وجود دارد اما باید بپذیریم در حوزه صوت و تصویر فراگیر تجربه‌مان کمتر است. تجربه کشور ما بیشتر در تنظیم‌گری مطبوعات و تا حدودی در سینماست؛ لذا همه بازیگران و سینماگران و ذینفعان این حوزه، بایستی با صبوری این دوره را طی کنند تا به مرحله قابل قبولی برسیم.

■ اگر مراجع ذیربط نظارت لازم را بر نمایش‌خانگی نداشتند چه اتفاقاتی می‌افتاد. اگر تفاوتی میان نظارت بر نمایش‌خانگی توسط ساترا (رسانه ملی) و ارشاد وجود دارد بفرمایید.

اساساً در حوزه تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر، کشور ما تجربه طولانی مدتی ندارد. به هر دلیل رادیو و تلویزیون چه قبل از انقلاب و چه بعد از انقلاب در کشور ما و کشورهای مشابه، رادیو و تلویزیون متناسب به حاکمیت محسوب می‌شوند؛ رادیو و تلویزیون‌های حاکمیتی نیاز به تنظیم‌گری ندارند. از این رو بیشتر تجربه‌مان در حوزه تنظیم‌گری مطبوعات بوده است.

لذا وقتی پدیده‌ای مانند بازار نمایش‌خانگی ایجاد شد در قالب لوح فشرده عرضه و بعدها آرام آرام با استفاده از فضای دیجیتال و سکوها و سایت‌های به اشتراک گذاشتن فیلم، توسعه پیدا کرد. این تجربه جدیدی بود که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ابتدا این کار را انجام می‌داد و چون پدیده نویی بود بایستی هم نفرات و کارشناسانی برای این کار انتخاب شود و هم مقرراتی که در این زمینه لازم است، وارد حوزه تنظیم‌گری شوند.

قاعدتاً سال‌های اولیه در مواجهه با این پدیده، سال‌های پرفراز و نشیبی بوده و کارشناسان و مدیران تلاش خود را انجام دادند اما به دلیل اینکه در وزارت فرهنگ و

رسانه‌ای این کشورها با هم متفاوت است. سازوکارهای تنظیم‌گری بسیار مختلف عمل می‌کند. تولیدکنندگان و تهیه‌کنندگان آثار رسانه‌ای هم در این کشورها قوی و ضعیف دارند. برخی از کشورها به هیچ‌وجه توان تولیداتی که در ایران انجام می‌شود را ندارند. بسیاری از کشورهای منطقه و یا بسیاری از کشورهایی که از جهت توسعه‌یافتگی شبیه به ما هستند اما در حوزه تولید فیلم و سریال و برنامه در قالب‌های گوناگون رسانه‌ای، شبیه به ما نیستند و از توانایی‌های تولیدکنندگان ما بهره‌مند نیستند.

بنابراین ما نمی‌توانیم قضاوت یکسانی درباره کشورهای خارجی داشته باشیم. مگر اینکه کشورهای خاصی مدنظر باشد. اما به طور کلی برخی از کشورها در حوزه تنظیم‌گری تجربه بیشتری از ما دارند. تهیه‌کنندگان و تولیدکنندگان این قبیل کشورها هم معمولاً آشنایی بیشتری با مقوله تنظیم‌گری، مقررات‌گذاری و تسهیل‌گری و نظارت دارند.

استعدادهای بسیار درخشانی در عرصه تولید برنامه و سریال و همچنین در حوزه مقررات‌نویسی و ظرفیت‌های نظارتی، سیاستگذاری و حمایتی در کشور وجود دارد اما باید بپذیریم در حوزه صوت و تصویر فراگیر تجربه‌مان کمتر است

طبیعتاً کشورهایی هم که در این زمینه عقب‌تر هستند تولیدکنندگان‌شان به لحاظ تعاملات بین‌نهادی، تجربه کمتری دارند. من فکر می‌کنم به آنچه که در دنیا، عبارت حرفه‌ای‌گری اطلاق می‌شود به نحوه تعامل اهالی تولید با زیرساخت‌های مقرراتی، نهادی

■ سال‌ها در صداوسیما مسئولیت داشتید و بحث مخاطب‌شناسی و ذائقه‌سنجی را می‌دانید. متأسفانه برنامه‌سازان و سریال‌سازان و حتی مدیران فرهنگی کشور ما روی این دو موضوع مشکل دارند. آیا در تلویزیون و نمایش‌خانگی باید نسبت به این دو موضوع استاندارد دو گانه‌ای داشته باشیم؟

استاندارد دو گانه جایی که کار می‌رود که شرایط یکسان داشته باشیم و در این شرایط یکسان دو گونه تصمیم بگیریم و این دو تصمیم با هم سازگار نباشند. این اصطلاح درباره مخاطبان تلویزیونی و کاربران سکوها رسانه‌ای که جزو رسانه‌های اجتماعی محسوب می‌شوند صدق نمی‌کند. طبیعی است که نوع مصرف رسانه‌های جمعی با نوع مصرف رسانه‌های اجتماعی متفاوت است.

برودکست و بروندبند هم به لحاظ شاخص‌های فنی و هم به لحاظ تعامل کاربران و مخاطبان‌شان و هم از جهت عمومیت با هم

اینجا به دست می‌آید که سریال‌های تلویزیون به طور رایگان عرضه می‌شوند لذا یک طیف بسیار گسترده چند ده میلیونی درباره‌اش اظهار نظر می‌کنند اما سریال‌های پلتفرم‌ها توسط مخاطبان آگاهانه انتخاب می‌شود و پولش را پرداخت می‌کنند.

من اینجا احساس نمی‌کنم
استاندارد دو گانه است بلکه
دو طبیعت و دو اقتضای
متفاوت وجود دارد. البته
هر دو بایستی چارچوب‌های
هنجاری، اخلاقی، دینی و
اجتماعی جامعه خودشان را
رعایت کنند اما تفاوت‌های
ذاتی و ماهوی بین رسانه‌های
گوناگون تصویری وجود دارد
که نمی‌توان بر روی آنها چشم
پوشید.

بایستی چارچوب‌های هنجاری، اخلاقی، دینی و اجتماعی جامعه خودشان را رعایت کنند اما تفاوت‌های ذاتی و ماهوی بین رسانه‌های گوناگون تصویری وجود دارد که نمی‌توان بر روی آنها چشم پوشید.

□ چرا برخی اعتقاد دارند سریال‌هایی که در نمایش خانگی ساخته می‌شوند فیلمنامه‌های قوی‌تری دارند؛ شما این موضوع را قبول دارید؟

خیر. من به طور کلی قبول ندارم فیلمنامه‌های رسانه‌های اجتماعی یا سکوه‌ای رسانه‌ای قوی‌تر از تلویزیون باشند یا بالعکس. بنده به عنوان کسی که سال‌هاست محصولات سازمان صداوسیما، سریال‌های تلویزیون و سریال‌های پلتفرم‌ها را می‌بینم و تحلیل می‌کنم نمی‌توانم حکم واحدی بدهم. سریال‌هایی در تلویزیون پخش شده که بسیار فاخر و قوی بوده‌اند از آن طرف هم سریال‌هایی در پلتفرم‌ها داشتیم سریال‌های خوبی بودند.

هم سریال ضعیف در تلویزیون داشتیم و داریم و سریال‌های ضعیفی هم در پلتفرم‌ها می‌بینیم. برخی از سریال‌هایی که در پلتفرم‌ها منتشر شده بسیار مخاطب کمی داشته و به خاطر اینکه بسیاری ندیده‌اند گفت‌وگویی نشده است. این احساس از

متفاوت‌اند. هیچ جای دنیا تلویزیون‌شان مثل سینما عمل نمی‌کند و یا تلویزیون‌شان مثل رسانه‌های اجتماعی‌اش عمل نمی‌کند. به دلیل اینکه تلویزیون‌های عمومی حاکمیتی این‌ها به سختی بایستی منافع عمومی را لحاظ کنند و معمولاً رسانه‌های عمومی حاکمیتی در کل جهان، بودجه عمومی را نیز مصرف می‌کنند.

مسائل هنجاری و اخلاق عمومی کشور را بایستی لحاظ کنند؛ خانواده‌ها معمولاً تماشاگر پروپاقرصش هستند. همچنین جدای از مباحث نوع مصرف به لحاظ فنی هم چارچوب قاب تلویزیون یک اقتضائاتی دارد که در پرده اکران سینما و یا چارچوب یک رسانه اجتماعی یا یک سکوی رسانه‌ای نیست. این قالب‌ها تفاوت‌های فنی هم با هم دارند. حتی به لحاظ بودجه هم این‌ها با هم قابل مقایسه نیستند.

بنابراین ما قائل به این نکته نیستیم که دو ذائقه بسازیم اساساً نوع کاربران سکوه‌ای رسانه‌ای چون دست به انتخاب می‌زنند هم سکو و هم محتوایشان را انتخاب می‌کنند و بایستی برای آن پول پرداخت کنند انتظاراتی دارند و نوع مواجهه‌شان متفاوت است، بنابراین من اینجا احساس نمی‌کنم استاندارد دو گانه است بلکه دو طبیعت و دو اقتضای متفاوت وجود دارد. البته هر دو

سریالی که در پلتفرم‌ها جذاب باشد دیده می‌شود و بخشی از این کاربران درباره‌اش صحبت می‌کنند اما آن دسته از سریال‌های ضعیفی که نتوانستند کاربر جذب کنند گفت‌وگویی درباره‌اش شکل نمی‌گیرد چون به صورت عمومی در اختیار مردم قرار نمی‌گیرد و بسیاری از مردم ایران هم مشترک بسیاری از پلتفرم‌ها نیستند.

سریال‌های برجسته و ممتاز پلتفرم‌ها درباره‌اش تحلیل می‌شود و سریال‌های ضعیف سکوه‌ای نمایشی و رسانه‌ای فراموش می‌شوند و درباره آنها گفت‌وگویی هم نمی‌شود. ما در این سکوها و پلتفرم‌ها این قبیل سریال‌های ضعیف را داشته‌ایم که مخاطب چندانی نداشته است. در این زمینه هم نمی‌توان حکم کلی صادر کرد.



در تمام این سه مرحله بر روی آن نظارت می‌کند. ساترا در حال حاضر نظارت پیشینی بر روی این سریال‌ها نداشته است. امیدواریم در شورای تولید که در جریان وضعیت آن نیستیم، نظارت پیشینی را هم لحاظ کند. البته قاعده این است خود پلتفرم‌ها و این قبیل سکوه‌های رسانه‌ای این کار را انجام دهند و خودشان مراحل نظارت متناسب با آن مقررات و سیاست‌های مدونی که به آنها ابلاغ شده، این مراحل نظارتی را داشته باشند هم از نظر محتوایی، فنی و ریالی و هزینه‌ها بتوانند با کمترین آسیب، بیشترین بهره‌برداری را بکنند.

به نظر شما برای حفظ مرجعیت ساترا باید چه اقداماتی انجام شود؟ و چه توصیه‌ای برای فیلمسازان و سریال‌سازان و برنامه‌سازان حوزه نمایش خانگی دارید؟ همه بازیگران عرصه رسانه در کشور چه رسانه‌های حاکمیتی، چه رسانه‌های بخش عمومی، چه رسانه‌های بخش خصوصی و چه کسانی که در حوزه تنظیم‌گری هستند وظایفی را برعهده دارند. ساترا و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وظایفی برعهده دارند و باید از این دوره همکاری با حداقل آسیب‌ها عبور کنیم. دوره همگرایی دوره‌ای است که فناوری‌های رسانه‌ای با هم ادغام می‌شوند و فضای مشترکی میان آنها ایجاد می‌شود. این حوزه مشترک که هم از منظر فناوری‌های ارتباطی و هم از منظر فناوری‌های رسانه‌ای و هم از منظر عوامل فعال همگرایی دارد نیازمند یک تنظیم‌گری است.

البته تنظیم‌گری همگرا شیوه‌های مختلفی دارد؛ گاهی اوقات تنظیم‌گران با هم فعالیت می‌کنند. در برخی از کشورها واحدهای تنظیم‌گری با هم ادغام می‌شوند. در برخی از کشورها هم نه تنظیم‌گران با هم فعالیت دارند و نه ادغامی در کار است. در هر صورت همه طرفین ماجرا، چه کارشناسان و بازیگران و چه کارگزاران این عرصه باید بیش از پیش با هم گفت‌وگو کنند، نواقص را آزادانه و صادقانه بیان کنند تا کم‌کم طراحی نوینی که برای نظام رسانه‌ای مان نیاز داریم، شکل بگیرد.

اعمال شرایط و تبصره‌های جدید دارد؟ بحث دیگری است.

اینکه همه محتوا قابل نظارت پیشینی نیست حرف به شدت درست و منطقی است؛ اما مشخصاً درباره سریال‌ها می‌پرسم؛ همه این‌ها نظارت پیشینی ندارند؛ تفاوت نظارت پیشینی و پسینی را اینجا بفرمایید و فقدان آنها چه مضراتی دارد؟ سریال‌های تلویزیونی قابلیت نظارت پیشینی دارند؛ نظارت پیشینی بدین معنا که مقوله نظارت از مرحله پیش تولید آغاز می‌شود. یعنی شما در همان مرحله‌ای که ایده اولیه، تولید می‌شود پیرنگ داستان تعیین می‌شود. سیناپس و فیلمنامه و عوامل و بازیگران پیشنهاد می‌شود همه دوره پیش تولید است. یعنی ما هنوز دوربین را روشن نکرده ایم.

تلویزیون مخاطبان فراگیرتری دارد و قابلیت تفکیک و شناسایی هم در تلویزیون نیست. از خردسالی تا کهنسالی بیننده تلویزیون هستند

مرحله دوم حین تولید است؛ این هم یک مرحله نظارت است که انجام می‌شود. پس از تولید هم نظارت پسینی می‌شود. شما با یک محصول مواجه هستید و در رابطه با این محصول قضاوت و بررسی می‌کنید. اگر نیازی به تغییری در تدوین و تغییر در تصویر دارد اعمال می‌کنید و سکانس‌هایی را کم و زیاد می‌کنید. سریال اساساً یک محصول گران محسوب می‌شود جزو آن محصولات رسانه‌ای است که هرچایی می‌خواهد تولید کند برای نظارت آن هزینه بیشتری می‌شود.

موضوع بعدی؛ ذائقه سنجی است؛ این نکته در میان آثاری که مورد ارزیابی قرار می‌دهید چگونه بوده؛ در سریال‌سازی جلوتر از تلویزیون بوده‌اند. آیا براساس نکات منتقدین که سریال‌های نمایش خانگی را پیش‌روتر از تلویزیون می‌دانند دلیل بر شناخت بهتر مخاطب است یا بودجه خصوصی؟ تفاوت‌های محتوایی آثار تلویزیونی و نمایش خانگی در چه نکاتی مستتر است؟

همان‌طور که اشاره کردم به دلیل اینکه تلویزیون مخاطبان فراگیرتری دارد و قابلیت تفکیک و شناسایی هم در تلویزیون نیست. از خردسالی تا کهنسالی بیننده تلویزیون هستند و خیلی اوقات هم همزمان تلویزیون می‌بینند. یعنی خانواده با سنین و جنسیت مختلف با هم تماشاگر تلویزیون می‌شوند به این دلیل سازندگان برنامه‌های تلویزیونی هنجارها و حساسیت‌های بیشتری را بایستی لحاظ کنند که بتوان یک اثر تلویزیونی را همزمان با هم ببینید خصوصاً در جامعه ما که یک جامعه خانواده‌محور است و آسیب اخلاقی یا ناهنجاری برجسته‌ای در آن مشکل‌ساز می‌شود.

انتظار می‌رود این دقت‌ها در پلتفرم‌ها هم باشد. چون این سکوه‌های رسانه‌ای امکان شناسایی هویت کاربران‌شان را دارند و کاربران از قبل یک محصول رسانه‌ای را انتخاب می‌کنند و تعدادی از اعضای خانواده این محصولات را می‌بینند و تعدادی دیگر از اعضای خانواده نمی‌بینند؛ امکان این تفکیک‌ها در پلتفرم‌ها بیشتر است. برخی از سازندگان سکوه‌های رسانه‌ای وقتی در این پلتفرم‌ها مشغول به تولید می‌شوند کمتر این دغدغه را دارند.

ممکن است یک کارگردان، کاری را برای تلویزیون بسازد و خودش متوجه ارتقاء حساسیت‌های اخلاقی، هنجاری، اجتماعی و خانوادگی، نسبت به آن بشود. همین کارگردان وارد پلتفرم می‌شود چون احساس می‌کند آن کاربر انتخاب کرده شاید کمتر به آن حساسیت‌های هنجاری توجه کند. پس به لحاظ محتوایی آنچه که بر تولیدات حاکم بوده و مجوزهایی که از قبل صادر شده بر این مبنا بوده است. اینکه آیا این سنت و دیدگاه درست است و یا نیاز به



معاون امور کاربران ساترا مطرح کرد

از پیگیری ویژه شکایات در ساپرا تا لزوم گسترش خودتنظیم‌گری

بیفتند تا مسائل برای آنها تبیین شود. وقتی نمایندگان، نیازهای سکوها و پلتفرم‌ها را بدانند بهتر می‌توانند قانون‌گذاری انجام دهند.

افراسیابی معتقد به گسترش فرآیند خودتنظیم‌گری است. وی می‌گوید: معتقدم اگر موضوع تنظیم‌گری اجتماعی خوب پیش برود به خودتنظیم‌گری منجر خواهد شد. هر سکو خودش تنظیم‌گر خودش می‌شود و احساس مسئولیت‌پذیری نسبت به فعالیتش پیدا می‌کند. البته مسئولیت این معاونت در اینجا تمام نمی‌شود و وظیفه تعامل با رسانه‌ها و ارتباط با رسانه‌ها را هم عهده‌دار است. افراسیابی ادامه می‌دهد: برخی اوقات خطایی در فضای رسانه اتفاق می‌افتد این خطا را نباید شیطنت تفسیر کرد. باید برای تبیین و توجیه وقت بگذاریم. الان هر رسانه‌ای ابهام داشته باشد ما پاسخگو هستیم و خواهیم بود. اگر جایی هم خطایی اتفاق افتاده با گفت‌وگو و تبیین برطرف کردیم. در قبال مطالب نادرست جوابیه دادیم و سعی کردیم درست موضوع را تبیین کنیم.

یکی دیگر از اتفاقاتی که در این معاونت افتاد و شاید جالب توجه باشد، موضوع میانجی‌گری و حل مسائل مربوط به سریال‌های نمایش خانگی است که در جلسات مربوط به دادستانی اتفاق می‌افتد. افراسیابی درباره این اتفاق هم می‌گوید: با دادستانی گفت‌وگوهایی داشتیم تا بتوانیم ایفای نقش دقیق‌تری در فضای تنظیم‌گری داشته باشیم. اگر تخلفی شکل می‌گیرد متناسب با تخلفی که اتفاق می‌افتد تصمیم‌گیری لازم هم انجام می‌شود؛ در همان جلسات همه اعضا متفق‌القول بودند که هیچ اثری بدون مجوز ساترا اجازه پخش نداشته باشد. اینکه حالا یک جایی منع تعقیبی می‌خورد، این به سایر موضوعات تصمیم پیدا نخواهد کرد. اگر به این اجماع برسیم که یک اثری متخلفانه است حتماً خود دادستانی جلوی انتشار و بازنشر آن را می‌گیرد.

محمدصادق افراسیابی در سالی که گذشت مسئولیت معاونت امور کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا را برعهده داشت. یکی از اتفاقات جالب در این معاونت پیگیری شکایات‌های کاربران و حتی پیگیری مطالبات صاحبان پلتفرم‌ها بود که تحت عنوان «سامانه ساپرا» دنبال شد.

افراسیابی بیان می‌کند حجم شکایات‌ها در سامانه ساپرا با همکاری شبکه‌های سیما و انتشار زیرنویس معرفی ساپرا افزایش پیدا کرده است. او می‌گوید که در حال حاضر شکایات‌ها به معاونت‌های مختلف ارجاع می‌شود و دوباره معاونت کاربران اجتماعی بازخورد این شکایات‌ها را پیگیری می‌کند تا صرفاً یک کار رفع تکلیفی اتفاق نیفتد. حتی سرنوشت گزارش‌ها و تخلفات را پیگیری می‌کند چون مردم امانتی دست ما داده‌اند و باید پیگیری شود.

معاون امور کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا در ادامه به سراغ مهمترین دستاورد سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر در سال ۱۴۰۱ می‌رود. او به شبکه‌سازی اشاره می‌کند و می‌گوید: شبکه‌سازی را در دستور کار قرار دادیم؛ یعنی اینکه بتوانیم نخبگان کشور و افراد اثرگذار را شناسایی کنیم. بتوانیم یک شبکه تنظیم‌گری اجتماعی ایجاد کنیم.

وی این‌طور ادامه می‌دهد: برای شخص من شبکه‌سازی اصل مهمی است؛ باید بتوانیم شبکه‌ای از رسانه‌ها داشته باشیم. باید شرایطی فراهم کنیم تا اگر در یک نهاد و سازمان مدیری عوض شد، کار روی زمین نماند در واقع کار متکی به شخص نباشد. سال‌هاست این شبکه‌سازی را در هر سمتی بوده‌ام انجام داده‌ام در اینجا هم یک شبکه‌ای از نخبگان و فعالان رسانه‌ای گردهم می‌آیند تا مشکلی از مشکلات پلتفرم‌ها و چالش‌های موجود حل کنند. افراسیابی شبکه‌سازی را یک نوع فرهنگ در مدیریت سازمانی می‌داند و توضیح می‌دهد: فعالان سواد رسانه‌ای کشور، انجمن سواد رسانه‌ای را شکل دادند و شبکه‌سازی لازم در حوزه رسانه وجود دارد بنابراین اگر دولت‌ها هم کاری نکنند انجمن، مطالبه‌گری خودش را از ساترا، وزارت ارشاد و صداوسیما خواهد داشت. چون یک تشکل مردم نهاد است. اگر در حوزه صوت و تصویر فراگیر مردم متوجه شوند چه حقوقی دارند مسیر مطالبه‌گری درست پیش می‌رود. او یکی از موضوعاتی که باید معاونت امور کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا در سال ۱۴۰۲ مجذانه در دستور کار خودش قرار دهد بحث تکمیل فرآیند شبکه‌سازی مردمی و شبکه‌سازی نخبگانی می‌داند چرا که باید این فرآیند هر روز ارتقاء پیدا کند.

به گفته افراسیابی، مدیران پلتفرم‌ها باید بدانند در شبکه‌سازی نخبگانی که چند ضلع دارد چه مسئولیت‌هایی برعهده دارند، از چه حمایت‌هایی می‌توانند برخوردار شوند و چه نقشی باید ایفا کنند؛ این آگاهی منجر به زیست بهتر مردم در فضای مجازی خواهد شد. فعالان رسانه‌های جمعی، خبرنگاران و مدیران رسانه‌های جمعی باید بتوانند خیلی از اطلاعات مربوط به حوزه کاری‌شان را شفاف کنند و به آنها دسترسی داشته باشند. از طرفی دیگر باید بین سیاستگذاران فرهنگی همچون نمایندگان مجلس، اعضای شورای عالی فضای مجازی و... شبکه‌سازی اتفاق



گفت‌وگو با تهیه‌کننده سریال پوست شیر:

تجربه نمایش خانگی نشان داد می‌توان به تابوهای اجتماعی پرداخت ساترا به کمک ما آمد

پخش «پوست شیر» از ابتدای مهر شروع شد در حالی که سه فصل ۸ قسمتی را برای ارائه تولید کرده‌است. نام‌های مهمی کنار این مجموعه‌اند و با وجود تمام نقاط ضعف و قوتش، می‌توان آن را پربیننده‌ترین سریال سال ۱۴۰۱ دانست. مردی به نام نعیم، پس از ۱۵ سال از زندان آزاد می‌شود و می‌خواهد سال‌های نبودنش را برای دختر خود ساحل جبران کند، مادر ساحل مخالف این ارتباط است، اما اتفاقی عجیب همه‌چیز را به هم می‌ریزد. «پوست شیر» محصول جدید برادران محمودی است. جمشید و نوید محمودی که اصالتاً افغانستانی‌اند، نزدیک به یک دهه است که با ساخت آثار سینمایی وارد کار حرفه‌ای کارگردانی شده‌اند، معمولاً در هر اثر یکی از آنها کارگردان و دیگری نویسنده یا تهیه‌کننده است. آنها اولین تجربه ساخت سریال برای نمایش خانگی را از سر می‌گذرانند. با نوید محمودی تهیه‌کننده سریال «پوست شیر» به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید:

□ در ابتدا از ایده تولید و ساخت «پوست شیر» بگوئید.

قرار بود قصه‌ای را کار کنیم و مدتی روی آن تمرکز کرده بودیم، تا اینکه جمشید برادرم گفت به قصه جدیدی رسیده است. روی این داستان که در ابتدا اسمش «ساحل» بود تمرکز کردیم. قصه آدمی که بعد از سال‌ها از زندان بیرون می‌آید و دختری که همسرش بعد از گرفتن حضانت ازدواج کرده و به یک خانواده دیگری رفته بود؛ دختری که حس می‌کند پدر دیگری دارد و مثل یک پدر دوستش دارد. در حقیقت ما می‌خواستیم قصه‌ای با این مضمون که در مورد خانواده و حس پدر و فرزند است، داشته باشیم که در نهایت به قصه‌ای که دیدید، رسیدیم.

□ منتقدین در عین حال که سریال شما را تحسین می‌کردند به این نکته اشاره داشتند که «پوست شیر» تابوهایی را شکست؛ یکی از این تابوها تجاوز بود که در قسمت‌های ابتدایی مطرح شد. حتی خیلی هوشمندانه بحث خشونت را در سریال دارید که برخی نوشتند این نگاه از تجربه شناخت قاب تلویزیون می‌آید. آیا این تجربیات در تولید کار موثر بوده است؟

واقعیتی وجود دارد و آنهم این است که شما کم کم به آدمی تبدیل می‌شوید که رفتارهای جامعه روی شما تأثیر دارد؛ این یک واقعیت است و ما هم به دلیل اینکه در تلویزیون کار کرده بودیم، این موضوع را می‌دانستیم و در فیلمنامه به کار بستیم. باید اشاره کنم که من از ۱۳ سالگی و از دوران نوجوانی در تلویزیون بودم.

ما می‌خواستیم در قصه راجع به موضوعاتی گپ بزنیم که به نظر تابو هستند، اما یک واقعیت اجتماعی است؛ یعنی ما نمی‌توانیم بگوییم تجاوز وجود ندارد یا نمی‌توانیم بگوییم این رفتارهای خشنی که در فیلم می‌بینید وجود ندارد و ... آقای محمودی به عنوان کارگردان همه تلاشش را کرد با گفت‌وگو و تجربه‌ای که در این سال‌ها داشتیم، با ظرافت چیزهایی را نشان بدهد. تجربه سالها فیلمسازی را کنار هم گذاشتیم و رسیدیم به جایی که تمامی حرف‌هایی که می‌خواستیم را بزنیم اما به کسی برنخورد.

□ یکی از جذابیت‌هایی که در فرمول فیلم و سریال‌سازی به کار می‌رود خشونت است. اما دلیل جذابیت «پوست شیر» تنها در نمایش خشونت نیست بلکه نشان دادن حس زیبایی ارتباطات بین انسان‌ها است. یک مقدار درباره این نوع پرداخت به مسائل، صحبت کنید.

من جزو کسانی هستم که معتقدند در سال‌های گذشته، در ایران شرایطی به وجود آمده که همدیگر را کمتر دوست داریم و همین موضوع باعث شده تا رفتارهایی را از خود بروز بدهیم که متفاوت از بقیه باشد. مثلاً سر همدیگر را کلاه می‌گذاریم.

ما آدم‌هایی بودیم که حریم مال و ناموس مردم را رعایت می‌کردیم، آدم‌هایی بودیم که کاسب‌مان پاکت را وزن می‌کرد و بعد جنس را رویش قرار می‌داد، حال چرا به سمت کلاهبرداری‌ها رفتیم؟ من دلایل این موضوع را چون جامعه‌شناس و روانشناس نیستیم نمی‌دانم. البته به اندازه فهم خودم درک می‌کنم؛ به نظرم چون همدیگر را دوست نداشتیم در جامعه دچار بحران و مسئله شده‌ایم. ما می‌خواستیم بگوییم که به ذات خودمان، به علاقه و انسانیت و روابط انسانی و رفاقت‌ها برگردیم.

ما در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که در دوران جنگ، آدم‌ها می‌گفتند من کوپنم را نیاز ندارم و به یک آدم فقیرتر می‌دادند. ما دور نیستیم از روزگاری که همه با هم جهیزیه دختر را جور می‌کردند؛ چه بلایی سرمان آمده که به این مدل آدم‌ها تبدیل شده‌ایم؟ درآور است که همه ما فکر می‌کنیم که باید صف بایستیم و دلار بخریم، آن ماشین را ثبت‌نام کنیم، سر دو نفر کلاه بگذاریم گرانتر بفروشیم و ... چه اتفاقی افتاده که ما این‌گونه شده‌ایم؟ به این دلیل است که ما ذات رفیق بودن‌مان و علاقه‌مان نسبت به همدیگر را فراموش کردیم و از آن فاصله گرفتیم.

□ نکته دیگری که برخی از روانشناسان و کارشناسان اجتماعی به آن اشاره می‌کردند به موضوع «طلاق» در سریال برمی‌گردد. می‌گفتند ای کاش می‌شد طلاق را در سریال به گونه‌ای دیگر نشان می‌دادید.

یک نکته‌ای وجود دارد و آن هم این است که ما داریم در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که این

واقعیت‌ها وجود دارد؛ لیلا زن نعیم برای اینکه رفتار خودش را نسبت به همسرش پنهان کند به فرزندش دروغ‌هایی گفته است؛ مثلاً اینکه پدر تو آدم بدی بوده، آدم سالمی نبوده و ما از آن زندگی بیرون آمدیم تا یک زندگی جدیدی را تجربه کنیم و در این بین آینده خوشایندی برایشان اتفاق افتاده است.

همسر پولداری نصیبش شده و زندگی خوبی دارد. در اینجا به رفتار این خانم نقد داریم که اگر این دروغ‌ها را نمی‌گفت زندگی‌شان این‌طور نمی‌شد، اما از طرف دیگر می‌گوییم آن زن بالأخره حق ادامه زندگی داشته است. نعیم ۱۵ سال زندان بوده که ایام کمی هم نیست.

در کل، به آن دروغ‌هایی که به دخترش گفته انتقاد کردیم؛ ما می‌گوییم می‌توانست آن دروغ‌ها را نگویید و زندگی اینها یک‌طور دیگر رقم بخورد. ما آدم‌هایی داشتیم که یک خلافتی را مرتکب می‌شدند اما همسرشان منتظر می‌ماندند و بعد از آن زندگی می‌کردند.

□ در سریال نماینده‌هایی از زنان بی‌سرپرست را نشان دادید و به بیان دغدغه‌ها و مشکلاتشان پرداختید. دلیل نمایش این مشکل در کنار معضلات دیگر چه بوده است؟ اگر شما تجربه زیستی متفاوتی داشته باشید و این آدم‌ها را در جامعه دیده باشید، می‌توان کاری کرد تا برای مخاطب هم واقعی جلوه کند. تجربه زیستی جمشید برادرم و آقای بهاروند به عنوان نویسنده بسیار کمک کرده تا این داستان متفاوت شکل بگیرد. بازهم تأکید می‌کنم این واقعیتی است که در جامعه وجود دارد. برای همین است که مردم دوستش دارند و در ذهن مخاطب می‌ماند

□ نکته دیگر در بحث پرداختن به ژانر جنایی و حادثه‌ای است که برخی اوقات با نمایش صحنه‌های خشونت و به گونه‌ای ترویج قتل و جنایت، سریال به سمت سانسور و ممیزی جدی می‌رود. چطور باید ساخت سریال‌های جنایی و حادثه‌ای مدیریت شود که بتوانیم این ژانر مهم را در سبب ساخت فیلم و سریال داشته‌باشیم؟

به نظرم این موضوع به زبان گفتاری برمی‌گردد که شما انتخاب می‌کنید و

بودند و ما هم از نگرانی آنها خبر داشتیم. اگر شما بدانید که آنها برای چه مسائلی نگرانند، می‌توانیم هم فکر باشیم اما اگر صورتان این باشد که آنها برای سانسور آنها هستند و باید جلوی آنها بایستیم، کار سخت می‌شود. ۹۰ درصد چیزهایی که در «پوست شیر» می‌خواستیم اتفاق افتاد. برای مثال، راجع به صحنه نریمان خیلی گفت‌وگو کردیم و با هم حرف زدیم؛ به آنها گفتیم نگران نباشید؛ چیزی که طراحی کرده‌ایم را بگذارید پخش شود و مطمئن باشید اتفاقی نمی‌افتد. البته حدود ۵۰ نهاد نظارتی هم بالای سر آن دوستان داریم. در کل، تجربه نمایش خانگی «پوست شیر» نشان داد با گفت‌وگو و همفکری می‌توان خیلی از چیزهایی که تا به حال هست را نمایش داد و مخاطب جذب کرد. من فکر می‌کنم با تعامل دو طرفه همه مسائل را می‌توان حل کرد. علاوه بر این، از همکاریمان عاجزانه خواهش می‌کنم به مخاطب احترام بگذارند و کارهای عجله‌ای با کیفیت پایین به مخاطب نشان ندهند.

■ یک نکته‌ای را زیاد می‌شنویم امثال شهاب حسینی، هادی حجازی‌فر و دوستان دیگر دستمزدهایی می‌گیرند که تلویزیون نمی‌تواند از آنها استفاده کند؟ امکان ندارد؛ مگر آقای حجازی‌فر «موقعیت مهدی» را برای تلویزیون نساخته است؟ نه اینها شایعه است.

■ پس آقای محمودی! همه این دوستان ستاره‌ای که با شما کار کردند را می‌توانیم در تلویزیون داشته باشیم؛ باید فیلمنامه‌های جذابی نوشته شوند تا جذب‌شان کند؟ بله؛ باید تلویزیون خط قرمزها و محدودیت‌هایش را هم مدنظر داشته باشد. باید مسائل اجتماعی واقعی جامعه را نشان بدهیم. در این حالت، تمام این بازیگران در فیلم‌ها و سریال‌ها کار می‌کنند.

■ نکته آخر هم اینکه استاندارد دوگانه بین نمایش خانگی و تلویزیون را قبول دارید؟ نه؛ همه اینها زیر یک چتر اتفاق می‌افتد؛ نمایش خانگی به دلیل اینکه از سینما تبعیت می‌کند در فرم و اجرا آزادتر است. من می‌گویم این‌ها اصلاً چیزی نیست که شما نگران‌شان باشید و فضای دوگانه‌ای وجود ندارد. هشدار داده شود و این موضوع وظیفه نهاد



■ انتخاب بازیگران هم درست اتفاق افتاده، خوشبختانه همه به هم می‌آیند. باز شدن نقش‌های فرعی خودش اتفاق جالبی در طول داستان سریال بود. حتی کامران تفتی بعد از مدت‌ها با نقشی متفاوت آمد و درخشید.

نکته‌ای بگویم که شاید برای شما عجیب باشد؛ اولین گزینه‌هایمان همین‌هایی بودند که در فیلم می‌بینید. یعنی ما با آقای حجازی‌فر صحبت کردیم، سر «موقعیت مهدی» بود و با آقای شهاب حسینی صحبت کردیم که آمریکا بود و صبر کردیم تا بیایند. علیرضا کمالی، ژیلای شاهی و مهرداد صدیقیان هم اولین گزینه نقش‌هایشان بودند، درباره کامران تفتی هم یک نکته جالب به شما بگویم. ما با او توافق کردیم که این نقش را کار کنیم، طولانی شد و ایشان برای نقش دیگری رفت و قراردادمان را لغو کردیم، اما وقتی به آن نقش رسیدیم دوباره صدایش زدیم و با ایشان کار کردیم.

■ از تجربه پیش‌برد کار با ساترا بگوئید. اینکه چقدر با شما همراهی کردند و چقدر سابقه کار در تلویزیون به کمک شما آمد.

همه دوستان و مدیران قبلی من، در ساترا بودند. اما نمی‌توانم بگویم ما صد در صد با هم همفکر و همراه بودیم و شعار بدهیم. اما به معنای واقعی کلمه دوستان به ما کمک کردند و اگر در مواردی اصلاحاتی داشت، با گفت‌وگو و تعامل آن را رفع می‌کردیم. این اتفاق به این دلیل بود که آنها از هدف ما آگاه

براساس همان تصاویر را به نمایش می‌گذارید. برای مثال، در صحنه‌ای که نریمان کشته می‌شود، چیزی از اینکه او چکش می‌خورد نمی‌بینیم، اما همه چیز را می‌فهمیم.

■ یکی از نکاتی که درباره سریال «پوست شیر» شنیدیم این بود که با حذف پلان‌های اضافی و طولانی ثابت کردید که نمی‌خواهید به سبک برخی از سریال‌سازها آب بیندازید. مردم نسبت به این موضوع واکنش‌های خوبی داشتند. این آب بستن‌ها و کش دادن‌های اضافی خودش معضلی در سریال‌سازی است. واقعیتی وجود دارد و آن هم این است از هر چه که در اطراف شما اتفاق بیفتد درس می‌گیرید و غیر از این که نیست. ما همه سریال‌ها چه داخلی و چه خارجی را رصد می‌کنیم و می‌دانیم چه اتفاقاتی رخ می‌دهد. مردم کجا جذب می‌شوند و کجا دلزده می‌شوند تمامی اینها به ما کمک کرد که چگونه فیلم بسازیم. هم‌اکنون که با شما حرف می‌زنم، هنوز چند روز از فیلمبرداری فیلم باقی‌مانده و «پوست شیر» سخت‌ترین کار زندگی ما دو برادر بوده است. یعنی ما تا به حال به این اندازه سختی تجربه نکرده بودیم. دوره کرونا بود و هر دو ما چندبار بیمار شدیم، ولی زمانی که شما از روز اول به مسیر خود ایمان دارید این سختی‌ها برایتان آسان می‌شود. همه اینها مسیر سختی بود که به نظرم به جذاب‌تر شدن کار کمک کرد.



آنچه در شورای انتشار ساترا می‌گذرد



علی اصغر پورمحمدی
عضو شورای انتشار سازمان تنظیم مقررات
صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

نداشته و تلاش ما این بوده ضمن حفظ حقوق سرمایه‌گذاران استانداردها و چارچوب‌های شکلی و محتوایی را تبیین و موارد افراطی و غیرقابل پخش را تعدیل کنیم که مصادیق آن بسیار است و عزیزان معاونت پایش و نظارت و حقوقی ساترا با آمار و ارقام بهتر می‌توانند گزارش عملکرد چندماهه را ارائه کنند.

هدف ساترا این است که با تبیین چارچوب‌ها و ایجاد زمینه تعامل و همفکری هنرمندان با کارگزاران ضمن احترام به استقلال فکری و خلاقیت هنرمندان آثاری به مرحله پخش برسند که کمترین میزری در مرحله انتشار اتفاق بیفتد. البته این مسئله نیازمند همکاری رسانه‌ها و کمی زمان‌بر خواهد بود.

پورمحمدی همچنین در مواجهه با این پرسش که بارها پرسیده شده است؛ «آیا شبکه نمایش خانگی را رقیب برنامه‌های تلویزیون می‌دانید؟ چرا؟» چنین واکنشی داد: «به اعتقاد من رسانه‌های صوتی و تصویری در بستر اینترنت یا در قالب مدیاهایی نظیر DVD رسانه‌های مکمل هستند نه موازی! لذا بحث رقابت بین تلویزیون و شبکه نمایش خانگی مطرح نیست؛ چراکه هرکدام جایگاه خاص و کاربردهای مخصوص خود را دارد.

البته رقابت فی‌الذات بلااشکال است و رقابت سالم لازمه پیشرفت در هر زمینه‌ای است. اما طرح این موضوع که برخی به آن تأکید دارند، به نظر من یک موضوع انحرافی است.»

خانواده ایرانی - اسلامی در بازنمایی تصویر، جلوگیری از آسیب‌ها و تأثیرات مخرب فرهنگی بر اقشار آسیب‌پذیر خصوصاً کودکان و نوجوانان است.

وقتی با علی اصغر پورمحمدی از فرآیند نظارت ساترا بر شبکه‌نمایش خانگی از زمان راه‌اندازی تا امروز می‌پرسیم به این نکته اشاره می‌کند که ساترا برای اینکه بتواند زبان مشترکی با بخش خصوصی و اهالی صنعت سینما در سریال‌سازی برقرار کند، سعی کرده با استفاده از افراد متخصص و باتجربه و دانشگاهی نسبت به تنظیم موازین اقدام بکند.

شورای نظارت بر انتشار با حضور افراد متخصص تشکیل و مباحث مفیدی آنجا مطرح شده و تاکنون طی دو مرحله فراخوان از متخصصان و فعالان عرصه تلویزیون و سینما جهت کارگزاری امور محتوا برای انجام فرآیند ارزیابی و نظارت دعوت به عمل آمده و از بین ده‌ها شخصیت حقیقی و حقوقی، کارگزارانی جامع‌الشرایط انتخاب شده‌اند تا به دلیل کثرت و گستردگی فعالیت پلتفرم‌ها بتوانند ضمن پایش و ارزیابی، با تشکیل جلسات متعدد با تولیدکنندگان، تهیه‌کننده و کارگردانان نقطه‌نظر آنها را به ساترا منتقل کنند.

او معتقد است با همراهی و همدلی اصحاب فرهنگ و هنر و حمایت و پشتیبانی ارکان حاکمیتی عملکرد ساترا بهتر خواهد شد. ضمن اینکه در محتواهای پخش شده تا به امروز عمدتاً ساترا نقشی در صدور مجوز و فرآیند تولید

دو دوره ریاست بر شبکه سه سیما، قائم‌مقامی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ریاست بر شبکه پنج سیما و البته حضور بیش از دو دهه در متن تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌سازی‌ها، علی اصغر پورمحمدی را به یک چهره موثر در رسانه ملی تبدیل کرد. حالا او پس از این تجربیات و سابقه به شورای انتشار ساترا آمده است.

به تعبیر علی اصغر پورمحمدی، راهبری و تنظیم‌گری محتوای تولیدی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر وظیفه اصلی شوراهای تخصصی صدور مجوز تولید و صدور مجوز انتشار ساترا است. شوراهای صدور مجوز تولید و انتشار با حضور اعضای حقیقی و حقوقی هر هفته روزهای دوشنبه و چهارشنبه در ساترا تشکیل جلسه می‌دهند.

در شورای صدور مجوز تولید، طرح‌ها و فیلمنامه پیشنهادی تهیه‌کنندگان و رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر بررسی می‌شود و در صورت نیاز عوامل برنامه‌ها همچون تهیه‌کننده و کارگردان، نویسنده و مدیر رسانه جهت حضور در جلسات کارشناسی ساترا حضور می‌یابند و پس از تعامل و تفاهم در خصوص ملاحظات محتوایی و الزامات فرهنگی، مجوزهای لازم صادر و تسهیل‌گری صورت می‌پذیرد.

در مرحله انتشار نیز اعضای شورا پس از تطبیق ملاحظات و تفاهم‌های صورت گرفته، مجوز انتشار محتوا را تأیید می‌کنند.

وظیفه اصلی شوراهای تخصصی صیانت از منافع عمومی جامعه، ارج نهادن به جایگاه



نگاهی به اداره کل فناوری و سامانه‌های نوین ساترا:

از تسهیل‌گری فنی تا هوش مصنوعی

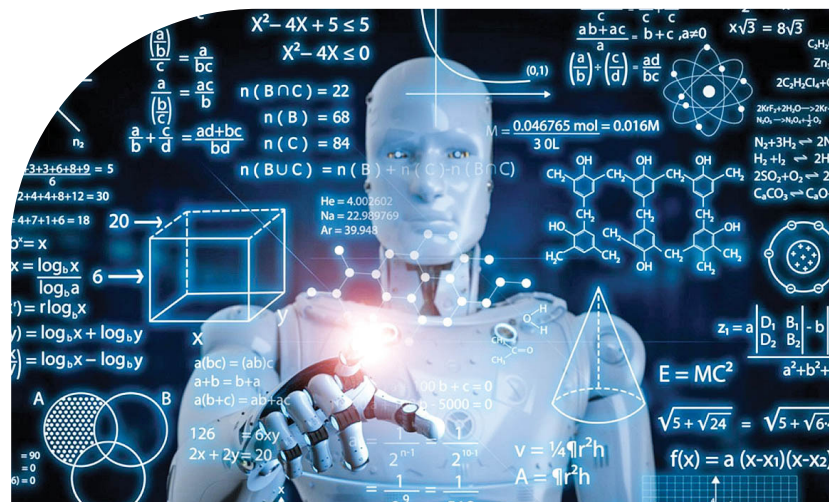
کاربران، رسانه‌های محتوایی، زیرساخت‌ها و دولت‌ها در مواجهه با پیچیدگی الگوریتم‌های نوین عرضه محتوا و ویرایش‌گری، رقابت‌های زیرساخت و شبکه، انحصارگرایی و رفتار ضد رقابتی و تقابل همیشگی سالم‌سازی محتوا و جذابیت؛ چاره‌ای جز تنظیم‌گری هوشمندانه و نوین برای ایجاد تعادل و رقابت سالم و حمایت از کاربر، رسانه و صنعت ندارند و در این میان تنظیم‌گری فضای مجازی در ساختار حکمرانی نوین بصورت تنظیم‌گری داده‌محور، تنظیم‌گری الگوریتمی و تنظیم‌گری فناورانه نقش مهمی در تضمین موفقیت همه فعالان این زیست‌بوم دارد.

مباحث مهمی چون استانداردسازی صدا، تصویر و ابزار رسانه، ایمن‌سازی و امنیت زیرساخت برای حمایت از کاربر و حفاظت از داده‌های شخصی کاربران، رعایت بی‌طرفی شبکه، بی‌طرفی زیرساخت و بی‌طرفی رسانه، طراحی و اعمال تعرفه ترجیحی و نرخ‌صفر، استاندارد دستگاه متصل به فضای مجازی، توسعه پایش و نظارت هوشمند پیش‌بینی و پس‌بینی، تقویت حکمرانی ملی و تسهیل‌گری در توسعه زیرساخت تولید و انتشار محتوای سالم، نیازمند مداخله فناورانه نهاد تنظیم‌گر است.

بر همین اساس اداره کل فناوری و سامانه‌های نوین مأموریت دارد نسبت به طراحی، توسعه، نگهداری و پشتیبانی نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای موردنیاز سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی و استانداردسازی و ارزیابی فنی سرویس‌ها و نیز تسهیل‌گری در تأمین زیرساخت‌ها و منابع موردنیاز برای ارائه‌دهندگان خدمات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی و طراحی و پشتیبانی فنی معاونت‌ها و واحدهای سازمان، تدوین نظامنامه‌ها و استانداردهای فنی فعالیت در حوزه صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، ارزیابی فنی سرویس‌ها و زیرساخت‌ها؛ تدوین، راهبری، طراحی و پیاده‌سازی زیست‌بوم تحلیل دادگان ابر رسانه‌ای فضای مجازی؛ ارائه خدمات فنی و نرم‌افزاری به رسانه‌های متقاضی دریافت خدمات مبتنی بر سیستم‌های خبره و تحلیل دادگان فضای مجازی؛ تحقیق، تدوین، راهبری و پیاده‌سازی مقررات حفاظت از

فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک فناوری محرک و راهبر، اصلی‌ترین عامل ایجاد و توسعه فضای مجازی شناخته می‌شود و از سوی دیگر محتوای صوت و تصویر فراگیر، مهمترین محتوایی است که امروزه با جریان یافتن در فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی، موجب توسعه این صنعت و جذابیت بیشتر و گسترش روزافزون استفاده از فضای مجازی شده است. امروزه سودآوری زیرساخت‌های ارتباطی و شبکه‌های اطلاعاتی-اجتماعی بدون گردش ویدیو متصور نیست و در عین حال صنعت سرگرمی، سهم عمده‌ای از موفقیت خود را در فعالیت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر محبوب می‌بیند.

حال فناوری به عنوان راهبر فضای مجازی با توسعه وب ۲.۰ اکنون وب ۳.۰ در پیچه‌های جدیدی بروی صنعت صوت و تصویر فراگیر گشوده است که با توجه به ماهیت فناورانه، برای توسعه، کنترل، بهره‌برداری و رقابت به ابزارهای فناورانه نیاز دارد. عنصر کلیدی در بسیاری از فرصت‌های ایجاد شده از جنس فناوری است و در عین حال بسیاری از تهدیدهای موجود نیز با ابزار فناوری قابل شناسایی و رفع است.





اطلاعات عمومی؛ امکان سنجی، تحقیق، بررسی و ایجاد تمهیدات لازم جهت دستیابی به فضای امن تبادل اطلاعات میان کاربران و صاحبان رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی از مسئولیت‌های اصلی این اداره کل است.

این اداره کل در پنج حوزه کاری اصلی شامل فنی، فناوری اطلاعات، استانداردسازی، تسهیل‌گری فنی و سیستم‌های خبره فعالیت می‌کند که به شرح زیر است:

حوزه فنی و فناوری اطلاعات: مدیریت این حوزه مأموریت دارد با هماهنگی معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی نسبت به طراحی، توسعه، نگهداری و پشتیبانی زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و تجهیزات فنی، تأسیساتی و مخابراتی سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی اقدام کند.

حوزه استانداردسازی و تسهیل‌گری فنی: مدیریت این حوزه مأموریت دارد تمامی امور مربوط به تعیین الزامات فنی رسانه‌ها برای صدور مجوز را انجام داده و با توجه به مقررات فنی تدوین شده اقدام به ارزیابی فنی، ارائه گزارش و رتبه‌بندی فنی رسانه‌ها کند. در عین حال ایجاد تسهیلات فنی و زیرساختی برای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر از وظایف آن است.

حوزه هوش مصنوعی و سیستم‌های خبره: مدیریت این حوزه مأموریت دارد نسبت به محور قرار دادن فناوری هوش مصنوعی در شاخه‌های یادگیری ماشین، یادگیری عمیق و شبکه عصبی اقدام به تولید و توسعه ابزارهای لازم برای تحلیل محتوای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی کند.

آینده نگری تحولات سریع فناورانه، تمهید ملزومات استفاده از نوآوری‌های فناوری محور در راستای تقویت نظام تنظیم‌گری ملی و همچنین مقابله با تهدیدات ناظر به تحدید حکمرانی ملی، استانداردسازی و ارزیابی توان فنی سرویس‌ها و نیز تسهیل‌گری در دسترسی و تجهیز ارائه دهندگان خدمات صوت و تصویر فراگیر به جدیدترین قابلیت‌های فنی و تنظیم‌گری داده‌محور نیز در دستور کار این اداره کل است.

اداره کل فناوری و سامانه‌های نوین در سال

تدوین مقررات هوش مصنوعی، حفاظت از داده‌های کاربران و مقررات اشتراک داده، استاندارد دستگاه متصل به فضای مجازی و استاندارد کنترل بلندای صدا در محتوای صوت و تصویر فراگیر و تدوین پیش‌نویس مقررات بی‌طرفی شبکه، تعرفه ترجیحی و نرخ صفر با مشارکت تمامی ذینفعان از دیگر اقدامات و فعالیت‌های اداره کل فناوری و سامانه‌های نوین است.

شناسایی و معرفی فناوری‌های چالشی که زیست‌بوم صنعت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر را متحول می‌سازد مانند پردازش‌های لبه‌ای چندگانه، پردازش کوانتومی، ذخیره‌سازی کوانتومی، رسانه مصنوعی، محتوای مصنوعی، متاورس، زنجیره بلوکی و ساختار غیرمتمرکز، الگوریتم‌های ضدقابلیت و تنظیم‌گری الگوریتمی، جعل عمیق و اخبار جعلی و معرفی امکانات فراهم شده بواسطه تجاری سازی فناوری‌های پیشرو و بدیع موضوع دیگر اقدامات و فعالیت‌ها بوده است. پیگیری موضوع توافق سطح سرویس و شرایط استفاده از خدمات که تعامل کاربر با رسانه و رسانه با زیرساخت را بسیار تحت تاثیر قرار می‌دهد و تدوین استاندارد و قالب ساخت‌یافته برای آنها و نیز تدوین الزامات فنی رسانه و نظام ارزیابی و رتبه‌بندی فنی و سنجش امنیت زیرساخت و کیفیت رعایت استانداردها توسط رسانه‌ها و پایش مستمر

۱۴۰۱ در تعامل با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و همکاری با شورای عالی و مرکز ملی فضای مجازی، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، درگاه ملی مجوزها، سازمان ملی استاندارد ایران، هیات مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار، سازمان فناوری اطلاعات ایران، شرکت ارتباطات زیرساخت، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مرکز بهبود و پایش فضای کسب و کار، معاونت توسعه و فناوری رسانه و اتحادیه‌ها و اصناف موفق شد بسیاری از پروژه‌های فناورانه و تحول‌آفرین در زیست‌بوم رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر را کلید بزند و به بهره‌برداری برساند که برخی از آنها به شرح زیر است.

طراحی و پیاده سازی سامانه جامع ساترا در بخش صدور مجوز با ارتباط با درگاه ملی مجوزها موجب شفافیت و تسهیل در صدور مجوز فعالیت رسانه در ۱۰ محور و صدور مجوز تولید و انتشار محتوا در ۴ محور بصورت کاملاً الکترونیکی و بدون نیاز به مراجعه حضوری و ارسال اسناد و مدارک فیزیکی شده است و تسریع فرایند صدور مجوز و امکان اعتبارسنجی سراسری آن برای دستگاه‌های متعدد موجب کسب رتبه دوم کشوری در این حوزه شده است.



شتاب‌دهنده‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برای عرضه بهتر خدمات به کسب و کارهای رسانه‌های صوت و تصویر در همکاری با سایر معاونت‌های ساترا و سازمان‌ها و نیز آغاز اقدام مشترک با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت صمت برای راه‌اندازی آزمایشگاه سنجش کیفیت محصولات مبتنی بر هوش مصنوعی، سنسداکس و آزمایشگاه سنجش کیفیت تجهیزات متصل و نیز امکان میزبانی فنی سکوها تولید و انتشار محتوا برای رسانه‌های محتوای محور مناقضی از دیگر اقدامات است.

مطابق مرسوم حوزه‌های فنی و فناوری اطلاعات، طراحی، توسعه و پشتیبانی خدمات فنی و ستادی به معاونت‌های ساترا و رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در قالب بیش از ۱۷۵۰ مأموریت اجرایی و پشتیبانی در موضوعات سامانه امداد خدمات، برگزاری دوره‌های آموزشی کارکنان و مدیران رسانه، توسعه و پشتیبانی سامانه‌های پایش و نظارت، ضبط برنامه‌های تصویری حمایتی از رسانه، توسعه و پشتیبانی وبسایت‌ها و سرویس‌های متعدد فنی، بخش دیگری از فعالیت‌ها بوده است.

در اداره کل فناوری و سامانه‌های نوین آقای مهندس علیرضا بهادری با عنوان مدیر آقای مهندس محمود زعماری با عنوان مدیر فنی و فناوری اطلاعات، آقای دکتر حسن صفرعلی با عنوان مدیر سیستم‌های خبره و آقای مهندس حامد غفاری با عنوان مدیر استانداردسازی و تسهیل‌گری فنی به اتفاق کارشناسان ارشد فناوری اطلاعات، نرم افزار، سخت افزار و شبکه، مخابرات و فنی صدا و تصویر مشغول فعالیت‌اند و امید است خدمات عرضه شده مقبول زیست‌بوم رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر واقع شده باشد.

دلخواه کاربر می‌شود. فعالان زیست بوم رسانه از جمله بازیگران، کارگردانان، نویسندگان و عوامل تولید و انتشار نیز از طریق پروژه اعلان، می‌توانند آخرین اطلاعات در خصوص آثار به نمایش درآمده از ایشان که در سکوی‌های مختلف عرضه می‌شود را دریافت دارند. اینگونه علاوه بر ایجاد شفافیت بیشتر در اطلاع‌رسانی از نحوه عرضه آثار، توصیه تماشاگر محتوای مطلوب برای کاربر از مراجع معتبر صورت گیرد.

در پروژه همسان‌یاب با بکارگیری هوش مصنوعی همانند پروژه‌های ذکر شده قبلی، امکان شناسایی شباهت بین طرح، داستان و فیلمنامه آثار پیشنهادی برای تولید و عرضه با آثار موجود مهیا می‌شود. این سامانه بر اساس شناسایی میزان شباهت با آثار ثبتی قبلی، محتوا و روند را نیز رصد کرده و داستان‌های مشابه یا تم‌های بکار رفته در فیلمنامه را آشکار می‌سازد و در عین حال ابزاری بسیار سودمند برای نویسندگان و تهیه‌کنندگان برای شناسایی ضعف و قوت فیلمنامه در پرداخت اصولی به موضوعات است و حتی می‌تواند توصیه‌هایی برای تکمیل ژانر و یا پوشش بهتر روند ارائه کند. تسهیل‌گری در مرکز رشد و نوآوری رسانه‌های صوت و تصویر (اومیک) با امکان استقرار

خدمات و امکانات فنی ارائه شده سکوها به کاربران و رسیدگی به شکایات فنی موارد دیگر اقدامات اداره کل فناوری و سامانه‌های نوین بوده است.

طراحی و شروع به اجرای پروژه فهرست جامع محتوا که سرفصل جدیدی در نحوه عرضه و هدایت محتوای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر است و دستیابی کاربران به فهرستی با بیش از ۳۰ میلیون رکورد برای بیش از ۲ میلیون عنوان محتوای تولیدی و تأمین شامل تولیدات جهانی، ملی و محلی فراهم می‌سازد. این فهرست که از تجمیع فهرست محتوای رسانه‌های صوت و تصویر کشور با فهرست سینما، تلویزیون، تئاتر، رسانه‌های نوین و جشنواره‌های گوناگون ملی و جهانی به همراه اطلاعات تکمیلی، پیش‌نمایش، نقد و ارزیابی و استقبال مخاطب و انجمن‌های تخصصی گرد آمده؛ در نهایت با انتخاب محتوا موجب می‌شود کاربر برای نمایش و دریافت محتوا به سکوها عرضه‌کننده این محتوا که دارای مجوز فعالیت از ساترا هستند با رعایت رتبه بندی کیفی هدایت شود.

پروژه اعلان محتوا (نوتیفیکیشن) نیز برپایه خدمات فهرست جامع، موجب اطلاع‌رسانی به کاربران برای پیشنهاد محتوای مطلوب و درخواستی بر اساس سلیقه یا تنظیمات





گفت‌وگو با معاون بازار و توسعه کسب و کار ساترا:

حقایق از نقشه بازار صوت و تصویر فراگیر

محمدحسن خلتعبیری معاون بازار و توسعه کسب و کار ساترا است. وی واقعیت‌هایی را از رقابت‌های نابرابر و تلاش سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر برای عدالت رسانه‌ای می‌گوید. نکاتی که شاید پاسخ خیلی از انتقادات و شائبه‌ها و شایعات فضای مجازی را بدهد. این مقام مسئول آماری را درباره سریال‌های پربیننده و پلتفرمی که بیشترین مخاطب را تا الان داشته، می‌دهد. در ادامه مشروح گفت‌وگو با او را می‌خوانید:

□ با مسئولیت شما و اقداماتی که به عنوان معاون بازار و توسعه کسب و کار ساترا انجام داده‌اید، آغاز کنیم.

معاونت تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا سه بخش مجزا در حوزه مأموریتی خود دارد که عملاً تعریفی که از تنظیم‌گری می‌شود امروز در دنیا تا حدود قابل توجهی انطباق دارد. بخشی که در زمینه تنظیم‌گری دنیا اهمیت دارد مدیریت تنظیم فضای رقابت است.

معمولاً تنظیم‌گرها سعی می‌کنند که این فضای رقابتی بین فعالین صنعت را در آن زنده و پویا نگه دارند. اصلی‌ترین وظیفه تنظیم‌گر اصطلاحاً بازارسازی است. خیلی وقت‌ها چند بازیگر مسلط می‌شوند و نظم بازار و اساساً روند عرضه و تقاضا را به هم می‌زنند. در واقع

کاری می‌کنند که عملاً بازار با تعریف درست خود موجود نباشد.

تعریفی که از بازار می‌شود مشخص است. تعدادی عرضه‌کننده مشخص و استاندارد وجود دارد که عمدتاً مردم و کاربران هستند. زمانی که این بازار به هر نحوی بازار استاندارد نباشد و فضای رقابتی در بازار وجود نداشته باشد به منافع تمام ذینفعان صنعت رسانه در کشور لطمه و آسیب می‌رساند.

عمدتاً کار مدیریت رقابت و تنظیم فضای رقابت و مأموریت اصلی بخش تنظیم فضای رقابت که برعهده معاونت تنظیم بازار و حوزه کسب و کار است؛ باید در جریان صنعت و بازار با فعالین ارتباط مستمر داشته باشد. دغدغه‌ها

و مسئله‌های کلان‌شان را شناسایی کند. اساساً رویه‌های ضدرقابتی در صنعت رسانه را در کشور شناسایی کند؛ رویه‌های انحصاری که بعضی از بازیگرهای مسلط استفاده می‌کنند اعم از بازیگران مسلط بخش خصوصی و بازیگران مسلط بخش دولتی اگر کار تجاری خاص دارند را شناسایی و به فرآیند بازارسازی کمک کند.

سعی می‌کند در تعامل با اعضای شورای رقابت مشکلات را برطرف کند و بر روی رویه‌های ضدرقابتی متمرکز شود. در این حوزه تصمیمات درست بگیرد و در حوزه کاری خیلی جدی ما مراقبت از فضای رقابتی در بازار هست. یک تنظیم‌گر باید حمایت‌های خودش را هم داشته باشد. معمولاً کشورهای

یا اینکه مثلاً یک آفرهای خاصی را می دهند که بقیه امکان دادن آفر را نداشته باشند یا امکانی که به صورت انحصاری در اختیار آنها قرار داده شده از آن استفاده های خاصی می کنند.

■ مصداق می آوريد؟

مثلاً به صورت مشخص این است که قراردادی با یک بازیگری می نویسند؛ بازیگر X برای دو سال فقط در پروژه هایی که فلان فرد حضور دارد می تواند باشد. در واقع بایستی در پروژه های پلتفرم Y باشد. به این خاطر نرخ را طوری بالا می برند که آن پلتفرم دیگر نتواند با این بازیگر قرارداد ببندد. این اتفاق انواع مختلف دارد و هیچ کدام به سود بازیگر نیست. بلکه این کارها به مثابه برهم زدن بازار و صنعت رسانه است؛ یعنی عملاً رفتارهای ضد رقابتی است که به ضرر اکوسیستم رسانه ای در کشور تمام می شود.

■ پس دستمزد نجومی وجود دارد؟

بله حتماً وجود دارد.

■ پس چرا برخی می گویند فلان بازیگر به اندازه یک فیلم سینمایی هم پول نگرفته و از دستمزد چند برابری در شبکه نمایش خانگی خبری نیست. یعنی با یک دوگانه ای از مواضع روبرو می شویم.

اگر درآمد تبلیغاتی یک پلتفرم در سال ۱۴۰۱ را برای شما بگویم فضای ذهنی تان تغییر می کند. در واقع یک مقداری متوجه می شوید اصل قصه، زیربنای اقتصادی است که افرادی، دعوایشان بر سر همین زیربنای اقتصادی است.

■ یک نکته دیگری که وجود دارد و در صحبت های تان بود بحث پولشویی بود که اشاره کردید پولشویی با توجه به حضور ساترا و تلاش هایی که داشته خیلی کم شده و یا به صورت پنهان کارش را پیش می برد؟ نمی توانیم قطعی بگویم چون ما واقعاً

برای این حوزه سنجه ای نداریم که بخواهیم بگویم. زمانی که شما می خواهید در صنعتی تغییری ایجاد کنید اولین نکته این است که داده های درست و استاندارد داشته باشید. وضع موجود صنعت، شاخص ها و جزئیاتش را دقیق بتوانید شناسایی کنید و بتوانید روندها را در بیاورید.

مسئله پولشویی یک مسئله پنهان است و به غیر از دو موردی که تا الان حکم قضایی گرفتند و اثبات شده بقیه موارد امکان شناسایی نداشته است، فقط مثلاً به حرف، مصاحبه هایی که می شود یا صحبت هایی که خود فعالان صنعت می کنند به اینها می توانیم رجوع کنیم ولی ما به جای مواجهه با شاخ و برگ ها، می آیم از ریشه حل می کنیم.

ما برای تأمین مالی پروژه ها دستورالعمل ها و مدل های خاصی داریم، مدل های پاک کسب و کار و مدل های غیر پاک. به طور مثال، در مدل تأمین مالی جمعی در بورس خود مردم پول های خودشان را در خدمت تولید قرار می دهند که این مدل مطلوبی است، البته خیلی جنبه های سیاسی، فرهنگی دارد؛ از این مدل ها حمایت می کنیم. در کنار آن مواردی هم داشته ایم که باید مداخله ریشه ای می کردیم و برای این برخورد ابزار سازی های لازم را داشتیم.

■ از این بحث بگذریم؛ الان کدام پلتفرم در بازار فضای خوبی از حیث تماشاگر دارد و اصلاً چطور این ها انتخاب می شوند؟ چه مقیاس و معیاری در بازار وجود دارد؟

یک جمله ای داریم که می گوید محتوا پادشاه هست؛ طبیعتاً پلتفرم هایی که کار تولیدی می کنند مخاطبین بیشتری هم دارند. اینکه این سنجش ها چطوری است مشخصاً امکانات فنی به ما پاسخ می دهند. امکانات فنی به ما می گوید مثلاً پلتفرم X در روز چه تعداد بازدید داشته، چند بار فلان ویدیو باز

شده است. آمارهای مختلفی وجود دارد ما هم محتواها را پردازش می کنیم یعنی اینکه پردازنده هایی در فضای مجازی وجود دارند که کدنویسی می شود و داده ها را جمع آوری می کند تا برای ما قابل استفاده باشد.

■ از این پردازش گر ها چند مورد دارید؟

عددی نیست که به شما بگویم. اما مدل های مختلف پردازشگری داریم. بعضی را از خدمات بین المللی استفاده می کنیم مثل گوگل که خودش شاخص هایی به ما می دهد است و به ما در حوزه های مختلف کمک می کند. یا اینکه مثلاً اعتبار دامین خودش شاخص اعتبار دارد. ما می توانیم به شما بگویم که برای هر اپیزودی که یک کاربر نگاه می کند براساس آن اشتراک ماهانه ای که دریافت کرده، چقدر پول پرداخت می کند کدام پلتفرم برای استفاده آن بهینه تر و مصرف رسانه ای کاربردی تری دارد.

■ نکته دیگر بحث بازار در حوزه تبادل سریال

با کشورهای خارجی و آمار فروش در ایران است. چقدر از شبکه نمایش خانگی در ایران استقبال می شود و اینکه تبادل سریال ما با کشورهای خارجی چطور است؟

متأسفانه در این زمینه آمار دقیقی وجود ندارد اما چیزی که مشخص است در این زمینه فعالیت گسترده ای در این زمینه صورت نگرفته است. ممکن است پروژه هایی وجود داشته باشد که هنوز به نتیجه مشخصی نرسیده باشند. ولی اشتراک ها را تا حدودی اطلاع داریم که مثلاً پلتفرم X در ماه مبلغ n تومان از محل فروش اشتراک درآمد دارد؛ درآمدهایی که به ۱۳۰ میلیارد تومان در ماه هم می رسد. با این اعداد و ارقام طبیعتاً اولویت به سمت حفظ این حق اشتراک می رود و دیگر انجام کار فرهنگی در اولویت نخواهد بود. در واقع منطق اقتصادی بر کار فرهنگی مقدم می شود.



سیروس وطن خواه

رئیس مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری:

ضمن تشکر از مطالب ارزشمند شماره چهل و سوم نشریه کد نکات زیر اعلام می‌شود.

- در ارتباط با مطلب پلتفرم‌های داخلی بایدها و نبایدها، خانم غریبی، صفحه ۲۸، مؤلف در زمینه تنظیم مقررات پلتفرم‌ها به دو موضوع مهم تأمین اطمینان کاربران از امنیت اطلاعات و ارائه آموزش‌های لازم برای استفاده از پلتفرم‌ها اشاره کرده و همچنین به اهمیت موضوع تقویت زیرساخت‌ها پرداخته است. به منظور تکمیل این موضوع در ارتباط با سیاست‌گذاری پلتفرم‌های داخلی بایستی به نکات زیر نیز اشاره شود.
- اگر چه سیاست فیلترینگ پلتفرم‌های خارجی فاقد یک طرح جامع و متأثر از تحولات سیاسی اجتماعی بوده و چنین حوادثی سیاست‌گذاری برای پلتفرم‌های داخلی را دشوار ساخته است؛ اما همچنان ظرفیت تدبیر و رسیدگی به مسائل سیاست‌گذاری در این حوزه وجود دارد به منظور مدیریت پیامدهای ناشی از فقدان پلتفرم‌های جایگزین، صرفاً توسعه یک پلتفرم داخلی مشابه پلتفرم خارجی راهکار مناسبی نیست و لازم است که جامعه کاربران پلتفرم‌های خارجی مورد بررسی و تحلیل دقیق قرار گرفته و متناسب با نیاز آنها از ظرفیت بازیگران موجود در زیست بوم فناوری کشور بهره‌برداری کرد. به عبارت دیگر مقلد بودن در توسعه یک پلتفرم داخلی لزوماً موفقیت به دنبال ندارد. برای مثال تحلیل دقیق کاربردهای تجاری اینستاگرام و شناسایی زیرشاخه‌های صنعت خرده‌فروشی، می‌تواند زمینه مدیریت فروشگاه‌های اینستاگرامی در بسترهای موجود فروش کشور را فراهم کرده یا به توسعه ایده‌های پلتفرمی خلاقانه‌تری منجر شود؛
- به منظور وضع مقررات افزایش و بهینه ساختن ابزار سیاست‌گذاری افزایش همکاری‌ها و کاهش هزینه‌ها میان دولت و مالکان پلتفرم‌ها در بخش خصوصی ایجاد نوعی نهاد صنفی برای پلتفرم‌ها ضرورت دارد نهاد مذکور مالکان پلتفرم‌ها را در امر سیاست‌گذاری شریک کرده و زمینه توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز برای آنها از طریق هم‌آفرینی جمعی را فراهم می‌کند. تجربه مشابه این نهاد صنفی در پلتفرم‌های بانکداری باز انگلستان با عنوان «نهاد بانکداری باز یا OBIE» وجود دارد. شایان ذکر است مطلب آپارات باید حق مالکیت معنوی آثار صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران را رعایت کند در همین نشریه نیز با یک نمونه از تمردها از پلتفرم‌ها از نهاد قانونی مرتبط است. بنابراین تشکیل نوعی کمیته صنفی یا تجدید نظر در رویه‌های داخلی تصمیم‌سازی در ساترا به نحوی که پلتفرم‌ها عرصه بازتری برای پیشبرد اهداف خود و مشارکت در رشد اکوسیستم داشته باشند پیشنهاد می‌شود؛
- اگرچه برخی کنشگران فعال در زیست بوم فناوری کشور متخلف هستند و این مهم به درستی در یادداشت مربوط به آپارات مورد اشاره قرار گرفته است؛ اما گام اول اصلاح زیست بوم از اصلاح نهاد مقرر گذار می‌گذرد و نقد به رقابت صداوسیما در میدان فعالیت پلتفرم‌های صوتی و تصویری نقد واردی است صداوسیما می‌تواند با طراحی سازوکارهای نرم و اقتصاد رفتاری صحیح از یک سو همکاری گسترده‌ای با پلتفرم‌ها شکل دهد و از سوی دیگر مقرر گذار و تنظیم‌گر قدرتمند و بی‌شائبه این حوزه باشد بازنگری در نگرش رقابت رسانه ملی با پلتفرم‌ها موضوع مهمی است که می‌رود نشریه کد در یک پرونده به آن بپردازد. همچنین در مورد شماره ۴۴ نشریه، و مطلب «حکمرانی نوین و پلتفرم‌ها» آقای صفر علی صفحه ۲۶ محتوای غنی و ارزشمندی دارد ضمن تشکر از انتشار این مطلب فرصت مناسبی است که نشریه که علاوه بر پژوهش در حوزه تنظیم‌گری نوین که در مطلب تنظیم‌گری در شرایط حکمرانی نوین از خانم غریبی در صفحه ۳۴ نشریه نیز مورد توجه قرار گرفته بود به ظرفیت و برنامه راهبردی بهره‌گیری از روش‌های نوین در تنظیم‌گری پلتفرم‌های داخلی نیز توجه لازم شود به این منظور پیشنهاد می‌شود از نظر کارشناسان موضوع نزدیکترین و در دسترس‌ترین ابزارهای نوین تنظیم‌گری در پلتفرم‌های داخلی نیز استفاده شود.



سجاد عباسی

معاون فعالیت‌های فرهنگی هنری حوزه هنری کودک و نوجوان

ضمن آرزوی توفیق روز افزون با تقدیر و تشکر از همکاران مجله کد، بنابه نامه ۶۷۹/۱۲۵۰ نظرات اینجانب به شرح ذیل به خدمتتان ارائه می‌شود. امید است مفید و مورد استفاده واقع شود:

در مواجهه با جهان غرب و تکنولوژی وارداتی از غرب عقیده به تفکیک سخت و باورناپذیر. است اساساً تمدن اسلام نمیتواند قسمتی از تکنولوژی غرب را که خوب میپندارد انتخاب و ادعا کند که کاملاً بی‌ضرر است و باقی قسمت‌ها را به طور کلی رد کند. در هر قسمت و صورتی از تکنولوژی مدرن که اتخاذ شود حتی اگر در سطوح خاصی مثبت، باشد ناگزیر آثار منفی نیز خواهد داشت. برای کاهش این تأثیرات باید عاقلانه عمل کرد یکی از ساحت‌های جدی صوت و تصویر است که حکمران باید در این ساحت تنظیم‌گری مؤثر و چارچوب مند داشته باشد توجه ویژه به ساترا ضامن کاهش آسیب‌های فوق‌الذکر و تضمین حرکت متناسب و روز آمد در یکی از عرصه‌های تمدن نوین اسلامی خواهد بود. ان‌شالله



حمید بروغنی

سر دبیر هفته‌نامه توسعه بازاریابی

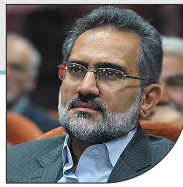
حکمرانی نوین ابتدا باید تصویری از حکمرانی و سپس وصف نوین با شرایط جدید جهانی ارائه دهد. در حکمرانی نوین حکومت ابتدا باید در ساحت‌های مختلف جامعه با وضع قوانین لازم و انجام نظارت بر حسن انجام و اجرای قوانین، وظیفه خود نسبت به مردم را به خوبی ایفا کند.



مهروز ناصر شریف

بازیگر سینما و مجری

برزخ کلمه‌ای است که از بلاتکلیفی و ناکجا آباد تشکیل می‌شود. مطمئن هستم حوزه رسانه‌ای از جنس‌های مختلف سمعی و بصری می‌تواند حکم مهمی از ترویج فرهنگ و فرهنگ رسانه‌ای این ملت داشته باشد. امیدوارم با گسترش و فرهنگ‌سازی ایده‌آل از برزخ حکم شده، بازی را عوض کرد و به نفع هنجارهای اجتماعی، فرهنگی، هنری سوق داده است. از حکم برزخ فرهنگی رهایی یابیم.



ضرورت همکاری ساترا و مجلس شورای اسلامی

در ایام پر فیض ماه شعبان المعظم فرصت مغتنمی فراهم شد که از نمایشگاه ملی رستا بازدید به عمل آید و از توضیحات ارائه شده توسط رئیس محترم ساترا و غرفه داران عزیز و صاحبان سکوها بهره مند شویم. قطعاً نمایشگاه که در نوع خود برای اولین بار بر پا شده است برای همگان به ویژه اهالی رسانه، فرهنگ و هنر و فعالان فضای مجازی پر جاذبه است، و بر اطلاعات آنان می‌افزاید. بنده هم با برخی از فعالیت‌ها و دستاوردها در این حوزه بیشتر آشنا شدم و البته نسبت به برخی مضامین نامناسب هم که منتشر می‌شود نظارت بیشتری لازم است که صورت گیرد. ضروری است به پیشنهادات کاربردی و مفید دست اندرکاران محترم ساترا توسط نمایندگان مجلس و دستگاه‌ها و نهادها مورد توجه قرار گیرد. به سهم خود از زحمات ارزنده دوستان تشکر و استمرار برگزاری این نمایشگاه را درخواست می‌کنم

سید محمد حسینی

معاون امور مجلس رئیس جمهور



تلنگری برای مسئولین

به مدیران محترم ساترا و برگزار کنندگان نمایشگاه رستا تبریک و خداقوت می‌گویم. در فضای اجتماعی و فرهنگی کشور متأسفانه سالها است تصورات موهومی نسبت به نقش دولت و حاکمیت در عرصه فرهنگ به صورت سازماندهی شده ترویج شده است و بسیاری از مسئولان کشور و مدیران فرهنگی نیز تحت تأثیر این القانات از اهمیت و ضرورت ایفای نقش فعال حاکمیت در نظارت و تنظیم‌گری میدان فرهنگ غافل شده‌اند. امید است که این نمایشگاه تلنگری برای بیداری مسئولان غافلی باشد که دانسته و ندانسته میدان فرهنگ را به دشمن واگذار کرده‌اند.

شهاب اسفندیاری

رئیس دانشگاه صدا و سیما



ساترا، حامی صوت و تصویر فراگیر است

بنام دوست که هر چه می‌رود از ما از ارادت اوست. ساترا حامی صوت و تصویر فراگیر است. انشالله که در این مسیر موفق باشید

محمد صادق عرب

مدیر مسئول تابناک



تعامل ساترا و حوزه هنری

بحمدالله امروز در ساترا مجموعه‌ای از افراد متخصص و اندیشمند گرد هم آمده‌اند و وظیفه تنظیم‌گری را به بهترین شکل انجام می‌دهند. آرزوی موفقیت برای این مجموعه وزین و معتبر دارم و امیدوارم تعامل ساترا و حوزه هنری بیش از پیش شود.

امین نادری

مدیر مرکز نوآوری امید حوزه هنری



اهمیت آینده پژوهی

ضمن تشکر از تلاش های مسئولان در خصوص صوت و تصویر فراگیر، به نظر حقیر باید پژوهش‌های با رویکرد آینده پژوهی انجام شود تا بتوانیم نسبت به تحولات جهانی در عرصه‌های سخت و نرم مقابله کرده و تأثیرگذار باشیم. همچنین بر مسئله حکمرانی یکپارچه با حضور دستگاه‌های متولی تأکید می‌کنم.

مهدی رجایی نیا
رئیس امور فرهنگی سازمان برنامه و بودجه



ترویج فرهنگی اصل محبت

با آرزوی موفقیت در مسیر ترویج فرهنگی اصل محبت در پیشگاه خداوند رحمان و ملت بزرگ ایران

محمد اصفهانی
خواننده و آهنگساز



یکپارچگی پلتفرم‌ها

با آرزوی موفقیت و یکپارچگی در کل پلتفرم‌ها کشورمان ایران
علی سرتیپی
مدیر فیلم نت



تعامل سازنده ساترا و وزارت ارشاد

امروزه در سید محتوای فرهنگی خانواده‌های ایرانی، فیلم‌های نمایش خانگی، جزو نخستین محصولاتی هستند که مورد توجه و استفاده قرار می‌گیرند و همین موضوع، مسئولیت مجموعه ساترا را بسیار سنگین می‌کند. امیدوارم با تعامل سازنده میان خانواده بزرگ فرهنگ و ارشاد اسلامی و مجموعه ساترا برون دادهای مناسب و متناسب در اختیار مردم قرار بگیرد.

محمد خراسانی زاده
مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران

نگاهی به وظایف و عملکرد واحد تعاملات بین الملل ساترا



فکری درآمده است. علاوه بر آن، کلیه اتفاقاتی که در جهان می‌افتد در رصد این نهاد قرار می‌گیرد. در نهایت هم این اطلاعات بدست آمده از کشورها در اختیار واحدهای مختلف قرار می‌گیرد تا مورد بهره‌برداری قرار گیرد و از طرف دیگر همین اطلاعات که در حوزه تنظیم‌گری جهان جمع‌آوری شده در اختیار عموم قرار داده می‌شود.

واحد تعاملات بین الملل ساترا از طریق اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی، سفارتخانه‌ها، رایزن‌های فرهنگی و رئیس نهادهای تنظیم‌گر با جهان در تعامل است.

این بخش مدیریتی در حوزه آموزش هم فعالیت‌های چشمگیری دارد. به گفته زارعی، براساس شرح وظیفه‌ای که ساترا تعیین کرد قرار بر این شد که این نهاد به‌عنوان یک سازمان حاکمیتی و تخصصی است در حوزه تنظیم‌گری با نهادها و وزارتخانه‌ها در ارتباط بوده و در صورت لازم شد نیروهای موجود در ساترا در معاونت‌های مختلف به یکسری از مسائلی آشنا بشوند و آموزش ببینند. واحد تعاملات سال گذشته در حوزه آموزش، حدود ۱۴ دوره برگزار کرد و همه ساتراپی‌ها در این دوره‌ها شرکت کردند.

قرار بود که در انتهای سال برای هر نفر یک دوره آموزشی تعریف شود که با استقبال مواجه شد و شرکت‌کنندگان در این دوره‌ها گواهینامه معتبر هم دریافت خواهند کرد.

واحد تعاملات بین الملل ساترا دارای شرح وظایفی و کارکرد مشخصی است. بخشی از فعالیت‌هایش ارتباط دو یا چند جانبه با سایر رگولاتوری‌های جهان است. اغلب کشورها به خصوص کشورهایی که در حوزه وی اودی پیشرفت کردند دارای سازمان تنظیم‌گر هستند و واحد بین الملل ساترا با آنها ارتباط برقرار می‌کند.

به گفته حسین زارعی، مدیرکل واحد تعاملات بین الملل و آموزش ساترا، یکی از وظایف اصلی این واحد تبادل اطلاعات و تجربیات است؛ وی در این رابطه ادامه می‌دهد: با پاکستان و چین در حال امضای تفاهم‌نامه هستیم. همچنین با ۵ کشور عراق، اردن، ترکیه و روسیه ارتباطاتی گرفته شده و در مرحله پیش‌نویس و تفاهم‌نامه‌اند.

او همچنین اعتقاد دارد که حوزه بین الملل ساترا، تبادل اطلاعات در حوزه تنظیم‌گری است و در خصوص تبادلات برنامه‌ای دخالتی نمی‌کند. شرکت‌ها، مستقل و خصوصی‌اند و خودشان بحث تبادلات را انجام می‌دهند.

در واقع ساترا هیچ دخالتی در این مقوله ندارد؛ البته تسهیل‌گری می‌کند و اگر درخواستی صورت بگیرد به این پلتفرم‌ها و سکوها منتقل می‌کند. اینکه بخواهند فیلم و سریالی مبادله داشته باشند خودشان مستقیم وارد عمل می‌شوند و تبادل می‌کنند.

فعالیت دیگری که واحد بین الملل ساترا در دستور کار دارد و از اهمیت بسزایی برخوردار است به حوزه تنظیم‌گری برمی‌گردد. این واحد از همه اتفاقات دنیا اطلاعات کسب می‌کند؛ یک تیم رسانه‌ای مجرب در تعاملات بین الملل فعالیت دارند و رصد آن را برعهده دارند. اطلاعات جمع‌آوری شده در حوزه‌های تنظیم‌گری، در قالب هفته‌نامه تجمیع می‌شود و در سایر معاونت‌ها و نهادها موارد استفاده قرار می‌گیرد.

زارعی در ادامه فعالیت‌های نهاد مربوطه توضیح داد: حوزه بین الملل ساترا در سال ۱۴۰۱ اجرای عملیات و اقدامات راهبردی را طراحی و پیش برده است. در حوزه برند بین المللی تعاملاتی صورت گرفت و اقداماتی انجام شد. از همه مهمتر تفاهم‌نامه با چین است که رایزنی‌هایش پیش می‌رود. پیش‌نویس تفاهم‌نامه‌ای هم با کشور پاکستان آماده شده و اکنون این اداره کل در حال رایزنی برای تعاملات دو طرفه با برخی کشورهای دیگر است.

زارعی می‌گوید ساترا در جریان ارتباطات دو طرفه به عضویت کمیته داده‌های فکری و مالکیت



سازمان تنظیم مقررات

رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر

ساترا

SATRA Iran's Audio-Visual Media
Regulatory Authority



سازمان تنظیم مقررات و خدمات
صنعت و تصویرنگاری در فضای مجازی

ساترا



جهت دریافت آرشيو نشریه
کده بارکد را اسکن کنید